Universidad Internacional de Andalucía

Curso de Formación

Sede La Cartuja

CÓDIGO: 0643

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas

I edición

Virtual

Del 5 de marzo al 22 de mayo de 2025

Dirección

Dra. María Rosario Gómez-Álvarez Díaz, Universidad de Sevilla

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo del curso es dar a conocer los fundamentos de la Economía Social y los aspectos básicos para realizar un proyecto de emprendimiento colectivo desde este enfoque. La Economía Social es una forma de organizar la actividad económica que se fundamenta en la cooperación, la participación democrática, la solidaridad, el reparto del beneficio generado y el bienestar de las personas y el entorno. Por ello, el primer objetivo es que el alumnado conozca cual ha sido la evolución y fundamentos de la Economía Social. El segundo es identificar el proceso para diseñar y poner en marcha un proyecto de emprendimiento colectivo bajo los principios de la Economía Social. La capacidad emprendedora es un factor clave en la creación de empresas y de sociedades más dinámicas y, por tanto, en la generación de riqueza y empleo en una región o país. Además, se suman una serie de ventajas adicionales derivadas de las iniciativas desarrolladas desde el emprendimiento colectivo de la economía social. La primera es que favorece el liderazgo, las responsabilidades y el trabajo compartidos. En segundo lugar, los riesgos son menores. En tercer lugar, aportan una mayor estabilidad en el empleo y resiliencia en un contexto cambiante. En cuarto lugar, crea la complementariedad de saberes y habilidades, lo que potencia la productividad. A ello se une el hecho de que las organizaciones de la Economía Social disfrutan de facilidades para su creación, junto a la reducción de trámites y los beneficios fiscales y económicos que pueden llegar a alcanzar, lo que supone un atractivo adicional de esta forma de emprender. Por otra parte, los principios rectores de la Economía Social como son la democracia, el mantenimiento del empleo y el compromiso con el entorno, favorecen de forma directa a la sociedad.
La I edición de EMPRENDER DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL: FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS, pretende iniciar una acción formativa que dé respuesta a la escasez de conocimiento en esta área, puesta de manifiesto en el informe sobre "La Formación Universitaria en Economía Social en España en 2023", realizado por CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa). Es también una actividad desarrollada dentro de la cátedra de la Economía Social, financiada por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, perteneciente a la estrategia para el desarrollo de actividades de Formación, Investigación, Divulgación y Trasferencia de Conocimiento en materia de Economía Social, para favorecer la empleabilidad. Este curso cuenta, por un lado, con la participación de docentes de la Universidad. Por otro, cuenta con la colaboración de la Escuela de Economía Social de Osuna, que aporta el valor añadido de su experiencia en formación tanto online como presencial, incorporando al programa metodologías y aspectos prácticos, así como su conocimiento de la realidad de la Economía Social, tanto en España como en Latinoamérica. Por último, participan referentes de proyectos de la economía social que expondrán sus experiencias desde una perspectiva práctica, como, por ejemplo, Givit, la plataforma cooperativa de riders más grande de Europa, o la cooperativa de arquitectos La Urdimbre, entre otros.

DEMANDA SOCIAL

La economía social es considerada por la ONU, la UE y la OIT una estrategia fundamental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, puesto que sus efectos positivos son tanto económicos, como sociales, culturales y ambientales. Por ello, desde la UE se ha promovido el Plan de Acción de la Unión Europea para impulsar la economía social en su territorio, con el fin de aumentar el reconocimiento del valor y el potencial de la Economía Social para mejorar la calidad de vida de las personas, con un horizonte temporal que llega hasta 2030. De hecho, en Andalucía este sector representa el 14 % del PIB y supera el 6% del empleo, favoreciendo además la construcción de un tejido empresarial y laboral vinculado al territorio, resiliente y capaz de crear capital social. A pesar de las bondades de la Economía Social, gran parte de la sociedad, incluido el ámbito universitario,

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

desconoce esta realidad. Por ello, la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, financia la estrategia para el desarrollo de actividades de Formación, Investigación, Divulgación y Trasferencia de Conocimiento en materia de Economía Social (Ley). Mediante esta estrategia pretende la creación de Cátedras de Economía Social para cada universidad pública andaluza, en cuyo marco se propone este curso. Además, con este curso se da cumplimiento a uno de los fines generales de la UNIA como es la mejora de la empleabilidad de su estudiantado, la cultura de la innovación y la iniciativa emprendedora, para favorecer la inserción laboral y el desarrollo profesional de sus egresados y egresadas; y la promoción de iniciativas emprendedoras de base en el conocimiento, atendiendo a la realidad del emprendimiento local y regional. El curso está dirigido preferentemente a personas egresadas universitarias, si bien pueden participar estudiantes con otros niveles formativos, del sistema educativo andaluz, del resto de CCAA e Iberoamérica, en cualquier disciplina. Este curso ofrece la capacitación básica para conocer la Economía Social y los aspectos diferenciadores que guían el emprendimiento colectivo, comprometido con los valores que sustentan a la Economía Social, en especial con la creación de empleo de calidad y la sostenibilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

Que el estudiantado:

- Comprenda los valores de la Economía Social.
- Entienda los mecanismos por medio de los cuales la Economía Social es una vía para la sostenibilidad de las organizaciones, del sistema socio-económico, y de la vida, dada su perspectiva integral de las personas, el entorno y la naturaleza.
- Conozca los elementos básicos que aporten una base para el desarrollo y/o aplicación de un proyecto de emprendimiento colectivo desde la Economía Social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Que el estudiantado:

- Conozca el contexto histórico del origen de la Economía Social y su evolución hasta nuestros días.
- Identifique las diferentes realidades que engloba el término de la Economía Social, desde una perspectiva internacional y territorial.
- Distinga las principales formas jurídicas y organizativas de La Economía Social y otras formas próximas.
- Analice los mecanismos a través de los cuales la Economía Social puede generar procesos de transformación del sistema para que este sea sostenible, así como las relaciones con otras propuestas económicas para la innovación social.
- Entienda el itinerario de la doble ruta del Emprendimiento, el humano y el técnico.
- Realice el mapa inicial del proyecto y del equipo para poder aprovechar las potencialidades a la hora de emprender.
- Plantee una Propuesta de valor Diferencial que ayude a Emprender con éxito en Economía Social.
- Comprenda la utilidad del Canvas Social para desarrollar Modelos de Negocio Innovadores.

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

Se ofertan un total de 30 plazas, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

a) Ser estudiante o egresado universitario (con certificación académica y/o título de grado); o si se carece de este.

b) Tener experiencia profesional en el ámbito de la economía social durante al menos 1 año.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 28 de febrero de 2025.

La matrícula es gratuita, debiendo abonar el alumnado sólo los 8 € de las tasas de apertura de expediente y expedición de certificado.

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:
https://www.unia.es/automatricula
2. Por medio del registro electrónico:
https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do
3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación a través de sacu.unia.es, eligiendo del desplegable "Gestión Académica/Formación permanente: Alumnos":

- Justificante bancario de haber realizado el pago.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.

Los interesados deberán aportar, además, junto a la solicitud de admisión la siguiente documentación:
A) Certificación académica y/o título de grado.
B) Documento acreditativo de realizar una actividad laboral en la empresa o ser miembro de consejo rector.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en los artículos 16 y 17 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad. En ningún caso se devolverán las tasas de secretaría (8 euros).
La solicitud de anulación se presentará a través del registro electrónico https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do, dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

PROGRAMA ACADÉMICO

PROGRAMA Y CRONOGRAMA DEL CURSO

El curso consta de 8 temas, 2 ponencias y 2 mesas redondas.

I. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL (20 horas) (2 ECTS).

Presentación y Tema 1 al 3. Duración: 15 horas de clase.
Una ponencia de 2,5 horas; 1 mesa redonda de 2,5 horas.

