

## **ANEXO** **CUADERNO DE VIAJE**



# **RESUMEN EJECUTIVO** **DEL PROYECTO CEBICOOP**



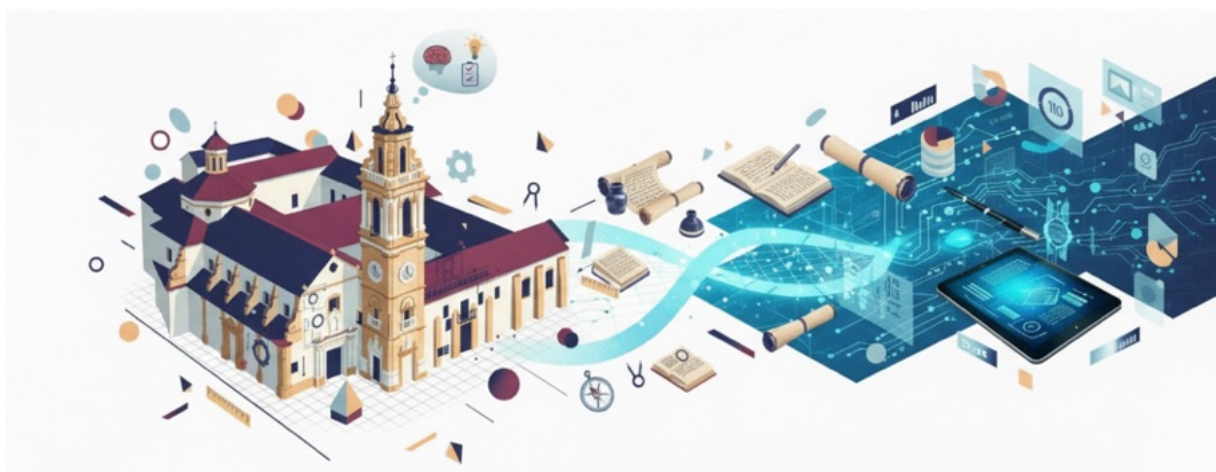
## **PROYECTO ITACA**

# INTRODUCCIÓN: UN ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL ANDALUZA

El Centro Bibliográfico del Cooperativismo de Trabajo de Andalucía (CEBICOOP) se concibe no como una biblioteca tradicional, sino como una **infraestructura de conocimiento estratégica**, fundamental para el futuro de la economía social en la región. Su creación no es una iniciativa aislada, sino un componente clave engarzado en una ambiciosa cadena de políticas públicas que se extiende desde el ámbito europeo hasta el regional.

El origen del proyecto demuestra una alineación de gran calado. CEBICOOP nace al amparo de los fondos **NextGenerationEU**, el instrumento europeo para una recuperación sostenible y resiliente. Estos fondos se canalizan a través del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** de España, que a su vez se articula mediante Proyectos Estratégicos (PERTE). Específicamente, el Centro se enmarca en el **PERTE de la Economía Social y de los Cuidados**, cuyo objetivo es fortalecer un modelo empresarial que sitúa a las personas en el centro de su actividad. La ejecución directa se realiza a través del proyecto interregional **"ITACA: Plan Integrado para el Fortalecimiento Empresarial y la Difusión del Modelo de Economía Social"**, una alianza entre referentes del cooperativismo español.

Esta jerarquía de anidamiento confiere al proyecto una legitimidad estratégica fundamental. Demuestra que la creación de una infraestructura de conocimiento como CEBICOOP es reconocida en los más altos niveles de la planificación económica como una herramienta indispensable para fortalecer un tejido productivo más inclusivo, resiliente y sostenible. Para los futuros directivos, este contexto posiciona a CEBICOOP no como un gasto en cultura, sino como una **inversión en una herramienta de política económica**, un componente clave en la arquitectura de la recuperación y transformación del país.



# EL DESAFÍO Y LA OPORTUNIDAD: JUSTIFICACIÓN DE UN CENTRO NECESARIO

La creación de CEBICOOP responde a un doble argumento que combina la urgencia de la preservación con la oportunidad de la innovación.

