



Memoria Anual. 2020

Índice



Presentación	3-4
--------------	-----

Datos principales	5
-------------------	---

Nuestra misión	7-9
----------------	-----

Relación de Actividades 2020	10-28
---------------------------------	-------

Presentación



Antonio Romero

Presidente Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Queridos amigos y amigas, integrantes del patronato, colaboradores y equipo técnico de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, presentamos la **Memoria de Actividades de 2020** enmarcada dentro de un contexto inédito e insólito: la crisis social, económica y sanitaria generada por la Covid-19, a nivel mundial y que ha venido a cambiarlo todo.

Tras un año marcado por la preocupación de la pandemia y sus profundas implicaciones en todos los ámbitos, también en todo lo que tiene que ver con el desempeño de la nuestra actividad, hacemos memoria de lo acontecido en la vida de la Escuela durante este periodo con la esperanza de un regreso pronto a la normalidad .

En este contexto, la misión de la Escuela de trabajar por el bien de nuestro sector y esforzarse por ayudar en todo nuestro entorno a tener un impacto positivo en la sociedad nunca ha sido más relevante. A medida que nuestras empresas y organizaciones actúan para reactivarse económicamente, se adaptan a nuevas formas de trabajo, pueden confiar en la Escuela para liderar ese camino.

Trabajamos por un Progreso en Común., mujeres y hombres que unen sus esfuerzos para hacer un futuro mejor, inclusivo, responsable, solidario, equitativo. La Escuela es una realidad de identidad de la economía social, que trata de cuidar a su entorno, trabajando en un mercado global y buscando el progreso sostenible.

Y miramos, como siempre, al futuro. Con el valioso apoyo de empresas y organizaciones de nuestra red que hacen posible nuestro trabajo, seguiremos avanzando y mejorando. Juntos podemos apoyar para reforzar y salir de esta prueba, más sabias, más fuertes y más preparadas.

Muchas gracias a todas y a todos.

Presentación



José Ariza

Director Escuela Andaluza de Economía Social

En un año como este, echar la mirada atrás cuando la tormenta aún sigue entre nosotros es, cuando menos, un ejercicio al que estamos poco acostumbrados. Es mi deseo, y el de todas y todos, que podamos vislumbrar un horizonte en el que gracias al esfuerzo, podamos volver a reencontrarnos en 2021.

En la Escuela miramos la situación y el futuro con optimismo. Una mirada estimulada por el reconocimiento y la respuesta que la Comunidad Escuela ha mostrado estos meses, comenzando por nuestro equipo técnico y colaboradores y profesorado que desde el minuto cero se han volcado en la labor de adaptar nuestro modelo a un entorno digital, buscando un enfoque para que la experiencia formativa siguiera manteniendo nuestra esencia y potencial, siempre con la mirada de prestar la máxima atención y personalizar los programas a las necesidades y exigencias de nuestra red.

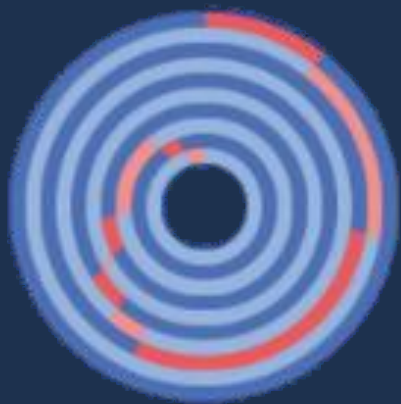
También ha sido un año duro para todo el sector, tanto en España como en América Latina, las cooperativas y empresas de Economía Social se han debido adaptar y hacer frente a las profundas transformaciones, esencialmente digitales, que además han venido para quedarse. En su mayor parte ha sabido gestionar con una extraordinaria capacidad un contexto emocional muy adverso y lo ha hecho con esfuerzo, motivación y resiliencia.

Por ello, conforta saber que el sector de la Economía Social saldrá reforzado y que buscará soluciones para los muchos frentes que tenemos que afrontar, como el cambio climático, la lucha contra la desigualdad, los desafíos territoriales, desde la Escuela queremos seguir apoyando para conseguir una Economía Social más fuerte.

Este nuevo contexto ha supuesto un desafío para la formación y la transmisión de conocimientos y a la vez ha puesto en evidencia más que nunca la importancia de la capacitación y la formación continua. Para la Escuela, 2020 no ha sido un año perdido, ha sido un año de gran actividad, quizá el más intenso por las circunstancias que conocemos. El contenido de esta memoria así lo evidencia. La Escuela no ha parado ni un solo día y eso se aprecia en los resultados.

#JuntosSomosMás

Datos principales



2485 participantes

* 2095 de América Latina

* 390 de España



800 horas de formación y capacitación



19
nacionalidades

Participantes por acciones

960 Webinar

175 Formación
presencial

Programas Formativos
virtuales

Congresos

1116

234

32 acciones

Poniendo en valor Nuestra Misión



Nuestra institución



Facilitamos a las organizaciones y empresas de la economía social y solidaria el desarrollo de un modelo de gestión acorde con los principios y valores del cooperativismo, teniendo como eje central a las personas y al trabajo sin perder de vista la sostenibilidad económica.

Fundamentos

Ser el instrumento de conexión entre principios y valores de la Economía Social.

Herramientas

Las teorías y metodologías más rigurosas en la gestión empresarial.

Objetivos

Acompañar a nuestras empresas y organizaciones en la transformación de su entorno..



Hacemos

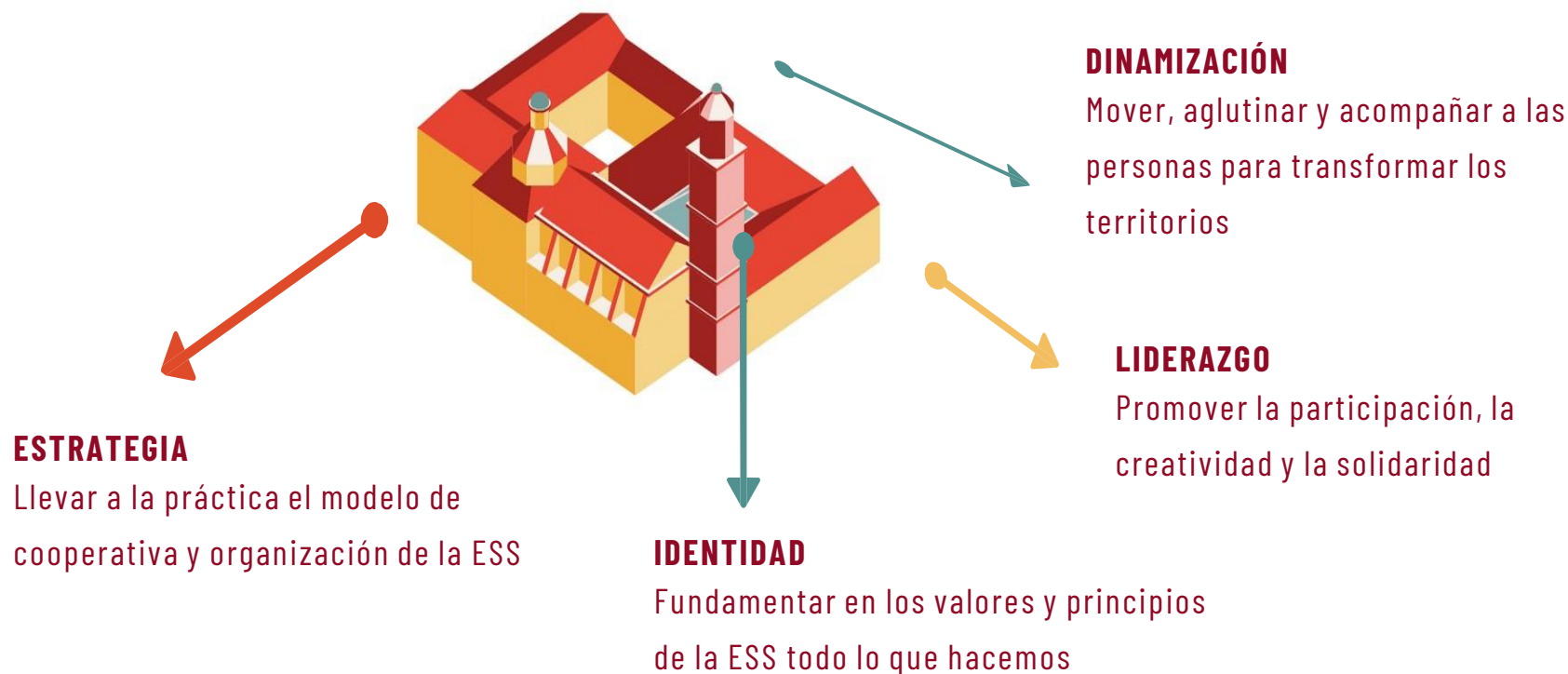
Conexión. Construimos alianzas y generamos valor, más allá de las relaciones comerciales

Acción. Realizamos un acompañamiento integral desde nuestra experiencia y práctica en la economía social y solidaria.

Transformación. Facilitamos procesos de cambio personal y organizacional a través de nuestros servicios de formación y acompañamiento.

Nuestros servicios de formación, acompañamiento y facilitación ayudan a las organizaciones para:

- Alinear la gobernanza y sus prácticas de gestión con los valores y principios cooperativos.
- Poner en valor la identidad de economía social y su contribución al desarrollo de la comunidad.
- Mejorar las competencias de las personas para cooperar y gestionar el cambio en las organizaciones.



Nuestro equipo

Patronato de la Fundación

Órgano de **gobierno, representación y administración de la Fundación**. Al Patronato le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo con ello, plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

Presidente	• Antonio Romero Moreno
Vicepresidente	• Luis Miguel Jurado Mancilla
Secretario	• José Morgado Fortes
Tesorera	• María del Mar García Torres
Vocales	• Manuel Mariscal Sigüenza • Antonio Rivero López • Eva Guzmán Vázquez • David Jiménez Cabeza

Equipo

En coordinación con el Patronato, al equipo de gestión le corresponde poner en marcha los proyectos y actividades que hacen de la Escuela un lugar de referencia para la Economía Social.

Director de la Escuela de Economía Social	• José Ariza Reyes
Director de Gestión y Administración	• Pedro Campano del Río
Responsable de Formación y Cooperación en América Latina	• Dalia Borge Marín
Responsable de Formación y Proyectos	• Francesco Garcea
Técnicos de Proyectos y RSE	• Ana Verona Nepo • Násser Khoury
Responsables de mantenimiento y logística	• Ignacio Herrera Govantes • Antonio García Cabeza • M^a Jesús Barriso

Actividades 2020



Capacitación Cooperativa Delegados Coacehl. Presentación



Promover y
desarrollar
el modelo
cooperativo de
COACEHL

En 2020 el total de participantes formados en la sede de Osuna en esta capacitación ha sido de **23 alumnos/as**, delegados y delegadas y dirigentes de la Cooperativa Coacehl

En el marco de la colaboración que COACEHL y la Escuela de Economía Social mantienen, uno de los programas que se desarrollan es el programa de **Capacitación en Gobierno Cooperativo** dirigido a las Directivos de Órganos Rectores de la Cooperativa Coacehl, dentro del cual se ha planificado una semana de trabajo en Osuna.

La formación a Delegados y Delegadas como **futuros miembros de los órganos de dirección y potenciales líderes de la Cooperativa**, es la fórmula para garantizar el relevo generacional en las mejores condiciones

El objetivo general del Programa de Capacitación Cooperativa es adquirir competencias para: **El Liderazgo, la Comunicación y el Trabajo en Equipo**, además de **capacitar en herramientas y habilidades directivas**, estrategias de dirección de factor humano, fundamentos de gestión económica...



Diplomado en Dirección de Empresas Cooperativas y de Economía Social y Solidaria



El programa se dirige a **Directivos y Directivas** de las empresas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria de América Latina, que pretendan desde este modelo desarrollar sus competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa. **Objetivo:** Apoyar el desarrollo de las empresas y organizaciones a partir del liderazgo organizacional y fomentar el desarrollo territorial de su entorno inmediato.

Diplomado se ha convertido en un referente y supone un reto intelectual y personal apasionante, por el intenso estímulo que supone estar compartiendo continuamente tiempo, espacio y opinión con personas con orígenes, vivencias y perspectivas diversas; por la exigencia del propio programa formativo, el profesorado de alto nivel y las experiencias empresariales compartidas.



En 2020 se ha desarrollado una edición que ha supuesto un total de 80 horas de formación. Con la participación de 46 personas pertenecientes a 8 organizaciones de Economía Social (en su mayoría Cooperativas) de 6 países: Costa Rica, Cuba, Guatemala, Honduras, República Dominicana, y Perú

Programas y colaboraciones con CIPS- Red Esorce- UNAH. Cuba



1ª Pasantía/Intercambio Internacional por la Economía Social y Solidaria en Cuba. La Habana, Pinar del Río, Mayabeque y Matanzas. Orientada como prueba piloto a la Cooperativa de ahorro y crédito COACEHL de Honduras (alrededor 25 participantes: junta directiva, vigilancia, personal ejecutivo y otros invitados por la cooperativa).