Presentación Del Curso. (0,1 ECTS)

Profa. Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Dpto. Economía e Historia Económica. Universidad de Sevilla

Tema 1. Historia De La Economía Social: De Los Relatos Europeos A Los Primeros Pasos Por América. (0,4 ECTS)

1. Origen de la economía social y el cooperativismo.
2. Desarrollo de la Economía Social en el siglo XX y surgimiento de la Economía Social y Solidaria.
3. La Economía social y solidaria en Europa y en América Latina.
4. La Economía Social y el cooperativismo: un esfuerzo social organizado.

Prof. Javier Moreno Ibarra. Responsable del área de Finanzas Éticas y Alternativas de la Escuela de Economía Social.

Tema 2. La Economía Social: Diferentes Conceptos, Realidades Diversas. (0,5 ECTS)

1. ¿De qué hablamos cuándo hablamos de Economía Social?
2. Formas organizativas de la Economía Social: Cooperativas, sociedades mutuales, asociaciones y fundaciones.
3. tras formas que articulan la E.S.: Tercer sector, Economía Solidaria y Empresas sociales.
4. Otros conceptos organizativos cercanos: Cuarto sector, empresa abierta, empresas B y empresas del bien común.

Prof. Javier Moreno Ibarra. Responsable del área de Finanzas Éticas y Alternativas de la Escuela de Economía Social.

Ponencia. Innovación social a través de la Economía Social. (0,25 ECTS)

David Pino Merlo. Responsable técnico CADE. Polígono Sur. Emprende, Fundación pública Andaluza.

Tema 3. Economía Social y Solidaria: Principios y Valores como ruta para el cambio (0,5 ECTS)

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

1. Modelos de reconocimiento social y político de la Economía Social.
2. Economía Social y Solidaria: Concepto de acumulación solidaria.
3. Siglo XXI: Reconocimiento de organizaciones internacionales de la relevancia de la Economía Social y Solidaria.
4. La relación entre la Economía Social y Solidaria y otras propuestas de economías transformadoras para la sostenibilidad.

Prof. Javier Moreno Ibarra. Responsable del área de Finanzas Éticas y Alternativas de la ESS (0,4 ECTS) Profa. Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Universidad de Sevilla. (0,1 ECTS)

Mesa redonda. Respuestas innovadoras de la ESS a los desafíos actuales. (0,25 ECTS)

Comunidades energéticas: Rosario Alcantarilla, Diecisiete coop. (https://diecisiete.coop/) Cooperativa consultora de proyectos sostenibles.

Las comunidades energéticas buscan la soberanía energética de la ciudadanía. Cooperativas de plataforma: Maica Motos Martínez-Esparza. Givit. https://www.givit.pro/#givit. La mayor cooperativa de reparto de Europa, formada por riders.

Finanzas éticas y Alternativas. Javier Moreno Ibarra. Responsable del área de Finanzas Éticas y Alternativas de la ESS.

Espacios habitacionales cooperativos. David Pino Merlo. Responsable técnico Cade Polígono Sur. Emprende, Fundación pública Andaluza.

Moderadora: Profa. Rosario Gómez-Alvarez Diaz. Universidad de Sevilla.

II. APRENDER A EMPRENDER EN EMPRENDIMIENTOS SOCIALES (30 horas) (3 ETCs)

Tema 4 al 8. 25 horas de clase.

Una ponencia de 2,5 horas; 1 mesa redonda de 2,5 horas.

Tema 4. La Doble Ruta del Emprendimiento Colectivo en E.S. (0,5 ECTS)

1. La Actitud Emprendedora y El Emprendimiento Social.
2. La Ruta Humana del Emprendimiento Colectivo. Itinerario y evolución: De Persona a Socia de una Entidad de Economía Social.
3. Las Etapas del Equipo Emprendedor a lo largo del itinerario de Emprendimiento.
4. La Ruta Técnica del Emprendimiento Colectivo. Itinerario y evolución: Del surgimiento de la Idea a la creación de Una Empresa de Economía Social.

Profesora. Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora

Ponencia. Competencias personales y grupales para del emprendimiento colectivo. (0,25 ETCS).