Por un lado, el proyecto aborda un problema crítico: la **"Fragmentación y Riesgo Crítico"** del patrimonio documental del cooperativismo andaluz. En la actualidad, este legado sufre de una "pérdida física irreparable" por deterioro o destrucción, y de una "invisibilidad digital" que dificulta enormemente la investigación. Esta situación condena al sector a una peligrosa "amnesia histórica", privándole de las lecciones de su propio pasado.

Por otro lado, CEBICOOP representa una oportunidad estratégica para el futuro. Responde a una **"Demanda Creciente de Conocimiento"** por parte de académicos, analistas y emprendedores que buscan modelos económicos alternativos. Más importante aún, el Centro se fundamenta en el principio del **"Impulso a la Innovación desde la Memoria"**. El acceso organizado a la historia del sector —analizando éxitos, fracasos, modelos de gobernanza y estrategias de mercado— constituye una fuente insustituible de aprendizaje e inspiración para afrontar los desafíos del presente, como la transformación digital o la transición ecológica.

Este enfoque redefine la función del archivo, transformando la memoria de un objeto de estudio pasivo en un **activo productivo**. La propuesta de valor central de CEBICOOP es convertir el patrimonio en una materia prima para la innovación. Esto permite posicionar al Centro no como un centro de costes dedicado a la preservación, sino como un centro de inversión en I+D+i social que generará un retorno tangible para el sector en forma de competitividad, resiliencia y nuevas soluciones.



# EL ADN DE CEBICOOP: MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS RECTORES

La identidad y el propósito del Centro se articulan a través de sus declaraciones fundacionales y de un marco filosófico único, diseñado para guiar todas sus decisiones.

## MISIÓN

Recuperar, preservar, organizar y difundir el patrimonio documental y bibliográfico del cooperativismo de trabajo andaluz para generar conocimiento crítico y aplicado, fomentar la investigación de excelencia, catalizar la innovación en el sector y fortalecer la identidad, los valores y la visibilidad del movimiento cooperativo ante el conjunto de la sociedad.

## VISIÓN

Ser el centro de referencia indiscutible a nivel nacional e internacional en el estudio y la memoria del cooperativismo de trabajo. Un espacio de encuentro dinámico, inclusivo y abierto que conecte de forma significativa el pasado, el presente y el futuro del sector, y un laboratorio de ideas influyente que impulse la transformación social y económica desde los principios y prácticas de la economía social.

La filosofía que da coherencia a estas declaraciones es la "**Triple Hélice de Valores**", un marco conceptual que integra sinérgicamente las tres tradiciones que conforman el ADN del Centro: los principios del cooperativismo andaluz, la ética profesional bibliotecaria y la misión de la Escuela Andaluza de Economía Social. Este marco es más que un concepto descriptivo; es una herramienta normativa para la toma de decisiones. Resuelve la tensión potencial entre la neutralidad del bibliotecario y la misión de fomento del cooperativista. La identidad del Centro no exige una elección entre ambos roles, sino una síntesis: aplicar el máximo rigor profesional (ética bibliotecaria) al servicio de una misión socialmente comprometida (valores cooperativos), en línea con su mandato institucional (misión de la Escuela). Este marco dota a la dirección de una base sólida para guiar el desarrollo de colecciones, la programación de actividades y la postura pública del Centro, garantizando su coherencia y defendiendo su identidad híbrida única.



## HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA: LOS CINCO EJES DE ACTUACIÓN

La estrategia global de CEBICOOP se articula en cinco ejes de actuación interconectados que traducen su misión y visión en un plan de trabajo concreto y medible. Este plan abandona el paradigma del archivo pasivo para abrazar un modelo de plataforma activa, diseñada para la participación, la investigación de vanguardia y la innovación social.

