

Pasantía Sectores Estratégicos Cooperativos y de la Economía Social de Andalucía

Sector Agrario



Nuestro enfoque

Nuestra forma de hacer las cosas tiene su fundamento en los valores y principios de la **Economía Social**.

Diseñamos experiencias formativas basadas en la **participación y el protagonismo** de las personas participantes. Ayudamos a organizaciones y empresas de Economía Social a **cambiar** para **transformar** sus comunidades.



Desde el **año 2002**, diseña e implementa modelos formativos innovadores que permiten mejorar la eficiencia empresarial fortaleciendo su acción beneficiosa en la sociedad y respondiendo a los nuevos retos que el cambiante entorno económico le plantea.

En sus **23 años de actividad**, en la Escuela de Economía Social hemos:

- Capacitado a más de 35.000 personas del sector de la Economía Social con perfiles técnicos y directivos, para mejorar sus competencias profesionales.
- Acompañado a más de 4.000 personas emprendedoras en la creación y consolidación de sus proyectos colectivos.
- Capacitado y apoyado a más de 800 agentes de desarrollo, responsables de administraciones y de empresas públicas.
- Desarrollado una intensa labor de consultoría y asesoramiento a entidades de economía social y del tercer sector, a nivel nacional e internacional.

La Escuela de Economía Social es:

Agente protagonista de la
Economía Social.

Potenciadora de **valor
económico, ético y social**

Proactiva en la comunidad.
Actitud proactiva para influir
en los grupos de interés y en la
comunidad en general,
impulsando la reputación
corporativa.

Innovadora Social
Facilitadora del cambio que
genera beneficios
vinculados a los valores
sociales y solidarios de
nuestro sector.

Las Cooperativas en Andalucía



El tejido cooperativo andaluz:

- ✓ 5.100 empresas cooperativas
- ✓ En 2023 se constituyen 466 nuevas cooperativas, de las que 372 fueron de trabajo

- ✓ Más 80.000 empleos directos 200.00 empleos indirectos
- ✓ 11,6% PIB andaluz

En su conjunto, las cooperativas andaluzas alcanzan una facturación de 19.300 millones de euros.



El Sector Cooperativo Agrario en Andalucía

Las Cooperativas Agrarias son aquellas cooperativas que integran “titulares de algún derecho que lleve aparejado el uso o disfrute de explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales y que tienen por objeto la realización de todo tipo de actividades y operaciones encaminadas al mejor aprovechamiento de las explotaciones de sus socios y socias, de sus elementos o componentes de la sociedad cooperativa y la mejora de la población agraria y del desarrollo del mundo rural, así como a atender a cualquier otro fin o servicio propio de la actividad agrícola, ganadera, forestal o que esté directamente relacionado con ellas

“El cooperativismo agrario en Andalucía tiene una especial repercusión en el desarrollo rural y el mantenimiento del empleo”.

En su conjunto, las cooperativas agrarias andaluzas suponen el **6% del PIB de la comunidad**”.

El sector cooperativo Agrario en Andalucía:

- 730 cooperativas
- **35.972 empleos directos**
- **Superan los 11.000 millones de facturación en 2023**



Conectar con el cooperativismo andaluz en sectores muy representativos y con gran incidencia para la mejora de la calidad de vida de las personas.

El programa se planifica *ad hoc* con la visión de avanzar y empoderar en tres dimensiones:

- > La **identidad cooperativa**, apoyando en la planificación integral, dando respuesta eficaz a las necesidades de sus colectivos, siempre guiados por los valores y principios propios de este modelo;
- > El **liderazgo cooperativo**, para inspirar y acompañar a las personas hacia objetivos y actividades relevantes e innovadoras.
- > La **gobernanza cooperativa**, para orientar la estrategia empresarial de manera efectiva, sostenible y con visión de futuro.

La pasantía propone un itinerario **5 jornadas**.

Un itinerario de experiencias que permite conocer de manera práctica proyectos cooperativos, de economía social y de innovación social como agentes dinamizadores de una necesaria transformación social.

Con la visión de promover espacios de encuentro y cooperación, fomentando sinergias para la inspiración y la transferencia de ideas que favorezcan al tejido cooperativo y que pueden ser trasladables a los diversos territorios de los y las participantes.

