

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL EURO AAA

Hacia un desarrollo socioeconómico justo, inclusivo y sostenible en Alentejo, Algarve y Andalucía

UN PROYECTO DE ECONOMÍA SOCIAL PARA REVITALIZAR EL MEDIO RURAL

En un contexto marcado por la **despoblación**, la falta de oportunidades laborales y la creciente desigualdad en los territorios rurales, surge **INNOVASOCIAL AAA** como una respuesta transformadora.

Este proyecto transnacional se erige sobre la convicción de que la **economía social** constituye una herramienta estratégica para garantizar un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo en la **Eurorregión Alentejo–Algarve–Andalucía (EuroAAA)**.

Su esencia reside en crear condiciones de vida atractivas en el **medio rural**, generando **empleo de calidad** y ofreciendo servicios que fortalezcan la **cohesión social**.

Mujeres y jóvenes, colectivos a menudo relegados en los procesos de desarrollo, se sitúan en el corazón de la iniciativa, otorgándoles protagonismo como agentes de innovación y de transformación socioeconómica.

EL OBJETIVO CENTRAL

El propósito fundamental de **INNOVASOCIAL AAA** es **fortalecer un sistema transnacional de apoyo, promoción y consolidación de la economía social**, a través de una metodología compartida que integre las realidades locales de los tres territorios.

Con ello, se persigue no sólo impulsar la creación de empresas y proyectos colectivos, sino también **mejorar la inclusión laboral, fomentar la igualdad de oportunidades y revertir el reto demográfico** en las zonas rurales.

CARÁCTER INNOVADOR

La iniciativa destaca por su **visión holística**, que no se limita a un sector concreto, sino que abarca a toda la **diversidad de actividades** con potencial en el medio rural.

Además, se sustenta en la **intercooperación** entre entidades, lo que garantiza la transferencia de buenas prácticas y la generación de un tejido sólido de **colaboración interregional**.



ETAPAS CLAVE



CREACIÓN DE LA RED TRANSNACIONAL, DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (ES)



SERVICIOS TRANSNACIONALES I: PILOTOS DE **PROMOCIÓN DE LA (ES), INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, Y EMPRENDIMIENTO COLECTIVO EN TERRITORIOS RURALES**



SERVICIOS TRANSNACIONALES II: PILOTOS DE DESARROLLO DE **ASESORAMIENTO FINANCIERO, ACCIONES DE NETWORKING E INCLUSIÓN Y PLATAFORMA COLABORATIVA DIGITAL**



VALIDACIÓN DE LA **ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN**, TRABAJO EN RED PARA LA **PROMOCIÓN CONJUNTA, TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

RESULTADOS ESPERADOS



Consolidación de una red transnacional sólida y operativa, capaz de llegar a todo el territorio rural de la EuroAAA

Capacitación de entidades y emprendedores, asegurando que cuenten con herramientas para innovar y sostener sus proyectos en el tiempo.



Creación de una plataforma digital **colaborativa**, punto de encuentro para la cooperación, la formación y el impulso de nuevos proyectos.

Diseño e implementación de **servicios especializados** que generen empleo, potencien la igualdad de género y fortalezcan el arraigo poblacional



Una estrategia compartida para la **promoción de la economía social**, susceptible de ser replicada en otros territorios europeos.

CONSORCIO

Entidades beneficiarias



Entidades colaboradoras