La siguiente tabla ofrece una visión panorámica de la estrategia completa del Centro.

| EJE ESTRATÉGICO                                     | MISIÓN DEL EJE                                                                                                                                                                   | INICIATIVAS CLAVE                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Construir la Memoria Colectiva</b>            | Co-construir democráticamente el patrimonio documental, oral y audiovisual del cooperativismo andaluz, empoderando a la comunidad para ser protagonista de su propia historia.   | Estrategia de Ciencia Ciudadana, "Voces del Cooperativismo" (historia oral), "El Archivo en Casa" (digitalización comunitaria), "Mapa de la Memoria".              |
| <b>II. Catalizar la Investigación de Vanguardia</b> | Posicionar a CEBICOOP como una infraestructura de investigación indispensable y un nodo de referencia global, facilitando la generación de conocimiento de alto impacto.         | Plataforma Digital Semántica (Datos Enlazados), Alianza estratégica con la Red de Cátedras en Economía Social, Integración en redes (REBIUN, CIRIEC, IALHI).       |
| <b>III. Impulsar la Innovación Social</b>           | Convertir a CEBICOOP en un laboratorio de I+D+i social para el sector, utilizando la memoria histórica como materia prima para prototipar soluciones a retos actuales.           | Laboratorio Ciudadano de Innovación Social, Plataforma Cooperativa-Colaborativa, Foros de Intercooperación entre academia y empresa.                               |
| <b>IV. Socializar el Conocimiento</b>               | Posicionar a CEBICOOP como un agente cultural de referencia, difundiendo los valores y el impacto del cooperativismo al conjunto de la sociedad de forma accesible y atractiva.  | Exposiciones Virtuales y narrativas digitales, Línea Editorial propia, Programas Educativos para distintos niveles, API de Datos Abiertos para la reutilización.   |
| <b>V. Garantizar Gobernanza y Sostenibilidad</b>    | Construir un modelo de gestión ejemplar, transparente, ético y resiliente que asegure la viabilidad del Centro a largo plazo y lo convierta en un referente de buenas prácticas. | Implementación del Código Ético ("Triple Hélice"), Estrategia de Financiación Diversificada (membresías, patrocinios, crowdfunding), Red de Alianzas Estratégicas. |

# METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN: CONSTRUIR CON LA COMUNIDAD PARA MITIGAR RIESGOS

El desarrollo de CEBICOOP se guía por un enfoque de innovación ágil y participativo, diseñado para mitigar riesgos y asegurar que el resultado final responda a las necesidades reales de su comunidad. La metodología se estructura en una fase de "**pre-prototipado**" (el propio documento fundacional) y una "**Fase 0 de prototipado**" para la implementación inicial.

Este enfoque se basa en los principios del **Design Thinking**, **Lean Startup** y el **Diseño Centrado en el Humano**, cuyo objetivo es "equivocarse rápido y barato" mediante la validación temprana de ideas con usuarios reales. La elección de estas metodologías no es meramente técnica. Un proceso de desarrollo tradicional, jerárquico y "en cascada" sería antagónico a los principios de participación y control democrático que definen al cooperativismo. En cambio, un proceso basado en la empatía con el usuario, la cocreación en talleres y la validación iterativa con la comunidad es, en su esencia, un proceso *cooperativo*.

Por tanto, el "cómo" se construye el Centro es tan importante como el "qué" se construye. Esta metodología demuestra una coherencia fundamental entre el proyecto y los valores que pretende servir, reforzando su legitimidad ante la comunidad cooperativista y convirtiendo el propio proceso de desarrollo en un ejercicio de intercooperación y fortalecimiento del sector.



## EL PROTOTIPO OPERATIVO: LA PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO

El Bloque III del proyecto detalla el "**Prototipo Operativo**", es decir, los componentes concretos y tangibles de la fase inicial de implementación. Este prototipo se articula en tres dimensiones interconectadas que conforman la puesta en marcha del Centro.

