

Catálogo Formación en Línea



Desde el **año 2002**, diseña e implementa modelos formativos innovadores que permiten mejorar la eficiencia empresarial fortaleciendo su acción beneficiosa en la sociedad y respondiendo a los nuevos retos que el cambiante entorno económico le plantea.

En sus **23 años de actividad**, en la Escuela de Economía Social hemos:

- Capacitado a más de 35.000 personas del sector de la Economía Social con perfiles técnicos y directivos, para mejorar sus competencias profesionales.
- Acompañado a más de 4.000 personas emprendedoras en la creación y consolidación de sus proyectos colectivos.
- Capacitado y apoyado a más de 800 agentes de desarrollo, responsables de administraciones y de empresas públicas.
- Desarrollado una intensa labor de consultoría y asesoramiento a entidades de economía social y del tercer sector, a nivel nacional e internacional.

La Escuela de Economía Social es:

Agente protagonista de la
Economía Social.

Potenciadora de **valor
económico, ético y social**

Proactiva en la comunidad.

Actitud proactiva para influir
en los grupos de interés y en la
comunidad en general,
impulsando la reputación
corporativa.

**Innovadora Social
Facilitadora del cambio** que
genera beneficios
vinculados a los valores
sociales y solidarios de
nuestro sector.

El Lugar de Encuentro de la Economía Social

La **Formación en línea** es aquella en la que docentes y estudiantes participan en un entorno digital a través de las nuevas tecnologías y de las redes, haciendo uso intensivo de las facilidades que proporciona Internet y las tecnologías digitales.

En la Escuela conceptualizamos la educación en línea, donde el uso de la tecnología se encuentra fundamentado a partir de decisiones pedagógicas y didácticas. La tecnología no pretende reemplazar los procesos de educación presencial, sino que se busca a través de ésta crear nuevos espacios para fomentar los procesos de comunicación y construcción del aprendizaje. **Estos nuevos espacios proponen otras reglas de interacción y de intervención pedagógica.**

El desarrollo de la Formación en Línea es una modalidad que permite dar respuesta a las necesidades de formación que plantea una sociedad cada vez más diversificada y en constante evolución.

Con una metodología específica y adaptación curricular, la formación en línea está consolidada como un sistema abierto y flexible que incorpora innovadores sistemas de aprendizaje y evaluación.

La necesidad de formación continua de las profesionales y el asentamiento de una cultura de la globalización, rompe barreras físicas y temporales, exigen modelos de enseñanza y aprendizaje más flexibles y adaptados.

El desarrollo y avance de la **Formación en Línea** es un recurso activo de gran valor que contribuye,

- A satisfacer las carencias formativas de un colectivo geográficamente disperso y con escasa disponibilidad de tiempo para asistir a sesiones de formación presencial en horario estandarizado.
- Cubrir la necesidad de adaptar la formación continua y la formación profesional a las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones



Campus Economía Social

La plataforma de formación en línea <http://campuseconomiasocial.org/>, se basa en la arquitectura de una versión del LMS Moodle, con las últimas actualizaciones.