TALLER INTERNACIONAL

“La economía social y solidaria como motor del desarrollo local”

Lugar: Plan Maestro de la Oficina del Historiador
(Mercaderes No. 116 / Obispo y Obrapía)



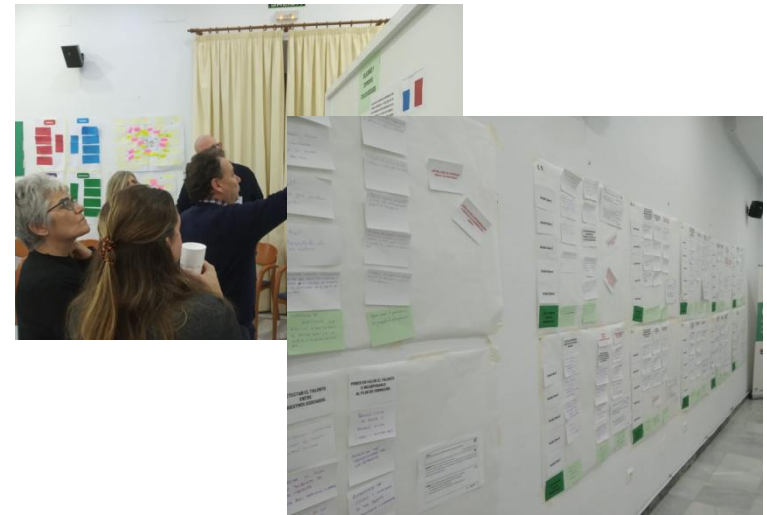
Curso Internacional Gestión de Desarrollo Local con enfoque de Economía Social y Solidaria. curso internacional que otorga un crédito académico certificado por la UNAH. Con una duración de 20 horas lectivas, consta de conferencias, análisis en grupos, visitas de terreno, discusiones informales y proyección de audiovisuales

Capacitación y consultoría para el desarrollo estratégico a entidades y empresas

Con la **premisa de apoyar en la promoción y desarrollo de las personas** Con el objetivo general de mejorar su desempeño a nivel profesional, su bienestar y su satisfacción en el trabajo así como el clima laboral.

Con estos programas, la Escuela amplía su compromiso con las entidades del sector al mismo tiempo que se posiciona como entidad experta en acompañar en procesos de capacitación y planificación estratégica y siempre con la visión de la economía social. La Asociación Autismo Sevilla y ACES Andalucía han sido dos entidades con las que hemos trabajado.

En 2020 hemos trabajado al inicio del año de forma presencial y a partir de marzo de forma virtual.



Mejora de las competencias profesionales de carácter transversal.

130 personas formadas en 2019, en cuatro acciones formativas. Además de la implementación de dinámicas en la jornada de convivencia de asociados.



Plan Estratégico. Sesiones de trabajo para el desarrollo del Plan Estratégico de la Asociación.

Con la participación de la totalidad de la junta directiva

Capacitación y consultoría para el desarrollo estratégico a entidades y empresas



CURSO



Universidad
de Huelva

FINANZAS PARA UNA ECONOMÍA ALTERNATIVA



MÁSTER INTERUNIVERSITARIO
en Políticas y Prácticas para un
Desarrollo Humano Sostenible

**Fruto de nuestras colaboraciones y convenios con las Universidades de Huelva y Córdoba
hemos trabajado para fomentar la participación de alumnado proveniente de América
Latina**

FIDES EMPRENDE 2020. Adaptado a modalidad virtual, apostamos por el Emprendimiento Colectivo y Cooperativo

Adaptado a modalidad virtual, el desarrollo de acompañamiento a proyectos de emprendimiento colector se ha desarrollado durante 2020

24 personas,

10 proyectos,

6 provincias andaluzas,

Enmarcados en varios sectores de actividad

1. ABANTE JUBILAR - Sevilla

2. AIHUMUS - Sevilla / Almería

3. ANALMA - Sevilla

4. GIVIT - Granada

5. ÁNGEL PASIÓN Y VINO - Córdoba

6. LA POLEA - Málaga

7. MEDIA RACIÓN - Málaga

8. PARAPENTE VEJER - Cádiz

9. VIVENTI - Málaga

10. YLOVIVO - Sevilla



Ciclo #ConexiónCooperativa

El 1 de abril pusimos en marcha nuestro Ciclo #ConexiónCooperativa una apuesta una serie de **webinar gratuitos** para su red de alumnos/as y organizaciones aliadas en España y **América Latina**. Una propuesta para mantener la intercooperación y la conexión con la comunidad de la economía social a ambos lados en esta época de confinamiento forzado.

9 temáticas desarrolladas en **abril y mayo** que supusieron una verdadera conexión con nuestra red.

486 persona de 12 países participaron activamente.



CONEXIÓN COOPERATIVA

Una propuesta para mantener la intercooperación y la conexión con la comunidad de la economía social y solidaria iberoamericana en esta época de confinamiento forzado

#MiércolesCooperativos

#QUÉDATEENCASA

Imagen creada por Focus Lab para Noun Project



EL COOPERATIVISMO EN TIEMPOS DEL COVID-19 LA VISIÓN DE ANTONIO CANCELO



Antonio Cancelo
Expresidente del Grupo Cooperativo Mondragón (MCC). Entre los fundadores de Eroski del que fue Director General. Personalidad de referencia del movimiento cooperativo español y europeo, experto docente y consultor de grandes grupos cooperativos a nivel nacional.

 **MIÉRCOLES 22 DE ABRIL, DE 18:00 A 18:45**
(HORARIO DE ESPAÑA)

WEBINAR DIRIGIDA A ALUMNOS/AS
Y ORGANIZACIONES ALIADAS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL



David Barreda Carrillo

**CÓMO GENERAR
HÁBITOS SALUDABLES COMO
ESTRATEGIA DE RESPUESTA**

 **MIÉRCOLES 1 DE ABRIL, DE 18:00 A 18:45**
(HORARIO DE ESPAÑA)

Plazas limitadas a 25 personas.

#QUÉDATEENCASA 

Imagen creada por Focus Lab para Noun Project

CONEXIÓN COOPERATIVA



WEBINAR DIRIGIDA A ALUMNOS/AS
Y ORGANIZACIONES ALIADAS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL



Eladia Pino

**CÓMO MANTENER UNA CONEXIÓN
AUTÉNTICA CON NUESTROS CLIENTES
INTERNOS Y EXTERNOS**

 **MIÉRCOLES 15 DE ABRIL, DE 18:00 A 18:45**
(HORARIO DE ESPAÑA)

Plazas limitadas.

#QUÉDATEENCASA 

Imagen creada por Focus Lab para Noun Project

CONEXIÓN COOPERATIVA



WEBINAR DIRIGIDA A ALUMNOS/AS
Y ORGANIZACIONES ALIADAS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA SOCIAL



Egidio Formilan

**"COOPERACIÓN ENTRE
COOPERATIVAS:
UN ANTÍDOTO PARA LA CRISIS"**

 **MIÉRCOLES 27 DE MAYO, DE 18:00 A 18:45**
(HORARIO DE ESPAÑA)

#QUÉDATEENCASA 

Imagen creada por Focus Lab para Noun Project

CONEXIÓN COOPERATIVA



Proyectos Europeos

La Escuela de Economía Social participa en un proyecto europeo para formar a educadores en emprendimiento cooperativo. El proyecto europeo **YOUCOOPE: Educación en Emprendimiento Cooperativo** junto con diez instituciones de Inglaterra, Italia, Gales, Bélgica y España,



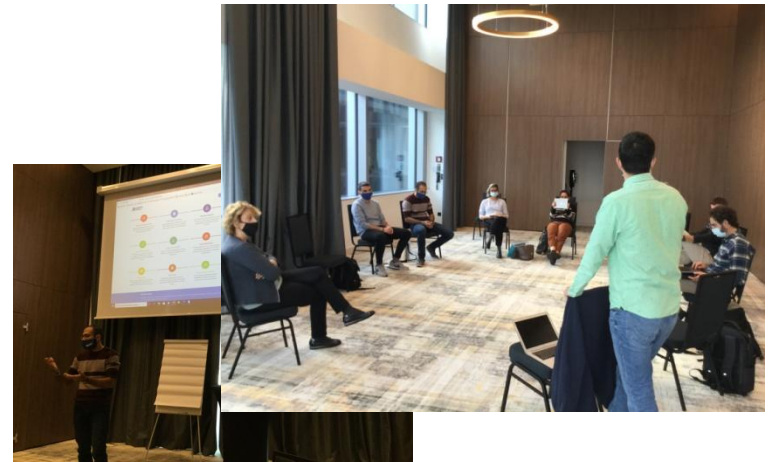
YOUcoope

COOPERATIVE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Se trabaja en el diseño de módulos de capacitación con recursos, metodologías y herramientas innovadoras para que los **educadores** integren conceptos, habilidades y experiencias reales de emprendimiento cooperativo en sus clases. El proyecto busca, a su vez, alentar a las instituciones educativas tanto secundarias como universitarias a **incluir el modelo cooperativo en sus planes de estudio** y a promoverlo entre los jóvenes estudiantes y emprendedores de toda Europa



Proyecto en colaboración de socios provenientes de Italia, Croacia y España, cuyo objetivo son fomentar y compartir buenas prácticas en el ámbito del deporte para personas con Autismo. En colaboración con Autismo Sevilla la Escuela trabaja en una guía de buenas prácticas para la organización de actividades deportivas con personas con TEA. En octubre realizamos un encuentro de intercambio en Zagreb.



Programa Sinergia Cooperativa

Con el objetivo de reforzar la
intercooperación y la conexión
con la Comunidad
**Cooperativa de La
Rehabilitadora**

LA REHABILITADORA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO



Líderes y potenciales
líderes de la cooperativa.
Futuros **miembros** de los
órganos de Dirección

Personas
Colaboradoras
de la Cooperativa

Personas
Colaboradoras de la
Cooperativa

Desarrollado desde el **11 de junio al 5 de septiembre**, tres meses con un webinar semanal en el que se trataron aspectos como

Temática

- CÓMO GENERAR HÁBITOS SALUDABLES COMO ESTRATEGIA DE RESPUESTA ANTE MOMENTOS DE DIFICULTAD.
- REPENSAR LA ESTRATEGIA DEL COOPERATIVISMO EN TIEMPOS DE CRISIS
- CÓMO MANTENER UNA CONEXIÓN AUTÉNTICA CON NUESTROS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.
- UN PROPUESTA PARA LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS. (DE LO PERSONAL A LO COLECTIVO)
- ALINEACIÓN ESTRATÉGICA POR VALORES, ANTE LOS NUEVOS RETOS
- TRES ESCENARIOS DE LA ECONOMÍA SOSTENIBLE FEMINISTA .. QUE YA ESTAMOS VIVIENDO

Temática

- LAS FINANZAS ÉTICAS Y SOSTENIBLES: SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOLIDARIO
- CLAVES PARA LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS ESS
- LOS DESAFÍOS DE LA GOBERNANZA COOPERATIVA. UN RETO DIFÍCIL
- GERENCIA ESTRATÉGICA COOPERATIVA: MÁS ALLÁ DEL EMPRENDIMIENTO
- HABILIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN Y LA FACILITACIÓN DE GRUPOS
- COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EMPÁTICA. RECURSOS PARA EL LIDERAZGO
- CREATIVIDAD, INNOVACIÓN y actitud emprendedora

Programa de Formación para el Departamento Gubernamental de San José Uruguay

En el marco del trabajo con nuestra Red en Latinoamérica, del 9 al 12 de junio desarrollado un programa dirigido a responsables del Gobierno Departamental de San José, Uruguay. Con la premisa de valorar cuál es el papel del desarrollo local en este nuevo escenario y lo imprescindible de activar todas las potencialidades de la Economía Social para dar respuesta a las necesidades más urgentes de la sociedad y con el objetivo de:

- Conocer herramientas, metodologías y estrategias para entender y afrontar situaciones excepcionales
- Promover iniciativas que favorezcan el desarrollo de políticas y acciones que ayuden a afrontar la nueva normalidad desde la perspectiva de la Economía Social.



Las tres temáticas impartidas han sido:

- ❑ **Cómo generar hábitos saludables como estrategia de respuesta**
- ❑ **Una propuesta para la Generación de nuevos escenarios (De lo personal a lo Colectivo).**
- ❑ **Crisis de la Covid19. Aprendizajes y estrategias desde la Economía Social**

#ETALLER

Marketing Digital y Social Media

Dirigido a **FACACH**, Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras y con el objetivo de ampliar los conocimientos sobre el entorno digital para la mejora de las decisiones estratégicas en la gestión online de empresas y organizaciones, generando sinergias **On-Off** y consiguiendo una visión integradora e integrada.