Alvaro Trujillo Roales, socio Consultoría Exeo. Experto en alineamientos de grupos de trabajo.

Tema 5. El Mapa Sistémico de la Situación Inicial. (0,5 ECTS)

1. Las Fuentes Externas de Valor.
2. La Conexión con el Entorno.
3. Las Fuentes Internas de Valor y la Perspectiva Efectual.
4. El Diagnóstico de Partida.

Profesora. Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora

Tema 6. El Enfoque al Cliente Social (0,5 ECTS)

1. La Empatía como herramienta de Emprendimiento.
2. El Storytelling para empatizar.
3. La Conexión con Las Necesidades del Cliente.
4. La validación del arquetipo de cliente.

Profesora. Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora

Tema 7. La Propuesta de Valor del Proyecto Social. Diseño y Experimentación. (0,5 ECTS)

1. La creatividad como elemento transversal para la diferenciación.
2. Los elementos importantes para el diseño de La Propuesta de Valor.
3. El Mapa de Propuesta de Valor: Excelencia, Identidad y Magia.
4. La Experimentación como Metodología de Validación en el Mercado

Profesora Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

Tema 8. El Modelo de Negocio. Las 9 (+2) áreas del Canvas Social y su validación en el mercado. (0,5 ECTS)

1. El Modelo de Negocio Social.
2. Las 11 áreas del Modelo de Negocio Social.
3. Secuenciación y conceptualización.
4. La Validación del Canvas Social en el mercado como herramienta de innovación.

Profesora. Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora

Mesa redonda. Buenas prácticas en emprendimientos colectivos. (0,25 ETCS)

Urdimbre. Manuel Benítez. Estudio Arquitectos

La cocotera. La Cocotera Hostel & Coworking | Cosy Places por C&C (cosy-places.com). Hostel de nómadas digitales. Marina Pabón.

Triángulo Textil. Confección de moda sostenible. Beatriz Pérez Martín. Socia fundadora.

Álvaro Trujillo Roales, socio Consultoría Exeo. Coach de cooperativas.

Moderadora: Eladia Pino Merlo. Profesora de La Escuela de Economía Social, Programa Emprende. Consultora.

PROFESORADO

- Dra. Rosario Gómez-Álvarez Díaz, Universidad de Sevilla
- D. Javier Moreno Ibarra, Escuela de Economía Social
- D.ª Eladia Pino Merlo, Escuela de Economía Social
- D. David Pino Merlo, Centro CADE, Emprende, Fundación Pública Andaluza
- D. Álvaro Trujillo Roales, Consultoría Exeo
- D.ª Rosario Alcantarilla Ramos, Diecisiete cooperativa
- D.ª Maica Motos Martínez-Esparza, Givit cooperativa
- D. Manuel Benítez, La Urdimbre. Cooperativa de arquitectura
- D.ª Marina Pabón, La Cocotera. Hostel and coworking
- D.ª Beatriz Pérez Martín, Triángulo Textil. Confección de moda sostenible

METODOLOGÍA DOCENTE

La modalidad de enseñanza es e-learning, a través del campus virtual de la Universidad Internacional de Andalucía basado en la plataforma de enseñanza aprendizaje Moodle accesible a través de la dirección http://eva.unia.es

METODOLOGIA

a.- Desarrollo temporal.

- Todos los temas se desarrollan a lo largo de una semana.
- Todos los temas cuentan con una clase teórico-práctica de 2 horas, excepto el tema 1 de sólo 1 hora, en la plataforma virtual de manera síncrona un día a la semana, en concreto los jueves, con grabación de estas, excepto la última clase que se imparte el miércoles de la última semana de docencia.
- Las dos ponencias, así como la primera mesa redonda se celebran los miércoles de forma alterna, con grabación de estas. La última mesa redonda se celebra el martes, en la última semana de docencia.

b.- Método de trabajo para cada tema

- Cada tema se inicia después de haber realizado un breve cuestionario para que el alumnado identifique su nivel de conocimientos previos. Una vez finalizado el tema, se realiza el mismo cuestionario para comprobar los conocimientos adquiridos y este cuestionario final le permite el acceso al tema siguiente.
- Puesta a disposición al alumnado de material teórico y complementario subido a la plataforma.
- Videoconferencia de 2 horas sincrónicas; 1,5 horas de explicación teórico-práctica y media hora para resolución de dudas y comentarios todos los jueves de 17 a 19 horas. En el caso del tema 1, la videoconferencia será de 1 hora sincrónica, de a 17 a 18 horas.