La siguiente tabla resume los elementos clave de esta fase inicial.

| DIMENSIÓN                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                 | ELEMENTOS CLAVE                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Espacio Físico</b>      | La sede tangible del Centro, integrada en un entorno de alto valor patrimonial en la sede de la Escuela de Economía Social. | Adaptación de espacios en el <b>Convento de la Merced (Osuna)</b> , propuesta de infraestructura tecnológica básica (servidores, escáneres).                                                                                                              |
| <b>Espacio Operacional</b> | La estructura humana, organizativa y de colaboración que dará vida al Centro, integrándose en la Escuela.                   | Propuesta de <b>organigrama</b> y perfiles técnicos, plan de sinergias, mapeo de actores para la red de cooperación, diseño de un <b>Laboratorio Ciudadano</b> y una estrategia de <b>Ciencia Ciudadana</b> , informe de fuentes de <b>financiación</b> . |
| <b>Espacio Digital</b>     | La plataforma en línea que servirá como principal puerta de acceso al conocimiento, diseñada con una visión de futuro.      | Selección de la plataforma tecnológica <b>Omeka S</b> , arquitectura de la información basada en <b>Datos Enlazados</b> , prototipo funcional del catálogo, manual de catalogación, estrategia digital a largo plazo.                                     |



# PLAN DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO

El proyecto está diseñado desde su origen para ser sostenible y escalable en el tiempo. Se propone un **desarrollo por fases** que va desde el prototipo inicial (Fase 0) hasta su consolidación y expansión (Fases I-IV), permitiendo un crecimiento orgánico y basado en el aprendizaje validado.

La viabilidad económica se asegura a través de una **estrategia de financiación diversificada**, detallada en el Eje Estratégico V y en el apartado 2.10 del Bloque III. Este modelo combina múltiples fuentes de ingresos para no depender de una única vía:

- **Subvenciones públicas** competitivas a nivel europeo, nacional y autonómico.
- Un **sistema de membresías** con servicios de valor añadido para cooperativas y profesionales.
- Un programa de **patrocinios corporativos** alineados con las estrategias de Responsabilidad Social de las empresas del sector.
- Campañas de **micromecenazgo (crowdfunding)** para financiar proyectos específicos y tangibles.

Esta estrategia de financiación no se basa en la caridad, sino en una propuesta de valor clara. Existe una causalidad virtuosa entre el valor generado por el Centro y su sostenibilidad. Las cooperativas estarán dispuestas a pagar una membresía porque los servicios de innovación (como el Laboratorio Ciudadano) les ofrecerán un retorno estratégico tangible. Las administraciones públicas concederán subvenciones porque el Centro contribuirá a sus objetivos de política económica, como la innovación, la cohesión territorial y la preservación del patrimonio. Por lo tanto, la mejor estrategia de financiación es ofrecer servicios indispensables que demuestren un impacto real y medible.



# CONCLUSIÓN: UNA INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN EL FUTURO DEL COOPERATIVISMO ANDALUZ

En síntesis, el proyecto CEBICOOP representa mucho más que la creación de una biblioteca. Es una **inversión estratégica de alto retorno en el futuro del cooperativismo andaluz**. Al concebirse como una infraestructura de conocimiento activa, el Centro actuará como un catalizador de investigación, un motor para la innovación social y un guardián de la identidad colectiva del sector.

Su puesta en marcha, guiada por una metodología participativa y un plan de sostenibilidad robusto, no solo preservará un patrimonio de valor incalculable, sino que generará nuevas capacidades y oportunidades para las generaciones presentes y futuras de cooperativistas. Este proyecto consolidará de forma definitiva la posición de Andalucía como una región líder en economía social a nivel nacional e internacional, creando un legado de conocimiento y colaboración para las décadas venideras.





## ANEXO CUADERNO DE VIAJE



### PROYECTO ITACA



Esta acción se enmarca en el proyecto “ITACA: Plan Integral para el Fortalecimiento Empresarial y la Difusión del Modelo de Economía Social”, financiado por el Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la Generación de un Tejido Económico, Inclusivo y Sostenible, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia