

micro
credenciales
UPO
pequeños pasos,
grandes logros

ECONOMÍA E INDUSTRIA

Emprender en Economía Social

II Ed.

La Escuela: El Lugar de Encuentro de la Economía Social

Desde el **año 2002**, la Escuela de Economía Social diseña e implementa modelos formativos innovadores que permiten mejorar la eficiencia empresarial fortaleciendo su acción beneficiosa en la sociedad y respondiendo a los nuevos retos que el cambiante entorno económico le plantea.

Agente protagonista de la Economía Social.
Potenciadora de valor económico, ético y social.

Proactiva en la comunidad.
Actitud proactiva para influir en los grupos de interés y en la comunidad impulsando la reputación corporativa.

Innovadora Social Facilitadora del cambio que genera beneficios vinculados a los valores sociales y solidarios de nuestro sector.

Cátedra de Emprendimiento e Innovación Empresarial en Economía Social

La Cátedra es un espacio de investigación, formación y divulgación que impulsa modelos económicos basados en la justicia social, la sostenibilidad y la participación. Su objetivo es generar conocimiento e innovación para fortalecer el desarrollo de la ES entre los agentes vinculados a la universidad.



Cátedra de
**Emprendimiento e
Innovación Empresarial
en Economía Social**

Microcredenciales universitarias: son certificaciones académicas flexibles (de hasta 15 créditos ECTS) que acredita la adquisición de habilidades o competencias muy específicas. Están diseñadas para responder rápidamente a las demandas del mercado laboral actual.

Objetivos

General

Conocer los fundamentos de la economía social y las etapas básicas del itinerario de diseño y validación de un proyecto de emprendimiento de economía social, en sus componentes técnica, humana y comunitaria, desarrollando la actitud emprendedora en clave colectiva y social

Resultados

Al finalizar el curso las personas participantes

Conocerán los fundamentos, valores y principios del modelo de emprendimiento en economía social.

Serán capaces de identificar y analizar críticamente los elementos diferenciales de los Modelos de Negocio de la economía social.

Conocerán el itinerario de emprendimiento en economía social en sus etapas principales y en su triple dimensión: técnica, humana y comunitaria.

Incrementarán su conocimiento acerca de competencias emprendedoras clave: el pensamiento crítico, la empatía, la creatividad, el trabajo en equipo, la experimentación.



Programación

Fecha de inicio: 28/09/2026

Fecha de fin: 30/10/2026

El programa se desarrolla integralmente online, en modalidad síncrona y asíncrona, a lo largo de 4 módulos

En cada módulo se programa una sesión síncrona con el/la docente, que permitirá la interacción con las personas participantes y será grabada y sucesivamente subida a la plataforma online para que sea accesible también en modalidad asíncrona.



37,5 horas totales

Planificadas en **5 semanas**

Consta de **5 créditos ECTS**



Entre los **principales recursos**:

Vídeos explicativos e introductorios para cada tema, que resumen o profundizan las temáticas.

Presentaciones gráficas que exponen a modo de resumen los contenidos.

Textos que desarrollan los principales conceptos

Enlaces o recursos externos a ejemplos, buenas prácticas, contenidos complementarios

Test de evaluación

Referencias, enlaces externos, bibliografía.

Actividad práctica final



Módulo 1

Fundamentos de la Economía Social

Contenidos:

- La Economía Social y el cooperativismo. Desarrollo histórico.
- La Economía Social y el cooperativismo. Fundamentos, Principios, Valores.
- Los diferentes conceptos y realidades diversas dentro de la economía social.
- La innovación social como ruta para el cambio.

Fecha de inicio: 28/09/2026

Duración del módulo: 8 horas

Sesión síncrona: Título: Respuestas innovadoras de la economía social a los desafíos actuales. Fecha: 29/09/2026. 18:00-19:30 h.

Módulo 3

Desarrollo Ágil del Cliente

Contenidos:

- Análisis interno del equipo emprendedor. La Perspectiva Effectual.
- Investigación del entorno: análisis del sector, la competencia, la comunidad y el mapa de stakeholders.
- Técnicas para empatizar, estudiar y perfilar el arquetipo de cliente. Storytelling, mapa de empatía, diseño de arquetipos.
- La validación del arquetipo de cliente.

Fecha de inicio: 12/10/2026

Duración del módulo: 8 horas

Sesión síncrona: Título: Descubrimiento y desarrollo de cliente. Fecha: 13/10/2026. 18:00-19:30 h.

Módulo 2

Modelo de negocio de economía social

Contenidos:

- Desmitificando el emprendimiento. De lo individual a lo colectivo. Competencias emprendedoras y causa social.
- Trabajo en equipo e inteligencia colectiva: desarrollo del equipo emprendedor. Itinerario y evolución.
- Lean Startup. Desarrollo ágil del modelo de negocio Emprendimiento abierto: la comunidad y el modelo de negocio.

Fecha de inicio: 05/10/2026

Duración del módulo: 8 horas

Sesión síncrona: Título: Competencias emprendedoras individuales y grupales. La inteligencia colectiva. Fecha: 06/10/2026. 18:00-19:30 h.

Módulo 4

Diseño y experimentación del modelo de negocio

Contenidos:

- Técnicas de creatividad para diferenciar nuestra propuesta de valor.
- El mapa de propuesta de valor: excelencia, identidad y magia.
- Diseño de experimentos para validar la propuesta de valor.
- Las 11 áreas del Modelo de Negocio Social (Social Business Model Canvas).

Fecha de inicio: 19/10/2026

Duración del módulo: 13.5 horas

Sesión síncrona: Título: Diseño y experimentación del modelo de negocio. Fecha: 20/10/2026. 18:00-19:30 h.

Seguimiento y Evaluación

Plataforma

La formación se desarrolla en el
Campus de Formación de la Escuela de
Economía Social
<http://campuseconomiasocial.org/>



Se trata de una plataforma basada en
Software Libre y fundamentada en la
evolución natural de los **Sistemas de
Aprendizaje en Línea**.



Durante la ejecución del curso se realizará un
seguimiento técnico al funcionamiento de la plataforma y
de sus funciones. Además, se habilita un **foro** para
recoger un **retorno y la evaluación de los participantes**.

Se dispondrá un **cuestionario** de evaluación para que las
personas participantes puedan **valorar los contenidos,**
metodología, atención y aporten sugerencias de mejora.

Criterios de evaluación

- 
- El alumnado deberá superar:
-  • **un cuestionario para cada módulo**
 -  • **realizar adecuadamente la actividad de
evaluación final propuesta**

Otros recursos

Mensajería inmediata – para interactuar de
forma síncrona con los/as tutores/as de los
módulos para desarrollar temas específicos,
despejar dudas, realizar consultas o profundizar
contenidos.

Novedades, noticias

Equipo docente



Eladia Pino

Capacitadora, Consultora y Coach.

Con más de 25 años de experiencia en ayudar a empresas y a profesionales a implementar procesos para la optimización de las relaciones entre los diversos grupos de interés, y en la potenciación de Los Valores Corporativos como principal elemento diferencial.



Javier Moreno

Experto en Economía Social y Finanzas Éticas.

Fundador de FonRedess, Fondo para el desarrollo de Redes de Economía Social y Solidaria. Socio cooperativista de Fiare Banca Etica, Oikocredit y Coop57. Presidente de la asociación Acción Politeia.

Miembro de la Mesa de Entidades Socias de Referencia de la Fundación Finanzas Éticas. Consultor social en tecnologías sociales para la innovación ciudadana, prospección de



Información e inscripciones

- Modalidad virtual
- Del **28 de septiembre al 30 de octubre de 2026**
- 37,5 horas
- Coste de la matrícula: 60€
- Tasa para el certificado (opcional): 15€

Inscripciones abiertas hasta el 22 de septiembre
Para más información e inscripciones accede [**aquí**](#)

[**ACCESO DIRECTO**](#)

Emprender en Economía Social

Microcredencial

28 de septiembre al 30 de octubre



Cátedra de
Emprendimiento e
Innovación Empresarial
en Economía Social