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

- Foro de reflexión online sobre el tema impartido (tiempo de dedicación docente por parte del profesorado, 1,5 horas)
- Foro de dudas online a lo largo de la semana de las cuestiones analizadas a lo largo del todo el bloque (tiempo de dedicación docente por parte del profesorado, 1 hora semanal),
- El tiempo dedicado a la actividad evaluativa es de 30 minutos por tema (0,5 horas).
-

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Las actividades evaluables del bloque I representan el 35% y las del bloque II el 55% de la nota final. La asistencia supone el 10% de la nota final. Cada uno de los bloques tiene las siguientes actividades evaluables, ponderadas dentro de estos con estos porcentajes.

1.- Realización del cuestionario final de cada tema (10%)

2.- Participación en el foro de reflexión (10%)

3.- Actividad final (70%)

4.- Asistencia a clases (10%) y en el caso de asistencia asíncrona (5%).

La presencialidad en cada una de las ponencias y mesas redondas se valoran con 2,5% de la puntuación total, y en caso de que sean visionadas en la plataforma posteriormente 1,25%.

Actividades finales y fechas de entrega

Bloque I.

1.- Ensayo sobre economía social y solidaria, respecto a algún aspecto tratado en el temario, acordado entre el profesorado y el alumnado (mínimo 3 páginas).

Fecha de entrega. Desde la finalización del bloque I hasta el 16 de mayo de 2025.

Bloque II.

2.- Diseño individual de un esbozo de modelo de negocio de un emprendimiento colectivo real o ficticio.

Fecha de entrega. Desde la finalización del bloque II hasta el 16 de mayo de 2025

Fecha de evaluación y feedback con el alumnado Desde el 19 al 21 de mayo de 2025.

Cierre de la plataforma a las 23:59 del 22 de mayo de 2025.

CERTIFICADOS

El alumnado matriculado que acredite al menos la asistencia al 80% de las clases recibirá un certificado de asistencia, en el que constarán las materias cursadas y la duración del curso (5 créditos ECTS). y, aquellos que superen el sistema de evaluación previsto en el curso, recibirán un diploma de aprovechamiento, en el que constará además la calificación obtenida.

Para obtener el diploma de aprovechamiento de la UNIA, el alumnado ha de superar satisfactoriamente los dos bloques que componen el curso, lo que exige como requisitos mínimos:

A.- La realización de los cuestionarios finales.

B.- La entrega de la actividad final correspondiente.

ATENCIÓN AL USUARIO

Para cualquier duda y/o consulta, pueden dirigirse a:

- Si su consulta está relacionada con preinscripción o matrícula, puede contactar con nosotros a través de unia.es, seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Alumnos”.
- Si su consulta está relacionada con profesorado o planes de estudio, puede contactar con nosotros a través de unia.es, seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Profesorado y Planes de Estudio”.

LISTA DE DISTRIBUCIÓN

La UNIA tiene un sistema de listas digitales a través del cual se distribuye la información de todas las actividades e iniciativas que promueve.

Para suscribirse, en nuestra web: www.unia.es

https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/formacion-continua/emprender-desde-la-economia-social-fundamentos-y-herramientas

Universidad
Internacional
de Andalucía

CÓDIGO 0643 | Sede La Cartuja

Emprender desde la Economía Social: fundamentos y herramientas. 1.ª edición

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía
Rectorado. Sede La Cartuja
Monasterio Santa María de las Cuevas
C/ Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja
41092. Sevilla
sevilla@unia.es
T. 954 462 299 / F. 954 462 288