

# ***DIPLOMADO***

FORMACIÓN AVANZADA EN  
ECONOMÍA SOCIAL

Dirección de Empresas y Organizaciones de  
la Economía Social y Solidaria

Edición XXXII

21 de septiembre al 2 de octubre de 2026



# GESTIONAR Y DIRIGIR DESDE EL ADN DE LA ECONOMÍA SOCIAL



# Índice

## **ANTECEDENTES**

- » La Escuela de Economía Social
- » ¿Por qué recibir esta formación?
- » Impacto del programa

## **4**

## **PROGRAMA**

- 5 » Datos generales del programa
- 6 » Objetivos del aprendizaje
- 7 » Perfil de participantes
- » Cuerpo docente
- » Guía de programa

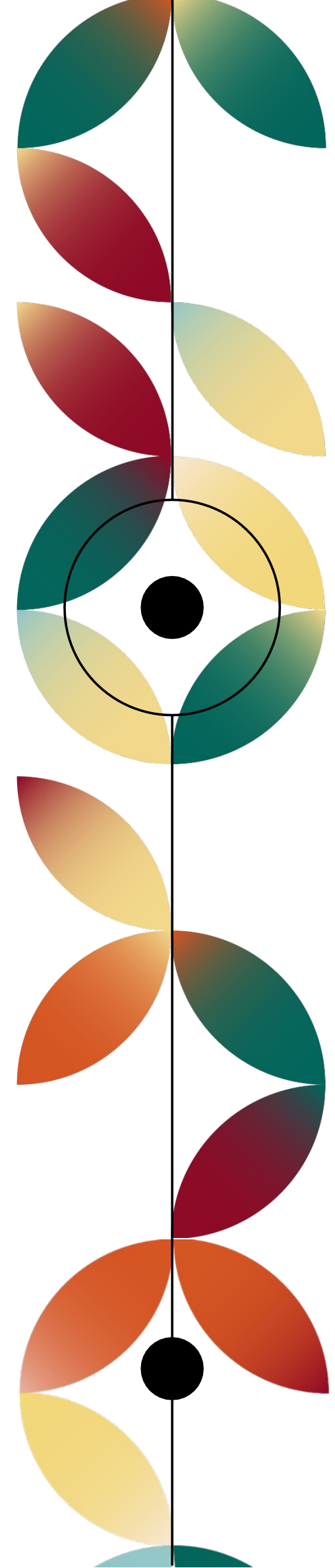
## **8**

## **INSCRIPCIÓN**

- 9 » Proceso de inscripción
- 10 » Inversión
- 11
- 12
- 14

## **15**

- 16
- 17



# ANTECEDENTES



# La Escuela de Economía Social

La Escuela surgió en 2002 por voluntad de las organizaciones de la Economía Social andaluza con la misión de promover la formación, la investigación y el desarrollo de la Economía Social en el ámbito regional, nacional e internacional.

**Formarse con nosotros** le garantiza llevar a otro nivel de excelencia su organización, hacerla crecer de manera sostenible y en coherencia con las necesidades de las personas, que son su razón de ser.



# ¿Por qué recibir esta formación?

El Diplomado en Dirección de Empresas y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria surge de las necesidades de diferentes instituciones y actores del sector en América Latina y El Caribe que, si bien son parte de un ecosistema asociativo, han encontrado dificultades para implementar las herramientas adecuadas para dirigir y gestionar en clave de Economía Social.

El liderazgo de estas empresas reside no solo en tener excelentes resultados económicos sino también en aportar valor social, cultural y ambiental a su conjunto asociativo y a las comunidades de las que son parte.



**Rita María Zúniga**

*Secretaría de Educación  
Honduras*

*“Diplomado me ha dado una nueva perspectiva de cooperativismo social y solidario desde un enfoque distinto a la realidad que había experimentado”*



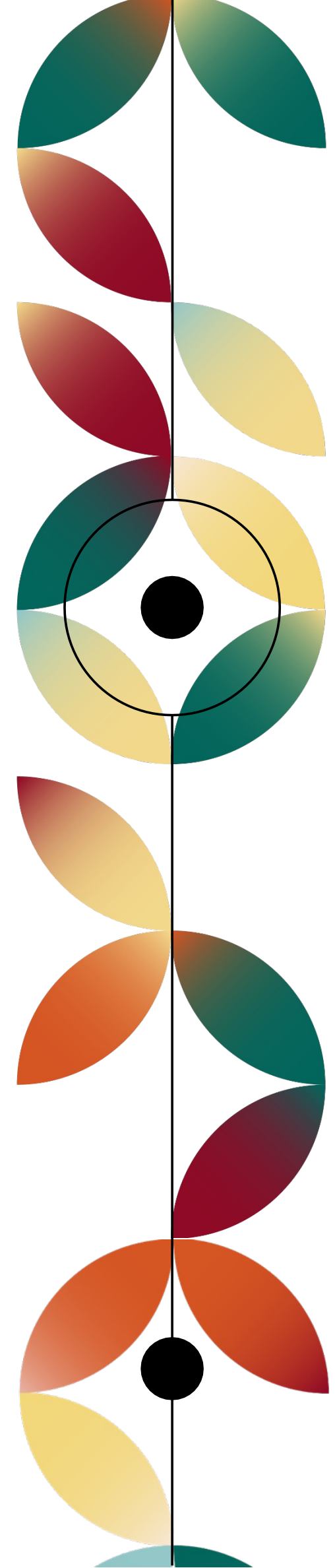
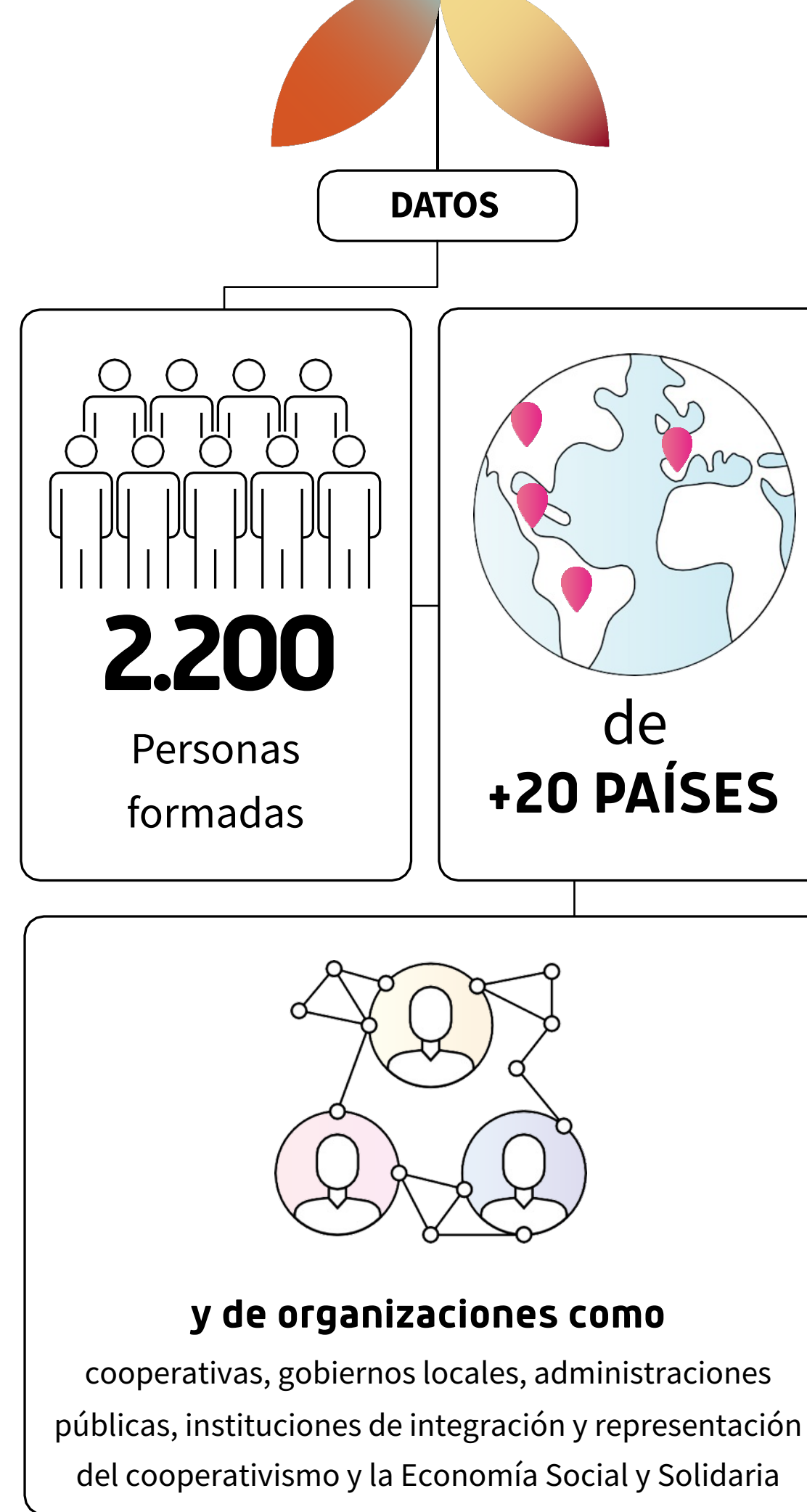
**Juan Antonio Pichardo**