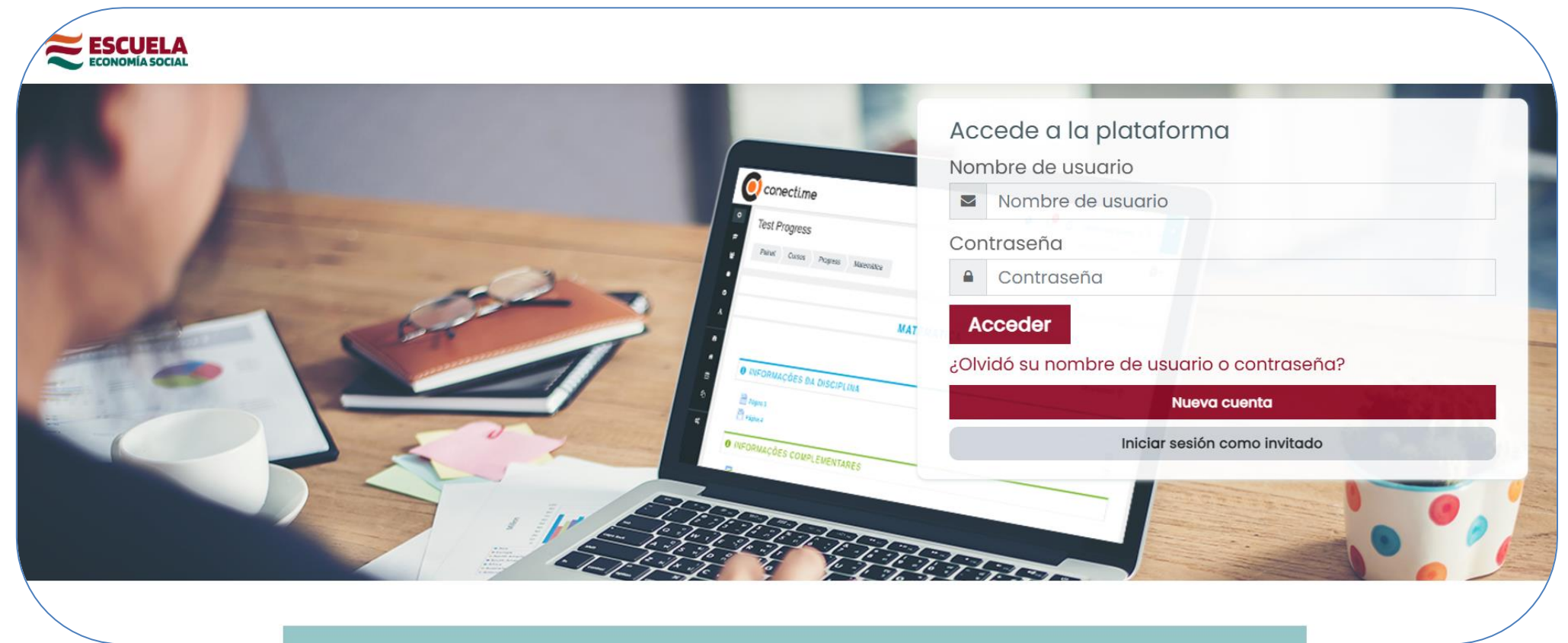
Campus de Formación para la gestión e impartición de programas formativos, adaptable a organizaciones e instituciones con el objetivo de que éstas dispongan de un espacio pedagógico adaptado, flexible e intuitivo que facilita el aprendizaje y la labor del seguimiento y coordinación de proyectos formativos, facilitando la incorporación a la formación continua de los colectivos directa o indirectamente relacionados con la economía social.

Desde 2002, la Escuela de Economía Social dispone de un Campus de **Formación En Línea** que ha ido desarrollando con base al avance de las nuevas tecnologías. Un verdadero entorno de aprendizaje y experiencias formativas enriquecedoras

Los procesos formativos se desarrollan en el Campus de Formación de la Escuela de Economía Social
<http://campuseconomiasocial.org/>

Se trata de una plataforma basada en Software Libre y fundamentada en la evolución natural de los Sistemas de **Aprendizaje en Línea**.

Flexible, seguro y personalizable para cualquier iniciativa de enseñanza en línea, esta tecnología da la libertad de crear la plataforma de aprendizaje adaptada a las necesidades de cada colectivo/ organización.



Nuestro Campus ofrece:

- Facilidades multimedia e hipermedia que permiten contar con información digital heterogénea y representada en diferentes formatos (texto, gráficos, sonido...) pudiéndola relacionar fácilmente.
- Una interacción persona-ordenador sencilla, intuitiva, pedagógica y completa, soportada por interfaces de usuario donde se potencie la noción de usabilidad, en lugar de buscar la espectacularidad y la dispersión de las personas usuarias.

La presente propuesta se diseña como una herramienta de apoyo a la misión de empresas y organizaciones de economía social y solidaria, buscando potenciar el valor económico, ético y social de sus colectivos. Entendemos que para fortalecer el modelo es esencial contar con una **actitud proactiva** que influya en la comunidad y mejore la reputación corporativa del sector.

Nuestra visión es la de una **innovación social** constante. no solo capacitamos a las personas, sino que dotamos a las organizaciones de la capacidad necesaria para responder a los complejos retos del entorno económico actual.

