

III FORO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA SOCIAL

**"ACCIÓN POR EL CLIMA
CON ROSTRO DE MUJER"**



Documento Conclusiones

Septiembre 2022

Marco de referencia



El III Foro Iberoamericano de Economía Social es una apuesta de la Escuela de Economía Social por seguir trabajando para crear alianzas que hagan posible la sostenibilidad social, ambiental y económica de los territorios, y hacerlo desde la perspectiva de género y el liderazgo femenino.

Más de 160 personas de 12 países nos dimos cita en Osuna el pasado 17 de junio 2022. El sector puso de manifiesto el compromiso para promover un modelo de desarrollo socioeconómico en clave de sostenibilidad en los territorios. E hizo un llamamiento para pasar a la acción para mitigar los efectos del cambio climático con propuestas que garanticen la construcción colectiva de sociedades más justas, feministas, inclusivas y sostenibles.

A partir de la celebración del Foro, desde la Escuela hemos trabajado con la premisa de que es el tiempo de la acción, de reconocer que si no somos capaces de proponer medidas para frenar los efectos del cambio climático corremos un gran riesgo. Y que la respuesta está precisamente en este sector que ha demostrado su esfuerzo para poner en el centro a las personas y el medioambiente.

Como ya se había previsto, se han sistematizado las conclusiones/recomendaciones más relevantes del evento, siguiendo los ejes temáticos y también otras líneas no abordadas y que resultan importantes según las expertas y público en general. **Ahora toca compartir los resultados.**

Posteriormente vamos a celebrar un encuentro con metodología virtual, con el fin de dar seguimiento a las conclusiones/recomendaciones e incluir nuevas aportaciones que puedan ser de valor para la adaptación al cambio climático y reducir su impacto negativo en las mujeres.

En este documento de sistematización se han organizado las conclusiones, en torno a tres premisas:

- Qué estamos haciendo en nuestro territorio que está funcionando.
- Cómo sabemos que está funcionando
- Cómo podemos trasladar y adaptar esas experiencias a otros territorios donde no se están dando.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN NUESTRO TERRITORIO QUE ESTÁ FUNCIONANDO?

Acciones de incidencia política hacia la administración, hacia las organizaciones económicas y hacia la sociedad civil organizada

- Concienciación de toda la sociedad, poderes públicos incluidos, buscando equidad en los espacios donde se toman decisiones.

Hacia la administración

- Transversalizar el tema género en todos los espacios y en la ley y reglamentos.
- Apostar por la Economía Social como línea de transformación y sensibilización y haciendo partícipe a la Administración.
- Planificación en las ciudades con centros experimentales para trabajar temas como emprendimiento, género, etc.
- Cuotas políticas

Hacia las organizaciones económicas

- Poniendo en el centro a los cuidados e incidencia de la mujer hacia el medioambiente trabajando las brechas salariales y de género equilibrando las situaciones a través de la gobernanza, incluidos cambios de Estatutos.
- Equidad en los cargos.
- Plan de igualdad.

Acciones educativas

- Incluir en el curriculum educativo la inclusión Social y Sostenible, incluida la educación ambiental.
- Creación del "bloque temático" como estrategia para la incidencia curricular del sistema educativo para la promoción del cuidado.
- Formaciones específicas.
- Empoderamiento de las mujeres con capacitaciones.



Hacia la sociedad civil organizada

- Cambio de saberes y haceres en la comunidad, valorización cultural y Comunidades Patrimoniales como herramientas de Democracia.
- Mayor reconocimiento de la cosmovisión de los Pueblos Indígenas, su lengua y territorios.
- Asesoramiento para la incidencia política de la comunidad.

Acciones de resiliencia ante el cambio climático

- Plantear nuevo modelo Sostenible y redefinir el modelo y reorientación.
- Ecofeminismo en la empresa. Realización de informes sobre el impacto del medioambiente e igualdad en la empresa.
- Participación activa en actividades que conllevan la concienciación de protección del ambiente:
 - Reducción de la huella de carbono.
 - Instalación de paneles solares y acceso al crédito a intereses bajos: cada vez más la ciudadanía los usa.
 - Reutilización fluvial para tener agua potable
 - Reforestación y seguimiento
 - Financiar en casas rurales energía solar, sostenibles para una familia, con un sistema integrado con cultivo de frutales, hortalizas y animales menores.
 - Experiencias iniciales de CE (Comunidades Energéticas)
 - Educación Ambiental, formación y capacitación de jóvenes en temas de energía

Acciones de género muy relacionadas con emprendimiento y asociatividad

- Emprendimiento en femenino
- Participación activa de mujeres y jóvenes
- Trabajar con las mujeres para que reactivar su economía desde el cooperativismo
- Cotitularidad compartida en cooperativa
- Impulsar la presencia de la mujer
- Cuidado de las mujeres con productos financieros/ brechas salariales
- Fortalecimiento grupos de mujeres
- La promoción de la mujer asociativa
- Potenciando el liderazgo femenino

Acciones de impulso de Economías Alternativas

- Promoción de economía social.
- Mujeres liderando procesos de economía solidaria y alternativa.
- Crear empresas bajo el enfoque de la Economía Social.
- Ofrecer financiamiento ético.
- Derecho al crédito como derecho humano.
- Servicios de proximidad.
- Economía Social para rescatar las comunidades.
- Ecofeminismo en la empresa. Realización de informes sobre le impacto del medioambiente e igualdad en la empresa.
- Apostar por la Economía Social como línea de transformación y sensibilización y haciendo partícipe a la Administración.



¿CÓMO SABEMOS QUE ESTÁ FUNCIONANDO?

Está funcionando porque somos perseguidos.

Visibilidad e Incidencia política

- Sí, funciona, porque en los territorios se están involucrando porque las personas se están relacionando, ampliando la participación.
- La experiencia se "contagia" y se reproduce en diferentes ciudades con mujeres de distintos sectores profesionales.
- Cada vez hay más personas comprometidas, más poderes públicos que se suman a la transformación, más comprometidos con la biodiversidad haciendo efecto multiplicador con niños y niñas.
- Evidencia de involucramiento social. Ha llegado al debate social, planteado por la propia población, se hace visible en la vida cotidiana y en cambios de conciencia y comportamiento.
- Se está legislando a favor de la población, con procesos de fortalecimiento de comunidades Indígenas, a través de la consolidación de sus estructuras de Gobierno. Se están devolviendo derechos a los sectores desposeídos.
- Se vienen impulsando asociaciones Público- Privadas responsables de diferentes programas para compartir trabajando con alianzas y en relación con las cooperativas para diseñar proyectos que proporcionen ayudas reales.
- Futura ciudadanía con nueva mentalidad de hacer frente a la defensa de sus territorios y defender la sostenibilidad.

Evaluación y seguimiento

- Siendo conscientes y plasmándolo en resultados que se puedan objetivar numérica y cualitativamente.
- Con medición de indicadores para valorarlos a futuro y reproducción de resultados (se toman réplicas de lo que ha funcionado en otros países)
- Dando seguimiento a los procesos, observando y visualizando el producto.
- Funciona porque se consiguen los objetivos aplicando medidas de mejora y aceptación, mediante inspecciones y auditorias. Mensualmente generamos estadísticas.
- Hace mucho tiempo que está funcionando, esto se mantiene y se van creando emprendimientos (reactivación económica como indicador claro en cambio de desarrollo).
- Mejora de indicadores. Atracción del talento femenino.

¿CÓMO PODEMOS TRASLADAR Y ADAPTAR ESAS EXPERIENCIAS A OTROS TERRITORIOS DONDE NO SE ESTÁN DANDO?

Empezando a hacerlo .. **Acciones de Incidencia política**

Promoción e incidencia de políticas públicas.