*Vocal Coopreservas  
República Dominicana*

*“Diplomado me permitió afianzar mis competencias profesionales sobre liderazgo y buen gobierno cooperativo y Economía Social”*

# Impacto del programa


El programa permite conocer experiencias de Economía Social que son innovadoras en Europa en los siguientes ámbitos:



# PROGRAMA




# Datos generales del programa

 **Duración:** 2 semanas

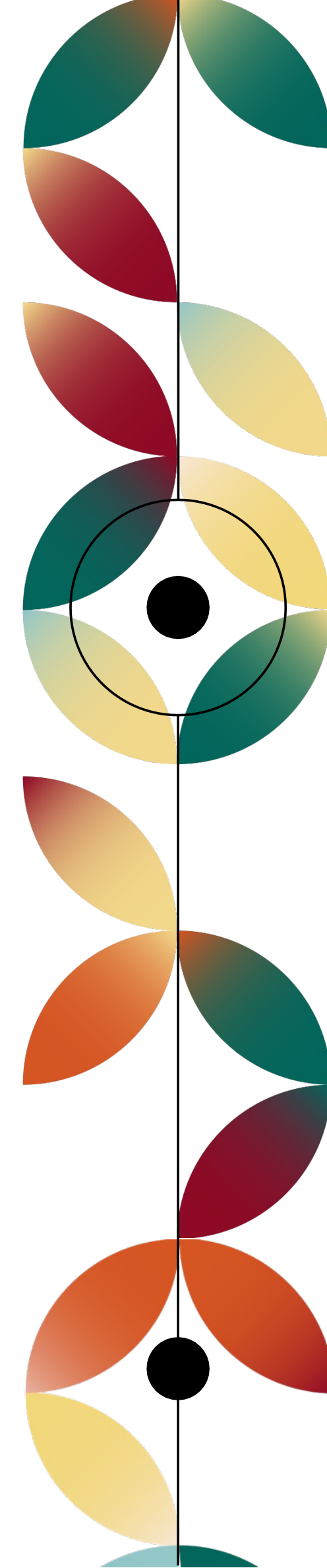
 **Horas de Formación:** 80 horas

 **Modalidad:** Presencial

 **Lugar:** Osuna (Sevilla, España)

- Nuestro programa se centra en una serie de herramientas, conocimientos y experiencias que le ayudarán a identificar las mejores prácticas para dirigir y gestionar su empresa desde los valores de la democracia, la cooperación, la solidaridad, la inclusión, la equidad y la integración.

Diferenciarse de otras formas de hacer economía les puede reportar más beneficios a las cooperativas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria por la legitimidad de la que gozan, pero hay que saber administrar sus especificidades con herramientas de gestión consecuentes con su modelo.



# Objetivos del aprendizaje

Este programa tiene una connotación teórico-práctica y utiliza sinergias entre docentes y alumnos para generar espacios de aprendizaje colectivo. La participación intercultural juega un rol vital para la construcción del conocimiento.

Mediante este Diplomado las personas participantes lograrán:

Entender las dinámicas de la cooperación para alcanzar objetivos comunes desde la fuerza del trabajo en equipo

Analizar las dinámicas de gobernanza y gobernabilidad que permiten a las empresas cooperativas y de la Economía Social y Solidaria estar en coherencia con su razón de ser

Introducir las herramientas del System Thinking para aplicarlas en la estrategia de las empresas cooperativas y de Economía Social

Dominar las bases del liderazgo y del trabajo en equipo en el ámbito de las organizaciones de la Economía Social

Aplicar herramientas para la dirección de recursos humanos maximizando el rendimiento de la organización desde el modelo asociativo

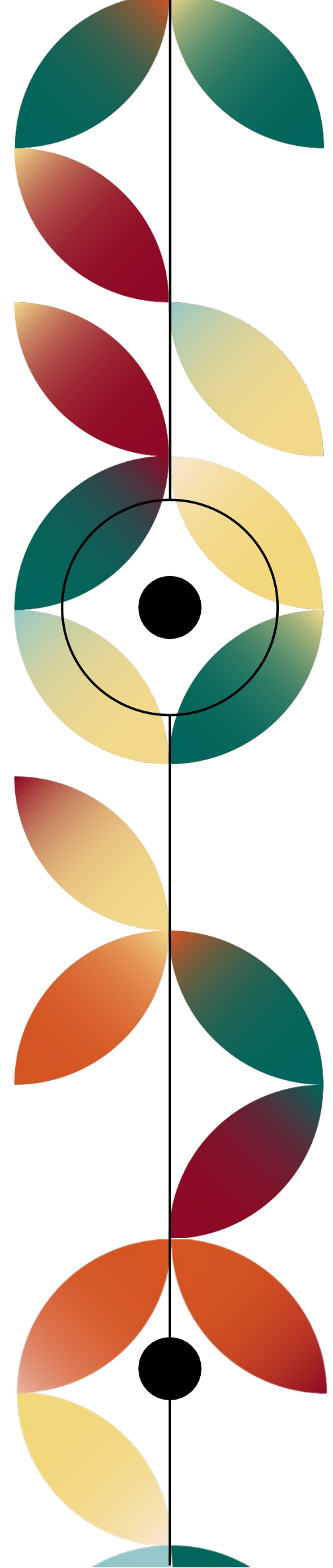
Conocer la aplicación de herramientas para la gestión por valores cooperativos

Aprender sobre mercadotecnia cooperativa y su vinculación a los valores cooperativos y de la organización

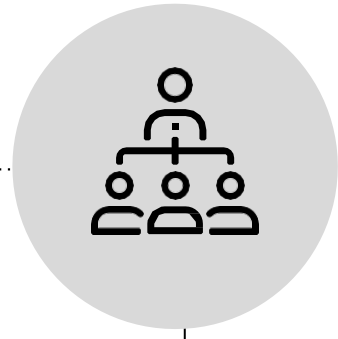
Sensibilizar sobre el uso adecuado de las finanzas para tomar decisiones que favorezcan la calidad de vida del conjunto asociativo de las empresas de la Economía Social y Solidaria

Tomar conciencia sobre la necesidad de implementar acciones que tienden a generar equidad e igualdad en las empresas asociativas

Compartir experiencias de la mano de protagonistas de las empresas de la Economía Social y Solidaria de Andalucía

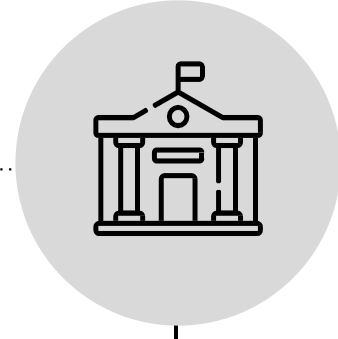


# Perfil de participantes



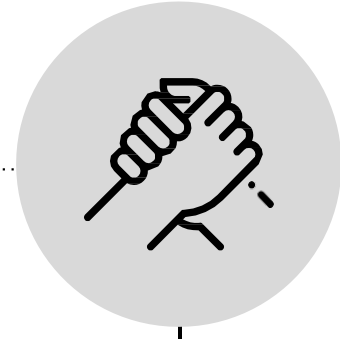
## DIRIGENTES

del sector cooperativo que deseen entender las claves de la Economía Social



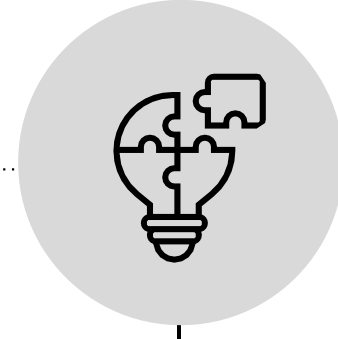
## LÍDERES

de gobiernos que quieran promover proyectos de Economía Social



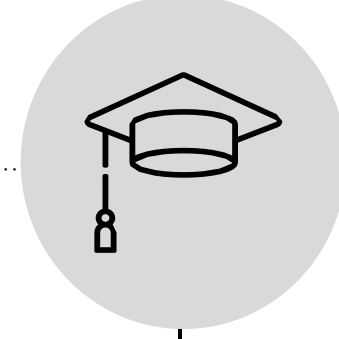
## COLABORADORES

de cooperativas que quieran gestionar en clave Economía Social



## EMPRENDEDORES/AS

que quieran hacer crecer su negocio desde el modelo asociativo



## ACADÉMICOS/AS

que quieran promover proyectos asociativos en distintos ámbitos

# Cuerpo docente



**Francesco Garcea**

*Coordinador de  
Formación y Proyectos*

Cuenta con elevados conocimientos en Economía Social, autogestión y enfoques ágiles



**Sergio Arranz**

*Consultor Educador  
Social e Investigador*

Facilita procesos de estrategia personal y desarrolla habilidades para formación



**David Pino**

*Experto en  
Economía Social*

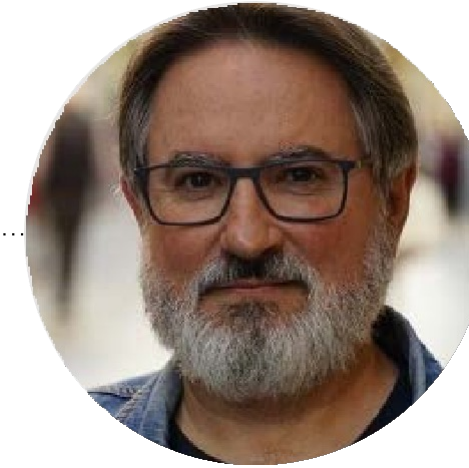
Emprendedor nato, motivador y comunicador, está especializado en innovación social



**Paca Muñoz**

*Socióloga y experta en  
Coaching*

Sus puntos fuertes son la metodología participativa y el diseño y gestión de proyectos



**Javier Moreno**

*Experto en finanzas  
éticas y alternativas*

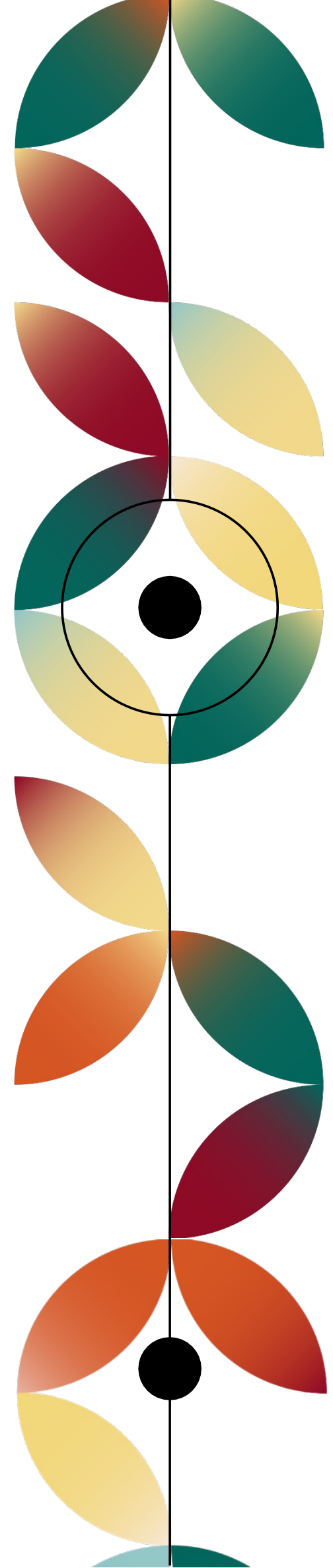
Miembro fundador de la Mesa de Finanzas Éticas de Andalucía y gran conocedor del sector



**Ana Verona**

*Experta en Género y  
Trabajadora Social*

Trabaja en Identidad y Ciudadanía, así como en evaluación y mediación de políticas públicas



# Cuerpo docente



**Francisco Rincón**

*Experto en Organización de Empresas*

Docente en Gestión y Dirección de Recursos Humanos y especialista en Marketing



**Ismael Pantaleón**

*Experto en pensamiento sistémico*

Asesora a equipos y organizaciones en el desarrollo de procesos de innovación



**Rosario Alcantarilla**

*Profesional de la Arquitectura*

Gestiona diferentes procesos para mejorar el hábitat de personas y comunidades



**Álvaro Trujillo**

*Coach, Trabajador Social y Emprendedor*

Acompaña a personas, equipos y empresas en el ámbito de la Economía Social



**Eladia Pino**

*Capacitadora, consultora y coach*

Mentora y experta en el amplio ámbito del Marketing Experiencial y sus aplicaciones



**Rafael Moreno**

*Experto en Cooperativismo*

Especialista en Gobernanza y cultura cooperativa, también dinamiza el fomento cooperativo

# Guía de programa

La planificación de contenidos contempla una estructura troncal de temáticas: Innovación Social, Finanzas Éticas, Dirección por Valores, Trabajo en Equipo, Pensamiento Sistémico.

Además de un programa de visitas a experiencias y conferencias temáticas, planificado con base al perfil de personas participantes. Se completa con manuales, contenidos y materiales de profundización de las temáticas para el estudio y consulta:

**Introducción.** Valores y principios de la Economía Social. Dinámicas de trabajo en equipo

**Innovación social:** Los desafíos de la Economía Social. Innovación Cooperativa

**Mercadotecnia Cooperativa.** La Estrategia vinculada a los valores

**Finanzas Éticas,** Alternativas y Ciudadanas

**Dirección de Recursos Humanos** en Empresas de la Economía Social y Solidaria

Alineación estratégica por **valores cooperativos**

**La perspectiva de Género** e Igualdad de Oportunidades en la Economía Social y Solidaria

Innovar con **Systems Thinking**

**Trabajo en equipo** e inteligencia emocional colectiva

**Liderar** equipos de trabajo. Motivación personal y colectiva

**Visitas a Experiencias Cooperativas y de Economía Social y Solidaria**



# INSCRIPCIÓN



# Proceso de inscripción

1 Rellene el formulario de inscripción

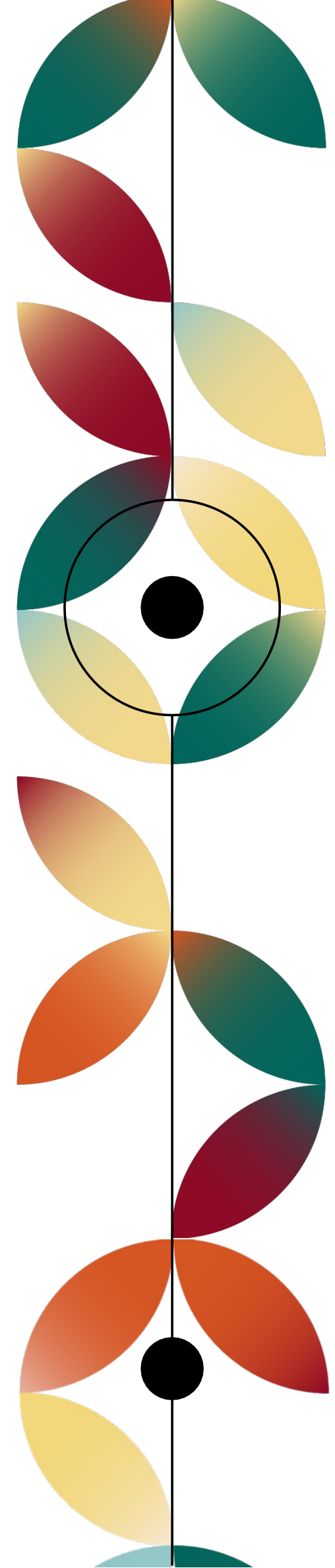
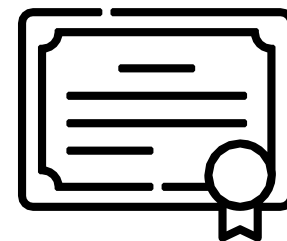
▷ **IR AL FORMULARIO**