El objetivo central de esta propuesta es ofrecer un recurso común que permita sensibilizar y alinear visiones sobre el modelo cooperativo y de economía social y solidaria, estimulando el interés por profundizar en su impacto positivo en el desarrollo de los territorios.

Las acciones formativas que proponemos están pensadas para actuar como **facilitadoras del cambio**, generando beneficios directamente vinculados a los valores de solidaridad y democracia que definen a las organizaciones de Economía Social

Entendemos que la formación es una necesidad imperante y continua para responsables y profesionales del sector en un contexto de globalización que exige modelos de aprendizaje flexibles y adaptados. .

Esta propuesta se concibe como un marco de trabajo flexible y dinámico, totalmente abierto a sugerencias para adaptar cada acción formativa a la realidad específica y a los retos actuales de **cada Organización**, entendemos la formación como un proceso de construcción colectiva, por lo que quedamos a disposición para ajustar contenidos y metodologías según las prioridades estratégicas marcadas.

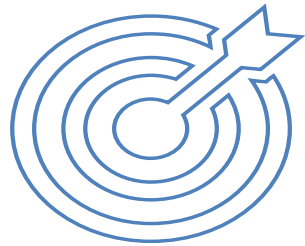
Fieles a nuestra identidad como facilitadores del cambio, presentamos este catálogo como una base personalizable, **invitando a empresas y organizaciones a co-diseñar los itinerarios que mejor impulsen el talento y la innovación.**

Relación de cursos

Programa	Horas en línea	Horas síncronas	Horas totales
NOOC Fundamentos de Economía Social	26	4	30
Dinamización de Emprendimiento e Innovación en Economía Social	26	4	30
Innovar con <i>Systems Thinking</i>	26	4	30
Articulación Público-Privada en el ámbito de la Economía Social	32	8	40
Emprender desde la Economía Social. Fundamentos y Herramientas	40	10	50
Gestor del Talento en Equipos de Trabajo	26	4	30
Modelos de negocio innovadores de la Economía Social	26	4	30

Nuestra forma de hacer las cosas tiene su fundamento en los valores y principios de la **Economía Social**.
Diseñamos experiencias formativas basadas en la **participación** y el **protagonismo** de las personas participantes.
Ayudamos a organizaciones y empresas de Economía Social a **cambiar** para **transformar** sus comunidades

En las siguientes diapositivas se puede ver un resumen de seis acciones seleccionadas de nuestra oferta formativa en línea.
Estas y otras acciones pueden ser adaptadas /diseñadas *ad hoc* para las organizaciones que así lo requieran



Objetivos:

- Ofrecer un recurso común y accesible que permita sensibilizar, alinear las visiones y los conocimientos respecto a la economía social y estimular el interés de todos los colectivos para profundizar y explorar más acerca de este modelo y su impacto en el desarrollo de sus entornos/territorios.

Conocer los fundamentos de la economía social, identificar sus valores y principios, reconocer las principales fórmulas de organización y comprender su contribución al desarrollo sostenible

Examinar las bases históricas de la economía social reconociendo a sus ideólogos y pensadores

Visualizar ejemplos de prácticas de la economía social que generan empleo y dinamizan las economías locales desde alternativas accesibles y sostenibles para las comunidades.

El carácter masivo del NOOC y su potencial para alcanzar el mayor número de personas son elementos fundamentales. **Ofrece a las personas participantes una perspectiva amplia y completa del curso en su integridad.**

*Contenidos

- Historia y evolución de la economía social
- Las bases ideológicas de la economía social
- Economía social y sus diferentes manifestaciones
- Las prácticas de la economía social

La carga lectiva del curso es de:

- **30 horas de dedicación**, planificada en **6 semanas de formación**. Media de carga de trabajo semanal de 5 horas.
- **Incluye 2 sesiones síncronas**

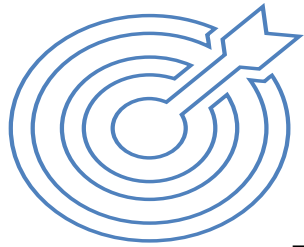
Dirigido a:

Socias y socios de Cooperativas y entidades de la economía social y solidaria

Profesionales del ámbito académico, empresarial o social relacionados con la economía social

Responsables de la administración pública, de la promoción del empleo, la innovación social.