Ver en profundidad la experiencia del cooperativismo agrario en Andalucía. La producción agroecológica, modelos de producción y consumo y el marco legal sostenible. Además de iniciativas público-privadas de gestión medioambiental y desarrollo endógeno

En colaboración y uniendo sinergias con nuestra red de entidades andaluzas del sector Cooperativo y de Economía Social y Solidaria.



Cooperativas sector olivarero en Andalucía

Andalucía cuenta con un sector olivarero cooperativo robusto, con ejemplos destacados y cooperativas destacadas a nivel mundial. Estas cooperativas son vitales para la economía local, generando una cantidad significativa de empleo directo e indirecto.

Aspectos Clave del Sector en Andalucía:

- **Alta Concentración:** Más del 70% de la producción de aceite de oliva está cooperativizada.
- **Líderes Mundiales:** En Jaén se encuentra la mayor cooperativa de aceite de oliva del mundo, [Nuestra Señora del Pilar](#).
- **Aceituna de Mesa:** Las cooperativas andaluzas representan más del 50% de la producción total, siendo [Agrosevilla](#) uno de the mayores productores y exportadores mundiales.
- **Sostenibilidad y Calidad:** Muchas cooperativas apuestan por el cultivo ecológico (ej. [Sierra de Génave](#)) y la producción de Virgen Extra, con un alto enfoque en la I+D+i.
- **Fusiones:** Para ganar competitividad, se han producido importantes fusiones, dando lugar a grandes entidades como

Principales Cooperativas y Grupos Relevantes

El sector cooperativo andaluz está bien representado en todas sus provincias con tradición olivarera: Jaén, Córdoba, Málaga, Sevilla, Granada, Huelva, Almería y Cádiz.





Cooperación: Asociacionismo y Cooperativas de 2º grado en el sector agrario

La cooperación en el sector agrario es una estrategia clave para que los pequeños productores compitan en mercados globales. Se articula principalmente a través del **asociacionismo** (unión para fines sociales o reivindicativos) y la creación de **empresas cooperativas** (unión para fines económicos empresariales).

Cooperativas de 2º Grado: se definen como la **unión de dos o más cooperativas** para cumplir fines económicos comunes y fortalecer la actividad de sus socios. Actúan como una "cooperativa de cooperativas".

•**Objetivo Principal:** Lograr una mayor dimensión empresarial para mejorar la comercialización, reducir costes de insumos y profesionalizar la gestión.

•**Funciones Típicas:**

- Comercialización Conjunta:** Venta de grandes volúmenes de producción a cadenas de distribución.
- Central de Compras:** Adquisición de maquinaria, semillas y fertilizantes a mejores precios.
- Transformación:** Inversión en plantas industriales (almazaras, bodegas) que una sola cooperativa no podría costear.

Ejemplos Relevantes en España: Entidades como DCOOP (aceite de oliva), Anecoop (frutas y hortalizas) o Coren (avicultura y ganadería) operan bajo modelos de integración de segundo grado o grupos alimentarios





Unión de trabajadores, ideas y objetivos. Modelos cooperativistas que agrupan a socios y se abre al interés de la comunidad y se alinea a la perfección con los nuevos intereses del consumidor.

Las cooperativas agrarias del sector hortofrutícola son entidades fundamentales, agrupando productores para comercializar en común, mejorar la competitividad y acceder a mercados, representando una gran parte de la producción final agraria. Solo en Andalucía, existen 214 cooperativas hortofrutícolas que facturan más de 2.900 millones de euros anuales, siendo líderes en exportación europea

Puntos Clave del Sector Hortofrutícola Cooperativo:

- **Impacto y Estructura:** En España representa a más de 3.600 cooperativas, siendo el sector hortofrutícola de alto valor (especialmente en el Mediterráneo). Andalucía es la región líder, concentrando el 35% de la producción nacional y el 43% de su Producción Final Agraria (PFA).
- **Funciones Principales:** Comercialización conjunta, mejora de la posición en el mercado, adquisición de insumos, asistencia técnica y búsqueda de relevo generacional.
- **Comercialización Exterior:** Son el principal suministro de frutas y hortalizas a la Unión Europea

Estas cooperativas son pilares esenciales para el desarrollo rural, la sostenibilidad y la comercialización eficiente, adaptándose a las demandas de productos frescos y de calidad.





Proyectos cooperativos de gestión medioambiental.

Los proyectos cooperativos de gestión medioambiental integran a múltiples actores (comunidades, empresas y sector público) para proteger ecosistemas bajo un modelo de beneficio común.

Ejemplos y Programas Destacados

- **Instrumentos** que apoyan proyectos de conservación de la biodiversidad y economía circular y para la protección marina y programas de recuperación de fauna y flora.
- **Comunidades Energéticas:** Proyectos donde ciudadanos cooperan para generar y gestionar su propia energía renovable, reduciendo la huella de carbono colectiva.
- **Huertos de Biodiversidad:** Iniciativa colaborativa para fomentar la economía circular y la educación ambiental en centros escolares.
- **Gestión Cooperativa de Residuos:** Programas que utilizan inteligencia artificial para que toda la cadena de valor (desde el consumidor hasta la planta de reciclaje) colabore en mejorar la separación en origen.
- **Agricultura Climáticamente Inteligente:** Proyectos que ayudan a cooperativas agrarias a implementar sistemas de riego sostenibles y manejo orgánico de desechos para proteger suelos y agua.





Proyectos Cooperativos de agrosostenibilidad

Los proyectos cooperativos de agrosostenibilidad son iniciativas donde agricultores y ganaderos se unen para implementar prácticas que equilibran la viabilidad económica con la protección ambiental y el bienestar social. Estas alianzas permiten compartir riesgos, reducir costes de innovación y acceder a mercados que exigen altos estándares ecológicos. Promoción y realización de actividades con una atención preferente a la economía social y al sector agroalimentario.

Promueven y organizan iniciativas que contribuyen al fomento del cooperativismo, la investigación agroalimentaria, la innovación tecnológica aplicada, los estudios y análisis de la realidad productiva y la transferencia de conocimiento científico y técnico

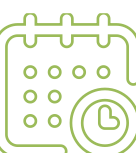
Agrosostenibilidad Investigación



Centros tecnológicos de referencia en agricultura intensiva mediterránea, desde donde se transfiere tecnología y conocimiento al sector.

Los **objetivos**: adaptar los desarrollos tecnológicos más recientes a la realidad de nuestro campo para fomentar la generación de valor, incrementando la productividad mediante prácticas sostenibles y un uso eficiente de los recursos a nuestro alcance, e impulsar la cultura de la innovación y la cooperación entre los diferentes agentes de la cadena

Bioeconomía Investigación





Producción y normativas Agroecológicas: ODS y Cambio Climático

Proyectos de desarrollo empresarial y sostenibilidad ambiental

Asociaciones profesionales de la producción ecológica. Productores, agricultores, ganaderos, industrias, transformadores y elaboradores.

Apuestan por la **producción ecológica**, como la **herramienta más eficaz** y el único sistema de producción reglado que contribuye a la **mitigación y adaptación al cambio climático**. En línea con los **ODS** exigen un sistema de producción acorde con las necesidades futuras: **empleo, medio ambiente, salud y calidad de agua**. Son **promotores, representantes e intermediarios del sector ecológico español**

Entidades que promueven el desarrollo socioeconómico sostenible del territorio. Con la visión de demostrar que el desarrollo empresarial y la sostenibilidad ambiental van juntos.

Desarrollo Empresarial y Sostenibilidad

- **Innovación Tecnológica:** en fincas para optimizar recursos y reducir costes, logrando una "agricultura de precisión agroecológica".
- **Financiación y Proyectos:** Destacan convocatorias como el Partenariado Europeo Agroecología, financia proyectos para acelerar la transición y empoderar agricultores.
- **Gestión Empresarial (ESG):** Las empresas están adoptando herramientas de certificación para validar su producción sostenible ante una demanda creciente de consumidores conscientes



Audidores de la marca Parque Natural de Andalucía



Objetivos de desarrollo sostenible



Asesoramiento a empresas de entornos rurales



Transformación digital de empresas



Pasantía

Sectores Estratégicos Cooperativos y de la Economía Social de Andalucía

Sector Agrario



✉ comunicacion@escueladeeconomiasocial.es

f [@escueladeeconomiasocial](https://www.facebook.com/escueladeeconomiasocial)

📷 [escuela_economia_social](https://www.instagram.com/escuela_economia_social)

🌐 www.escueladeeconomiasocial.es