

FIDES INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

VALORES,
COMPETENCIAS,
COMUNIDAD.



EL RETO

Cuando hablamos de los retos de nuestras cooperativas, solemos poner el foco en las debilidades económicas. Sin embargo, el mayor riesgo es la fragilidad de nuestra **identidad** y **gobernanza** cooperativa.

No somos más fuertes y competitivas porque no cultivamos más nuestra **cultura** cooperativa. Nuestra sostenibilidad económica está vinculada indisolublemente al desarrollo del **modelo cooperativo**.



Queremos contribuir a un movimiento de economía social activista y emprendedor que lidere las transformaciones hacia una mayor justicia social, ecológica y económica.

EL RETO

Las cooperativas que sean capaces de sostener el equilibrio entre innovar en la gestión empresarial y cultivar la identidad cooperativa, asegurarán su desarrollo y contribuirán a la prosperidad de sus comunidades.

Aquellas que se centren solo en la viabilidad económica están destinadas a diluirse en el mercado como una empresa más o a ser fagocitadas por las dinámicas hipercompetitivas.



La diferencia la marcará el **liderazgo cooperativo**.

EL LIDERAZGO QUE NECESITAMOS

De profesionales de la economía social a **líderes cooperativas**.

Personas capaces de combinar conocimientos empresariales avanzados con habilidades de gestión fundamentadas en los valores de la economía social.

Líderes que impulsan la **gobernanza cooperativa**: capaces de inspirar a sus equipos, potenciar sus capacidades y cuidar su bienestar.



EL PROGRAMA

Fides Innovación y Liderazgo ayuda a las profesionales del sector de la economía social a transformarse en **líderes cooperativas**, personas capaces de plasmar la cultura cooperativa en la gestión, recuperando el activismo emprendedor para hacer progresar a sus organizaciones.



EL PROGRAMA

Ayuda a profundizar en las **competencias clave** para la gestión profesional de las empresas y organizaciones de economía social.

Prepara a las personas para ejercer el **liderazgo cooperativo**, ser parte activa de la comunidad de economía social y explorar nuevas posibilidades de negocio, clientes y relaciones.



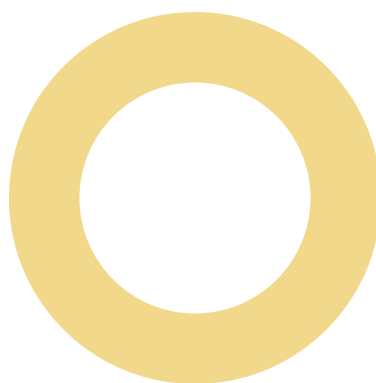
LOS MÓDULOS



1. GESTIÓN DE PERSONAS
Y CULTURA ORGANIZACIONAL



2. ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD



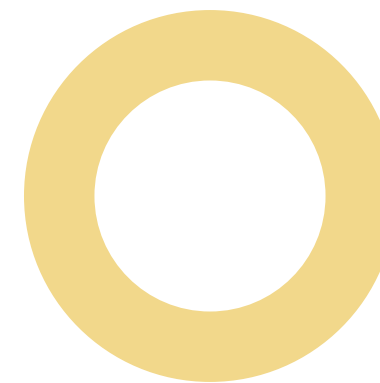
3. GESTIÓN DE RECURSOS Y
FINANCIACIÓN ÉTICA



4. LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y
GOBERNANZA DEMOCRÁTICA



5. COMUNICACIÓN CON
PROPÓSITO Y PROYECCIÓN DE LA ES



6. REDES, ALIANZAS Y
CONSTRUCCIÓN DE ECOSISTEMAS

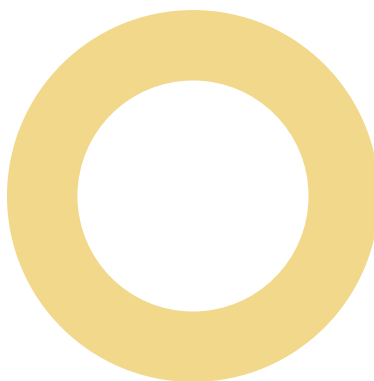
CALENDARIO



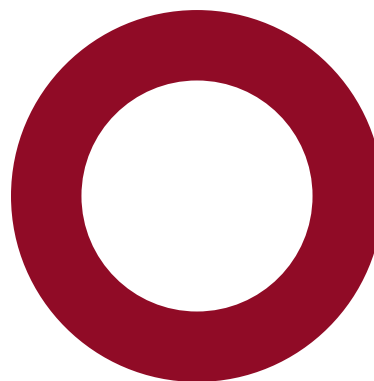
MÓDULO 01
ENERO 2027



MÓDULO 02
FEBRERO 2027



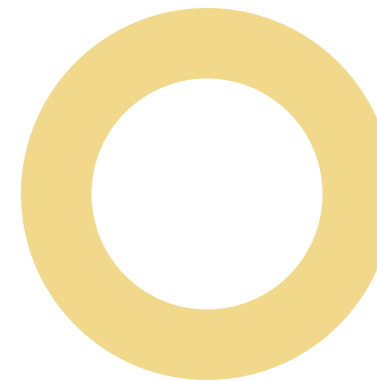
MÓDULO 03
MARZO 2027



MÓDULO 04
ABRIL 2027



MÓDULO 05
MAYO 2027



MÓDULO 06
JUNIO 2027

1. GESTIÓN DE PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Objetivo del módulo

Analizar, diseñar, aplicar y evaluar estrategias para la gestión de equipos en organizaciones de economía social, con el fin de fortalecer entornos motivadores, cohesionados y alineados con la misión social, promoviendo el bienestar, el aprendizaje colectivo y una cultura organizacional cooperativa y sostenible.

Calendario

Del 18 de enero al 12 de febrero 2027.

Sesión presencial: jueves 21, viernes 22 y sábado 23 enero.



ARTEKO Consultoría

Piedad Arbaiza y Teo Chávez

Consultoría experta en coaching empresarial y ejecutivo, trabajamos codo a codo con las organizaciones, sus líderes y sus equipos, combinando la capacidad creativa con el pensamiento sistémico y crítico.

2. ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo del módulo

Diseñar y aplicar estrategias organizativas innovadoras y sostenibles en el marco de la economía social, adaptándose de forma resiliente a contextos cambiantes, con una visión sistémica y de largo plazo.

Calendario

Del 15 de febrero al 12 de marzo 2027.

Sesión presencial: viernes 19 y sábado 20 febrero.



Hexagonal

Raúl Oliván y Raúl Olmedo

Una red de profesionales e investigadores, agrupados en torno a una consultoría de innovación y estrategia, un laboratorio de ideas y una fundación, cuya misión es promover el desarrollo democrático y un nuevo contrato social, contribuyendo a crear una nueva generación de organizaciones más abiertas, transversales, ágiles, experimentales, colaborativas y digitales.

3. GESTIÓN DE RECURSOS Y FINANCIACIÓN ÉTICA

Objetivo del módulo

Elaborar e implementar planes financieros y de gestión de recursos en organizaciones de economía social, diseñando estrategias de financiación ética y sostenible que garanticen la viabilidad económica y estén alineadas con los valores cooperativos.

Calendario

Del 15 de marzo al 19 de abril 2027.

Sesión presencial: jueves 18 y viernes 19 marzo.



Fundación Finanzas Éticas

Jordi Ibáñez, Director.

La Fundación Finanzas Éticas es parte del Grupo Banca Etica, formado por la cooperativa Banca Etica (en España Fiare Banca Etica), la microfinanciera Cresud y la gestora de fondos Etica SGR. La Fundación impulsa la formación, investigación y divulgación sobre las finanzas éticas y la economía alternativa y promueve iniciativas de apoyo y fortalecimiento a la economía social.

4. LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

Objetivo del módulo

Desarrollar modelos de liderazgo participativo y sistemas de gobernanza democrática, con el fin de diseñar e implementar prácticas organizativas basadas en la transparencia, la corresponsabilidad y los valores de la economía social que fortalezcan la cultura cooperativa.

Calendario

Del 19 de abril al 14 de mayo 2027.

Sesión presencial: viernes 23 y sábado 24 abril.



ANEL – Empresas de Economía Social de Navarra

María José Vivar

ANEL es la organización empresarial que representa a las cooperativas y sociedades laborales de Navarra. Es ideadora y promotora de GPES, el primer modelo de gestión avanzada de cultura y gobernanza específico para empresas de economía social. GPES ofrece herramientas y una visión de cómo deben implantarse de forma estratégica los principios de la economía social en los ámbitos de gestión, transformándolos en ventajas competitivas.

5. COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO Y PROYECCIÓN DE LA ES

Objetivo del módulo

Diseñar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación alineadas con los valores de la economía social, que permitan construir mensajes con propósito, posicionar la identidad cooperativa y conectar de forma ética y efectiva con diferentes públicos, incrementando la confianza social en el proyecto colectivo.

Calendario

Del 17 de mayo al 11 de junio 2027.

Sesión presencial: viernes 21 y sábado 22 mayo.



COMUNICABES – AGENCIA DE COMUNICACIÓN ECOINCLUSIVA

Isaac Sánchez Giménez

Periodista, profesor universitario, formador y facilitador en ecología, ética e inclusión.

Especializado en consultoría en comunicación, portavocía, relaciones públicas e institucionales, oratoria, locución e impacto en medios de comunicación desde un enfoque basado en la ética, la ecología, la inclusión y la cooperación .

6. REDES, ALIANZAS Y CONSTRUCCIÓN DE ECOSISTEMAS

Objetivo del módulo

Desarrollar estrategias de cooperación interempresarial y construcción de redes, identificando actores clave, dinamizando alianzas y activando ecosistemas colaborativos que incrementen el impacto social y económico de la economía social en los territorios.

Calendario

Del 14 de junio al 19 de junio 2027.

Sesión presencial: viernes 18 y sábado 19 junio.



TEJEREDES

Cristian Figueroa y Carolina Verdugo

TejeRedes es un ecosistema que impulsa la Huella Colaborativa en organizaciones mediante metodologías que potencian el trabajo en red y fomentan comunidades adaptativas y en constante evolución.

Acompañan a personas, equipos y organizaciones en su transformación hacia estructuras colaborativas, autónomas y sostenibles en el tiempo."

METODOLOGÍA

El Programa FIDES Innovación y Liderazgo tiene una carga horaria total de 120 horas y se desarrolla entre enero y junio.

Combina distintas modalidades para favorecer que las personas participantes aprendan haciendo, conecten lo aprendido con su realidad y generen cambios reales en su manera de dirigir:

-  **Sesiones presenciales:** trabajo práctico, discusión de casos, talleres y dinámicas colaborativas.
-  **Actividades virtuales asíncronas** (plataforma online): lecturas, foros, recursos interactivos y ejercicios aplicados, que cada participante realiza a su ritmo.
-  **Plan de Transferencia Individual** (PTI): un documento mediante el que cada participante aplica los conocimientos adquiridos en cada sesión a través de tres componentes principales: la evaluación de la situación actual de su organización, una propuesta de mejora concreta y un plan de acción.

METODOLOGÍA

Cada módulo combina cuatro momentos de aprendizaje:



TOMA DE CONTACTO

Previo a la sesión. Trabajo autónomo del alumnado a través de lecturas seleccionadas, materiales breves y el vídeo de presentación del módulo.



SESIÓN FORMATIVA
PRESENCIAL

Espacio intensivo para la construcción colectiva del conocimiento (viernes de 10:00 a 14:00 y 15:30 a 18:30; sábado de 9:00 a 13:00). Se fomenta el debate, el contraste de experiencias y la resolución colaborativa de casos.



APLICACIÓN

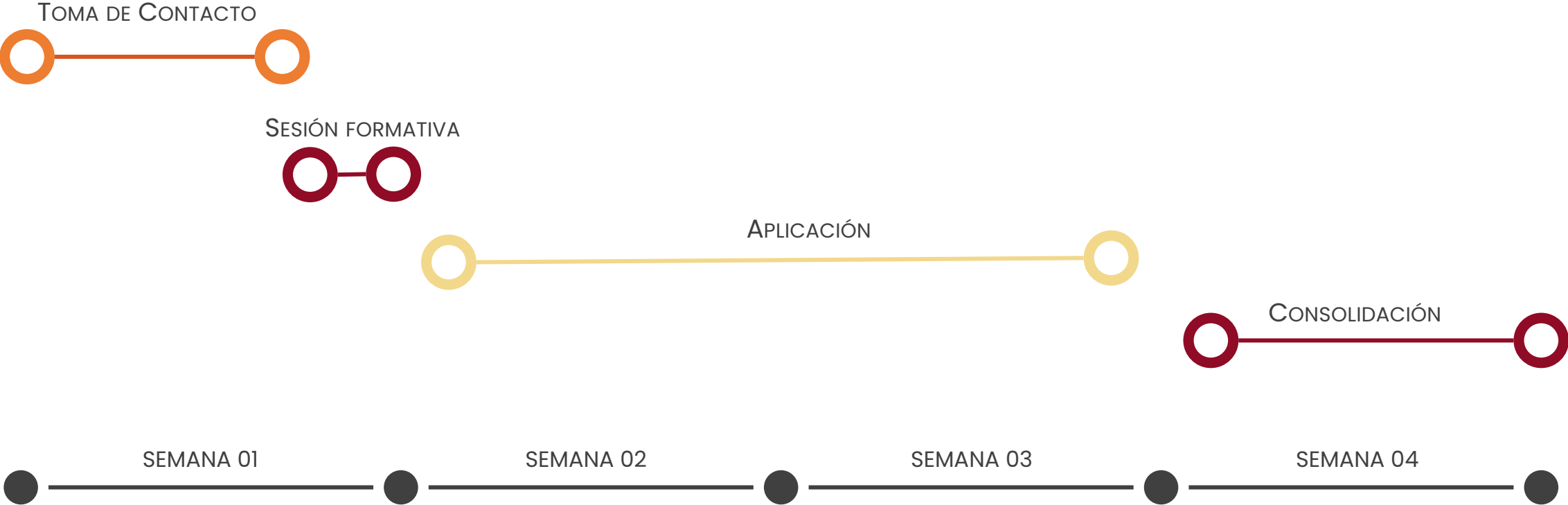
Desarrollo en equipo de un Reto práctico propuesto por el docente y vinculado a la realidad profesional. Comienza a diseñarse el sábado con las tutorías y se acompaña de forma asíncrona en el foro de la plataforma virtual.



CONSOLIDACIÓN

Afianzamiento de los aprendizajes mediante la retroalimentación del equipo docente sobre la resolución del reto, junto con la realizada por el equipo tutorial sobre el Plan de Transferencia Individual (PTI).

METODOLOGÍA



EQUIPO DE TUTORÍA



**ROSARIO
ALCANTARILLA**



**ELADIA
PINO**



**ÁLVARO
TRUJILLO**

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA



**PEPA
FERNÁNDEZ**



**FRANCESCO
GARCEA**

COSTE

El coste del programa es de **2.250 €**.

Incluye:

- Docencias y tutorías.
- Alojamiento y manutención* durante las sesiones presenciales.

Es posible financiar parcialmente los costes a través de los créditos formativos FUNDAE.

**Alojamiento en régimen de habitación individual*



Las sesiones presenciales se celebran en la sede de la Escuela de Economía Social, ex Monasterio de la Merced de Osuna. Ver [ubicación](#).

INFO E INSCRIPCIONES

Si estás interesada/o en el programa,
rellena este [formulario](#).

Nos pondremos en contacto contigo para
proporcionarte la información completa.





escueladeeconomiasocial.es