Objetivo:

Contar con las **competencias profesionales** y la **capacidad organizativa** para **promover** y **acompañar** proyectos de **emprendimiento** y de **innovación** en **Economía Social**

- ☐ Saber acompañar y fomentar la creación de equipos que transformen las ideas en proyectos.
- ☐ Aplicar las bases del coaching grupal al emprendimiento en ES.
- ☐ Interiorizar un itinerario metodológico para el impulso y la dinamización de equipos.
- ☐ Manejar recursos y herramientas adecuadas y contextualizadas para guiar proyectos de emprendimiento e innovación bajo el prisma del coaching

Contenidos:

- Introducción a la ruta de emprendimiento en ES
- Fundamentos del coaching
- Proceso y metodología del coaching para el emprendimiento en ES
- La aplicación del coaching a la ruta de emprendimiento

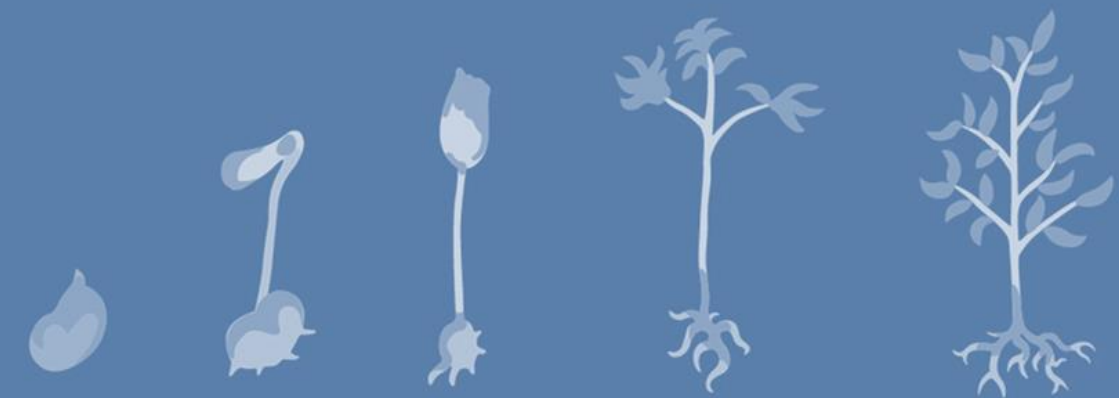
La carga lectiva del curso es de **30 horas**, la formación en línea se complementa con dos sesiones sincrónicas. Con una media de carga de trabajo semanal de 5 horas

- ☐ **26 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ☐ **4 horas Masterclass.**

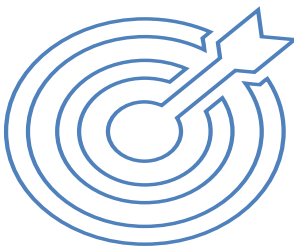
Dirigido a:

Formadores y promotores del sector cooperativo.
Responsables y técnicos de programas de fomento del emprendimiento.
Responsables de innovación en empresas y organizaciones de la ES.
Consultores y mentores de proyectos de emprendimiento e innovación.
Agentes de desarrollo local comunitario.

Dinamización de Emprendimiento e Innovación en Economía Social



Repensar la estrategia cooperativa
Curso especializado para cooperativas y organizaciones de ESS



Objetivo:

Aprender el manejo básico del lenguaje y las herramientas del **Systems Thinking**, para poder dar sentido a la complejidad del contexto en el que opera mi organización y facilitar así la toma de decisiones y el diseño de soluciones valiosas.

- ❑ Cómo la forma en la que estructuramos el trabajo condiciona los resultados que podemos obtener y el tipo de problemas que surgirán.
- ❑ Por qué las soluciones que funcionaban en el pasado ya no son efectivas.
- ❑ Por qué sufrimos el mismo tipo de problemas de forma cíclica y recurrente.
- ❑ Dónde están los puntos de palanca donde intervenir con el mínimo esfuerzo y los máximos resultados.
- ❑ Cómo abordar la resolución de problemas complejos

Contenidos:


- La complejidad y sus consecuencias para la organización.
- El paradigma sistémico
- Systems Thinking. El lenguaje de la interdependencia.
- Herramientas sistémicas para dar sentido a la complejidad.
- Casos de éxito.