▷ Su plaza quedará **reservada**

2 Recibirá un correo electrónico de bienvenida con los pasos a seguir

- El programa completo y la información logística estará disponible una semana antes de la fecha de inicio

Todas las personas participantes que completen con éxito el programa **recibirán certificado** acreditativo de la formación recibida.



# Inversión

## La matrícula al Diplomado incluye

Docencias

Materiales de apoyo

Certificado

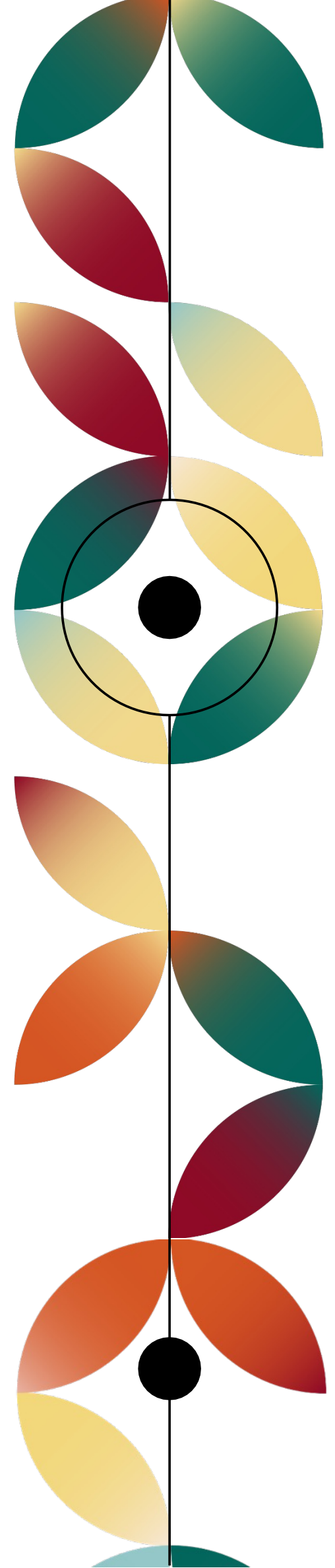
Hospedaje en habitación doble compartida

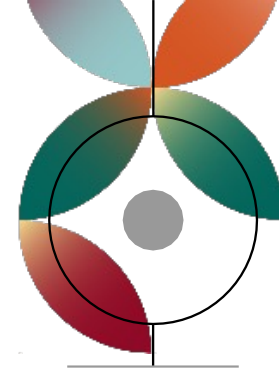
Alimentación completa de lunes a viernes

**COSTE**

**1.900 €**

▷ **IR AL FORMULARIO**





# ***DIPLOMADO***

FORMACIÓN AVANZADA EN  
ECONOMÍA SOCIAL

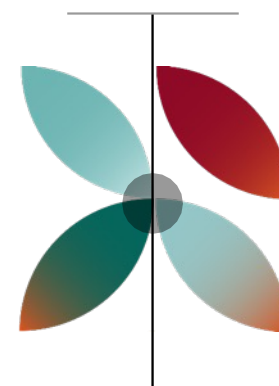


## **MAS INFORMACIÓN**

**Pepa Fernández**

✉ [comunicacion@escueladeeconomiasocial.es](mailto:comunicacion@escueladeeconomiasocial.es)

☎ +34 678575381



 **ESCUELA**  
ECONOMÍA SOCIAL

[escueladeeconomiasocial.es](http://escueladeeconomiasocial.es)