- Generar muchos diálogos horizontales entre todos los que hacen incidencia política (encuentros, foros) entre organizaciones formales e informales.
- **Incidencia política de las mujeres de la economía social y desarrollo sostenible.** Medios alternativos para la incidencia política en perspectiva de género.
- Marcos normativos fértiles y habilitantes que permitan que se exprese la economía femenina.

Desarrollo de alianzas estratégicas

- Que nos permitan intercambiar nuestras propias experiencias y abrir mayores posibilidades.
- Y a la vez que la socialización de experiencias permita generar nuevas alianzas estratégicas.
- Esto supone también generar espacios de conocimientos y fortalecimientos de las comunidades y los territorios, incluidas autoridades locales.

Intercooperación

- Inclusión de las diferentes comunidades para el desarrollo de proyectos. Cooperación Sur-Sur.
- Cooperación entre cooperativas. Creación de redes y dinamización.
- Los retos varían según las latitudes, aunque todos los Países del mundo deberían llegar a estar en el mismo nivel. Importancia de poner en valor la cooperación latinoamericana. Que el Océano Atlántico sea un mar de encuentros (por idioma).

Acciones de Formación, sensibilización y difusión

- Reflexión constante que genere mayor sensibilización haciendo ver en cada persona sus habilidades, capacidades las cuales debemos apoyar de manera conjunta.

- Redes presenciales y virtuales para diseminación de buenas prácticas, buscando efectos multiplicadores: foros, charlas, block de redes sociales, pasantías entre cooperativas, anuncios publicitarios, uso de medios de comunicación masiva y concursos de proyectos medioambientales.
- Visibilizar prácticas exitosas a través de premios comunitarios, empoderando y valorizando lo conseguido.
- Desarrollo de programas educativos. Desarrollo curricular de la economía social a través del cooperativismo, implementando los temas de cooperativismo y emprendimiento en el hogar y en los centros educativos.
- Desarrollo de programas educativos con buenas prácticas ambientales, sociales y de salud, con capacitaciones, e intercambios de experiencias funcionales.
- Pedagogía de liderazgos horizontales para la transferencia de conocimiento.

Acciones de Evaluación y adaptación

- Lo primero es fortalecer los procesos sociocomunitarios, poner en valor los territorios, las personas y su conocimiento.
- Después compartir experiencias validadas, verificando si es factible en nuestra realidad.
- Y, a continuación, replicar aprendizajes y empoderamiento adaptando a la idiosincrasia de acuerdo a las necesidades de cada territorio.

Impulsar intercambios que aportan conocimientos, experiencias que podemos replicar: redes cooperativas, foros, congresos, testimonios experiencias de vida...

... que permitan:

- Transformación digital de los procesos, con bancos de experiencias.
 - Encuentros para el intercambio de experiencias e intercambio de buenas prácticas
 - Visitas locales de observación e intercambio de Experiencias
 - Crear espacios de experimentación para la adaptación de modelos, generación de experiencias de intercooperación y alianzas multinivel.
- Sistematizar experiencias para trasladar, transferir.

Acciones de impulso de Economías Alternativas

- Establecimiento de Alianzas Estratégicas para la promoción del cooperativismo y la economía social y solidaria, para la construcción de un modelo económico alternativo en el desarrollo humano sostenible.
- Más y mejores comunidades cooperativas añadiendo al cooperativismo de base empresarial, el de base social, con proyectos de gestión comunitaria y reconocimiento de la economía reproductiva en las cadenas de valor económico.
- Creación de una estructura institucional que aplique una metodología de promoción del modelo de Economía Social, haciendo acciones claves que implican en:
 - Adoctrinamiento de la Economía Social
 - Desarrollo de programas educativos
 - Desarrollo de proyectos con buenas prácticas ambientales y sociales
 - Creando sistemas de financiamiento éticos
 - Desarrollo de proyectos inclusivos
 - Promoción e incidencia de políticas públicas
 - Gestión de capital semilla para emprendedores.