La carga lectiva del curso es de **30 horas**, la formación en línea se complementa con dos sesiones síncronas

- ❑ **26 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ❑ **4 horas Masterclass.**

Dirigido a:

Directivos y directivas de cooperativas y organizaciones de la ESS.
Gerentes y responsables de negocio.
Responsables de innovación.
Agentes de desarrollo local comunitario




INNOVAR CON SYSTEMS THINKING

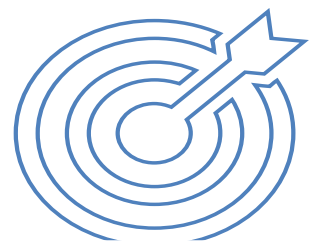
Área personal Cursos Capacitación y Dirección Cooperativa y de Economía Social IST2021

Área General

INNOVAR
CON SYSTEMS THINKING



Repensar la estrategia cooperativa
Curso especializado para cooperativas y organizaciones de ESS



Objetivo:

Adquirir competencias y conocer buenas prácticas para dimensionar las estrategias de fomento de la Economía Social en el ámbito de la cooperación público-privada ciudadana, mediante ejemplos y buenas prácticas que conecten a la administración pública con la economía social y la sociedad civil

- ❑ Comprender el papel desempeña la economía social en los escenarios de cambio social, económico y medioambiental y su contribución al desarrollo humano y local sostenible de la economía social.
- ❑ Analizar las políticas de gobernanza público-privadas ciudadanas para el fomento de la economía social.
- ❑ Conocer herramientas para el fomento de la economía social desde la gobernanza público-privada

Contenidos:

- El papel de las entidades de economía social en los escenarios de cambio social; retos que motivan la cooperación y primera aproximación a la economía social.
- Articulación de la economía social.
- Contribución al desarrollo humano y local sostenible a través de la economía social.
- Políticas de gobernanza Público Privada Ciudadana para el fomento de la economía social.
- Herramientas para el fomento de la economía social desde la gobernanza público-privada ciudadana.
- Ejemplos y buenas prácticas de colaboración público-privada ciudadana

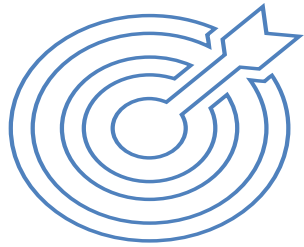
La carga lectiva del curso es de **40 horas**, la formación en línea se complementa con cuatro sesiones síncronas. 8 semanas con una media de carga de trabajo semanal de **5 horas**.

- ❑ **32 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ❑ **8 horas Sesiones Síncronas.**

Dirigido a:

Directivos de las administraciones públicas, organizaciones de interés social
Técnicos y profesionales, responsable de entidades de apoyo y fomento con el sector de la economía social, sean estas del ámbito académico, empresarial o social





Objetivo:

Dar a conocer los fundamentos de la Economía Social y los aspectos básicos para realizar un proyecto de emprendimiento colectivo desde este enfoque. Este curso ofrece la capacitación básica para conocer la Economía Social y los aspectos diferenciadores que guían el emprendimiento colectivo, comprometido con los valores que sustentan a la Economía Social, en especial con la creación de empleo de calidad y la sostenibilidad.

- ❑ Conocer cual ha sido la evolución y fundamentos de la Economía Social.
- ❑ Identificar el proceso para diseñar y poner en marcha un proyecto de emprendimiento colectivo bajo los principios de la Economía Social.

Contenidos:

- Fundamentos de Economía Social
- La Economía Social: Diferentes Conceptos, Realidades Diversas
- Economía Social y Solidaria: Principios y Valores como ruta para el cambio
- La Doble Ruta del Emprendimiento Colectivo en E.S
- El Mapa Sistémico de la Situación Inicial
- El Enfoque al Cliente Social
- La Propuesta de Valor del Proyecto Social. Diseño y Experimentación
- El Modelo de Negocio. Las 9 (+2) áreas del Canvas Social y su validación en el mercado

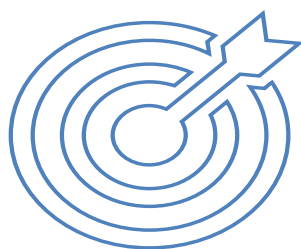
La carga lectiva del curso es de **50 horas**, la formación en línea se complementa con cinco sesiones síncronas. Con una media de carga de trabajo semanal de 5 horas

- ❑ **40 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ❑ **10 horas Masterclass.**

Dirigido a:

Personas egresadas universitarias y estudiantes con otros niveles formativos, en cualquier disciplina
Profesionales del ámbito académico, empresarial o social relacionados con la economía social





Objetivo:

Dotar a los participantes de una perspectiva y unas herramientas válidas para poder enfocar el talento humano de sus organizaciones hacia la mejora de los productos y servicios desarrollados, la innovación y la creación de nuevas soluciones para sus negocios.

- ❑ **Abordar** la gestión del talento desde una perspectiva multidisciplinar en los contextos de formación, empresarial, social...
- ❑ **Analizar** los elementos conceptuales, teorías, investigaciones y experiencias sobre la identificación del talento, su desarrollo y su gestión.
- ❑ **Interiorizar** la importancia de la elaboración de programas y planes de intervención en contextos de crecimiento personal y profesional.
- ❑ **Aprender** a fomentar y liderar la creación de equipos multidisciplinarios de talento que transformen las ideas en proyectos.

Contenidos:

- Elementos conceptuales sobre Gestión del Talento
- Gestión del Talento en Equipos de Trabajo
- Metodologías y Herramientas para sistematizar el talento
- La medición del talento: Evaluación, Seguimiento y Control del Programa de Gestión del Talento.

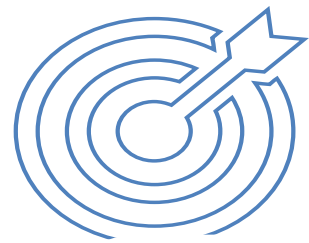
La carga lectiva del curso es de **30 horas**, la **formación en línea se complementa con dos sesiones síncronas**, con una media de carga de trabajo semanal de 5 horas

- ❑ **26 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ❑ **4 horas Masterclass.**

Dirigido a:

Miembros de Junta Directiva, profesionales y técnicos de Cooperativas y entidades de Economía Social





Objetivo:

Explorar modelos de intervención innovadores y de frontera en diferentes áreas de la economía social: la economía social de los cuidados, la energía, la vivienda, las finanzas éticas, las cooperativas de plataformas y el emprendimiento comunitario, entre otros, profundizando en su ideación, alcance y limitaciones.

- ❑ **Analizar modelos sectoriales:** Identificar y diferenciar las particularidades operativas de los modelos de negocio en sectores estratégicos como los cuidados, la energía renovable y la vivienda colaborativa...
- ❑ **Evaluar el impacto de las finanzas éticas:** Comprender el papel de los instrumentos financieros éticos y solidarios en la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos de economía social.
- ❑ **Fomentar el emprendimiento comunitario:** Desarrollar estrategias para la creación de proyectos de base comunitaria que respondan a necesidades territoriales específicas
- ❑ **Conceptualizar la economía feminista:** Analizar los principios de la economía feminista y cómo esta sitúa la sostenibilidad de la vida en el centro de los modelos de negocio.

Contenidos:

Vivienda Colaborativa y energía comunitaria. Innovación Social,
Economía Feminista y de los cuidados
Finanzas Éticas y Alternativas
Economías Solidarias para la inserción e inclusión social

La carga lectiva del curso es de **30 horas, la formación en línea se complementa con dos sesiones síncronas**, con una media de carga de trabajo semanal de 5 horas

- ❑ **26 horas de estudio y profundización en el campus en línea**
- ❑ **4 horas Masterclass.**

Dirigido a:

Miembros de Junta Directiva, profesionales y técnicos de Cooperativas y entidades de Economía Social



Catálogo Formación en Línea



comunicacion@escueladeeconomiasocial.es