FIDES
INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

VALORES,
COMPETENCIAS,
COMUNIDAD.



CON LA COLABORACIÓN DE

SERYES

fiare bancaetica

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EL RETO

Cuando hablamos de los retos de nuestras cooperativas, solemos poner el foco en las debilidades económicas. Sin embargo, el mayor riesgo es la fragilidad de nuestra **identidad** y **gobernanza** cooperativa.

No somos más fuertes y competitivas porque no cultivamos más nuestra **cultura** cooperativa. Nuestra sostenibilidad económica está vinculada indisolublemente al desarrollo del **modelo cooperativo**.



Queremos contribuir a un movimiento de economía social activista y emprendedor que lidere las transformaciones hacia una mayor justicia social, ecológica y económica.

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EL RETO

Las cooperativas que sean capaces de sostener el equilibrio entre innovar en la gestión empresarial y cultivar la identidad cooperativa, asegurarán su desarrollo y contribuirán a la prosperidad de sus comunidades.

Aquellas que se centren solo en la viabilidad económica están destinadas a diluirse en el mercado como una empresa más o a ser fagocitadas por las dinámicas hipercompetitivas.



La diferencia la marcará el **liderazgo cooperativo**.

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EL LIDERAZGO QUE NECESITAMOS

De profesionales de la economía social a **líderes cooperativas**.

Personas capaces de combinar conocimientos empresariales avanzados con habilidades de gestión fundamentadas en los valores de la economía social.

Líderes que impulsan la **gobernanza cooperativa**: capaces de inspirar a sus equipos, potenciar sus competencias y cuidar su bienestar.



ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EL PROGRAMA

Fides Innovación y Liderazgo ayuda a las profesionales del sector de la economía social a transformarse en **líderes cooperativas**, personas capaces de plasmar la cultura cooperativa en la gestión, recuperando el activismo emprendedor para hacer progresar a sus organizaciones.



ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EL PROGRAMA

Ayuda a profundizar en las **competencias clave** para la gestión profesional de las empresas y organizaciones de economía social.

Prepara a las personas para ejercer el **liderazgo cooperativo**, ser parte activa de la comunidad de economía social y explorar nuevas posibilidades de negocio, clientes y relaciones.



ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

LOS MÓDULOS



1. Gestión de personas y cultura organizacional
2. Estrategia, innovación y sostenibilidad
3. Gestión de recursos y financiación ética
4. Liderazgo participativo y gobernanza democrática
5. Comunicación con propósito y proyección de la ES
6. Redes, alianzas y construcción de ecosistemas

FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

CALENDARIO



Módulo 01
Enero 2027

Módulo 02
febrero 2027

Módulo 03
Marzo 2027

Módulo 04
Abril 2027

Módulo 05
Mayo 2027

Módulo 06
Junio 2027

1. GESTIÓN DE PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Objetivo del módulo

Analizar, diseñar, aplicar y evaluar estrategias para la gestión de equipos en organizaciones de economía social, con el fin de fortalecer entornos motivadores, cohesionados y alineados con la misión social, promoviendo el bienestar, el aprendizaje colectivo y una cultura organizacional cooperativa y sostenible.

Calendario

Del 18 de enero al 12 de febrero 2027.

Sesión presencial: jueves 21, viernes 22 y sábado 23 enero.



ARTEKO Consultoría

Piedad Arbaiza y Teo Chávez

Arteko es una firma de intervención estratégica que trabaja con quienes dirigen organizaciones y con sus equipos, allí donde se toman las decisiones reales. Creemos que la salud de una organización depende de la calidad de sus vínculos. Por eso intervenimos en las dinámicas relacionales, la comunicación y la arquitectura de roles, para que cada persona actúe con soberanía y el proyecto común gane vitalidad y tracción.

2. ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo del módulo

Diseñar estrategias de economía social con el modelo de innovación hexagonal y la Teoría del Cambio Transformativa, articulando propósito, experimentación y aprendizaje para impulsar cambios sostenibles.

Calendario

Del 15 de febrero al 12 de marzo 2027.

Sesión presencial: viernes 19 y sábado 20 febrero.



Hexagonal

Raúl Oliván y Raúl Olmedo

Una red de profesionales e investigadores que une, fundación, laboratorio y consultoría para transformar organizaciones y construir un futuro que no deje a nadie atrás. Ese modelo de innovación hexagonal activa seis vectores: abrir, mezclar, agilizar, experimentar, colaborar y digitalizar, conectando estrategia, acción y aprendizaje para impulsar cambios sistémicos.

3. GESTIÓN DE RECURSOS Y FINANCIACIÓN ÉTICA

Objetivo del módulo

Elaborar e implementar planes financieros y de gestión de recursos en organizaciones de economía social, diseñando estrategias de financiación ética y sostenible que garanticen la viabilidad económica y estén alineadas con los valores cooperativos.

Calendario

Del 15 de marzo al 19 de abril 2027.

Sesión presencial: jueves 18 y viernes 19 marzo.



Fundación Finanzas Éticas

Jordi Ibáñez, Director.

La Fundación Finanzas Éticas es parte del Grupo Banca Etica (Fiare Banca Etica). Un banco cooperativo, sin ánimo de lucro que invierte únicamente en proyectos con impacto positivo. La Fundación impulsa la generación de conocimiento sobre finanzas éticas y promueve iniciativas de financiación, apoyo y fortalecimiento a la economía social..

4. LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

Objetivo del módulo

Desarrollar modelos de liderazgo participativo y sistemas de gobernanza democrática, con el fin de diseñar e implementar prácticas organizativas basadas en la transparencia, la corresponsabilidad y los valores de la economía social que fortalezcan la cultura cooperativa.

Calendario

Del 19 de abril al 14 de mayo 2027.

Sesión presencial: viernes 23 y sábado 24 abril.



ANEL – Empresas de Economía Social de Navarra

María José Vivar

ANEL es la organización empresarial que representa a las cooperativas y sociedades laborales de Navarra.
Es ideadora y promotora de GPES, el primer modelo de gestión avanzada de cultura y gobernanza específico para empresas de economía social. GPES ofrece herramientas y una visión de cómo deben implantarse de forma estratégica los principios de la economía social en los ámbitos de gestión, transformándolos en ventajas competitivas.

FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

5. COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO Y PROYECCIÓN DE LA ES

Objetivo del módulo

Diseñar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación alineadas con los valores de la economía social, que permitan construir mensajes con propósito, posicionar la identidad cooperativa y conectar de forma ética y efectiva con diferentes públicos, incrementando la confianza social en el proyecto colectivo.

Calendario

Del 17 de mayo al 11 de junio 2027.

Sesión presencial: viernes 21 y sábado 22 mayo.



COMUNICABES – AGENCIA DE COMUNICACIÓN ECOINCLUSIVA

Isaac Sánchez Giménez

Periodista, profesor universitario, formador y facilitador en ecología, ética e inclusión.

Especializado en consultoría en comunicación, portavocía, relaciones públicas e institucionales, oratoria, locución e impacto en medios de comunicación desde un enfoque basado en la ética, la ecología, la inclusión y la cooperación.

6. REDES, ALIANZAS Y CONSTRUCCIÓN DE ECOSISTEMAS

Objetivo del módulo

Desarrollar estrategias de cooperación y construcción de redes entre organizaciones y actores del ecosistema, identificando actores clave, dinamizando alianzas y fortaleciendo ecosistemas colaborativos que incrementen el impacto social, económico y territorial de la Economía Social.

Calendario

Del 14 de junio al 25 de junio 2027.

Sesión presencial: viernes 18 y sábado 19 junio.





TEJEREDES

Cristian Figueroa y Carolina Verdugo

tejeRedes es un ecosistema que impulsa la Huella Colaborativa en organizaciones, redes y comunidades mediante metodologías que potencian la colaboración, el trabajo en red y la construcción de ecosistemas adaptativos para abordar los desafíos de la sociedad y contribuir al bien común. Acompañamos a personas, equipos y organizaciones en su transformación hacia formas de organización más colaborativas, autónomas y sostenibles en el tiempo.

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

METODOLOGÍA

El Programa FIDES Innovación y Liderazgo tiene una carga horaria total de 120 horas y se desarrolla entre enero y junio.

Combina distintas modalidades para favorecer que las personas participantes aprendan haciendo, conecten lo aprendido con su realidad y generen cambios reales en su manera de dirigir:

- **Sesiones presenciales**: trabajo práctico, discusión de casos, talleres y dinámicas colaborativas.
- **Actividades virtuales asíncronas** (plataforma online): lecturas, foros, recursos interactivos y ejercicios aplicados, que cada participante realiza a su ritmo.
- **Plan de Transferencia Individual** (PTI): un documento mediante el que cada participante aplica los conocimientos adquiridos en cada sesión a través de tres componentes principales: la evaluación de la situación actual de su organización, una propuesta de mejora concreta y un plan de acción.

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

METODOLOGÍA

Cada módulo combina cuatro momentos de aprendizaje:

Toma de contacto

Previo a la sesión. Trabajo autónomo del alumnado a través de lecturas seleccionadas, materiales breves y el vídeo de presentación del módulo.

Sesión Formativa Presencial

Espacio intensivo para la construcción colectiva del conocimiento (viernes de 10:00 a 14:00 y 15:30 a 18:30; sábado de 9:00 a 13:00). Se fomenta el debate, el contraste de experiencias y la resolución colaborativa de casos.

Aplicación

Desarrollo en equipo de un Reto práctico propuesto por el docente y vinculado a la realidad profesional. Comienza a diseñarse el sábado con las tutorías y se acompaña de forma asíncrona en el foro de la plataforma virtual.

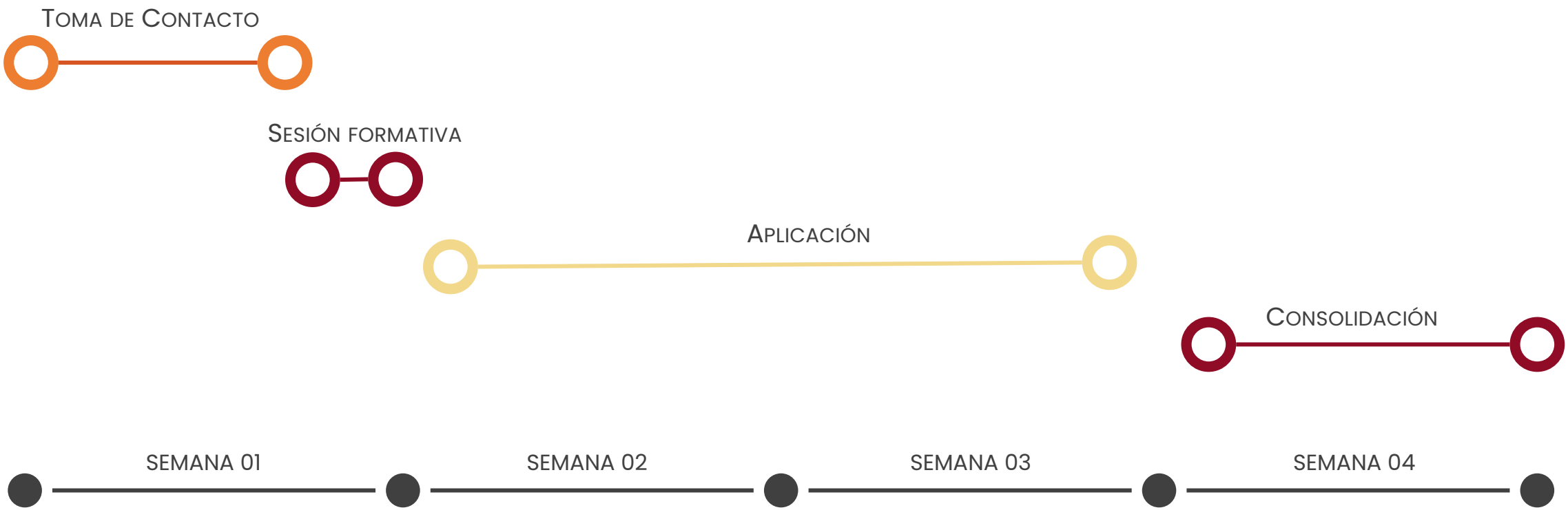
Consolidación

Afianzamiento de los aprendizajes mediante la retroalimentación del equipo docente sobre la resolución del reto, junto con la realizada por el equipo tutorial sobre el Plan de Transferencia Individual (PTI).

FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

METODOLOGÍA



FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

EQUIPO DE TUTORÍA



ROSARIO ALCANTARILLA



ELADIA PINO



ÁLVARO TRUJILLO

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA



Pepa Fernández



Francesco Garcea

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

COSTE

El coste del programa es de **2.250 €.**

Incluye:

- Docencias y tutorías.
- Alojamiento y manutención* durante las sesiones presenciales.

Es posible financiar parcialmente los costes a través de los créditos formativos FUNDAE.

**Alojamiento en régimen de habitación individual*



Las sesiones presenciales se celebran en la sede de la Escuela de Economía Social, antiguo Monasterio de la Merced de Osuna. Ver ubicación.

FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

INFO E INSCRIPCIONES

Si estás interesada/o en el programa,

rellena este formulario.

Nos pondremos en contacto contigo para proporcionarte la información completa.



ESCUELA
ECONOMÍA SOCIAL

escueladeeconomiasocial.es