Con la participación de **200 personas de 66 cooperativas del país.**

Encuadrar el marketing digital en la estrategia global de la organización y en la estrategia global de marketing

Interiorizar la importancia de la experiencia del cliente también en el entorno online

Fortalecer las sinergias de los elementos del marketing Mix entre los canales On y Off

Conocer herramientas para la optimización de la gestión de las RRSS en congruencia con los objetivos de marketing de las empresas

Personas destinatarias:

- > **Responsables** de la estrategia global de las Cooperativas
- > **Responsables** de las áreas de marketing y comunicación.
- > **Delegados y Delegadas** de Cooperativas y Líderes y potenciales **líderes** de las cooperativas. Futuros **miembros** de los órganos de Dirección.



FACACH

Federación de Cooperativas de Ahorro
y Crédito de Honduras, Ltda.

Programa Sensibilización en Economía Social

En el marco del trabajo con nuestra Red en Latinoamérica, del **22 de junio al 17 de julio de 2020** desarrollamos el **Programa Sensibilización en Economía Social**, dirigido a responsables de la **Cooperativa Nueva Vida, Honduras**

Con la participación de **47 personas**.

Con los objetivos de:

- Estudiar los componentes históricos de la economía social identificando las bases originales del modelo y su permanencia en el tiempo
 - Conocer herramientas, metodologías y estrategias para entender y afrontar situaciones excepcionales
 - Promover iniciativas que favorezcan el desarrollo de políticas y acciones que ayuden a afrontar la nueva normalidad desde la perspectiva de la Economía Social.
-

Las temáticas impartidas :

- ☑ **Módulo 1.- ¿Qué nos revela la Historia de la Economía Social?**
- ☑ **Módulo 2.- Componentes teóricos de la Economía Social.**
- ☑ **Módulo 3.- Los principios y valores de la Economía Social.**
- ☑ **Módulo 4 El Mapa de las Economías Sociales**

Programa de Formación Virtual

Sensibilización en Economía Social

Honduras, 22 de junio a 17 de julio 2020



Programas de Formación Virtual/Online



Objetivo: Diseñar, impartir y evaluar acciones de formación para facilitar el aprendizaje y el desarrollo de competencias en el alumnado en entornos virtuales

Con la participación de **85 personas. 36 organizaciones de 5 países**

Objetivo: Contar con las competencias profesionales y la capacidad organizativa para promover y acompañar proyectos de emprendimiento y de innovación en Economía Social

Con la participación de **48 personas. 19 organizaciones de 6 países**



Objetivo: Enseñar a mejorar la competitividad y la productividad, a comprometerse con la formación y asesoramiento integral de personas en desempleo, asesorarlas sobre cuáles son sus competencias estratégicas y fomentar la rama del emprendimiento como una vía más para encontrar trabajo dinamizando los territorios más afectados por la crisis actual

Con la participación de **32 personas. 15 organizaciones de 9 países**

Programas Equidad de Género

En colaboración con FACACH Honduras y en el marco del VI Encuentro Nacional de Comités de Género.

Objetivo: Sensibilizar sobre la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el contexto específico cooperativo. Con la participación de **234 personas. 42 Cooperativas**

VI ENCUENTRO NACIONAL DE COMITÉS DE GÉNERO 2020

BUSCANDO EL EQUILIBRIO Y CAMBIANDO VIDAS



En colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, en Jaén participamos en la Jornada Formativa en Igualdad. Mujeres en Red. Con la participación de 25 personas.



Programas para FEDECACES

Crisis y Gestión del Cambio Enfrentando los nuevos retos cooperativos

El Salvador

Septiembre - Octubre 2020

Con la participación de 82 personas de 14 cooperativas

1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
2. GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL
3. NEGOCIACIÓN PARA ADMINISTRAR LA NUEVA REALIDAD
4. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONFINAMIENTO SOCIAL

- 12 Horas de formación en metodología virtual-presencial (máster Class)
- En sesiones de 3 horas cada una
- Con 4 docentes especialistas para cada sesión

Marketing Digital y Social Media



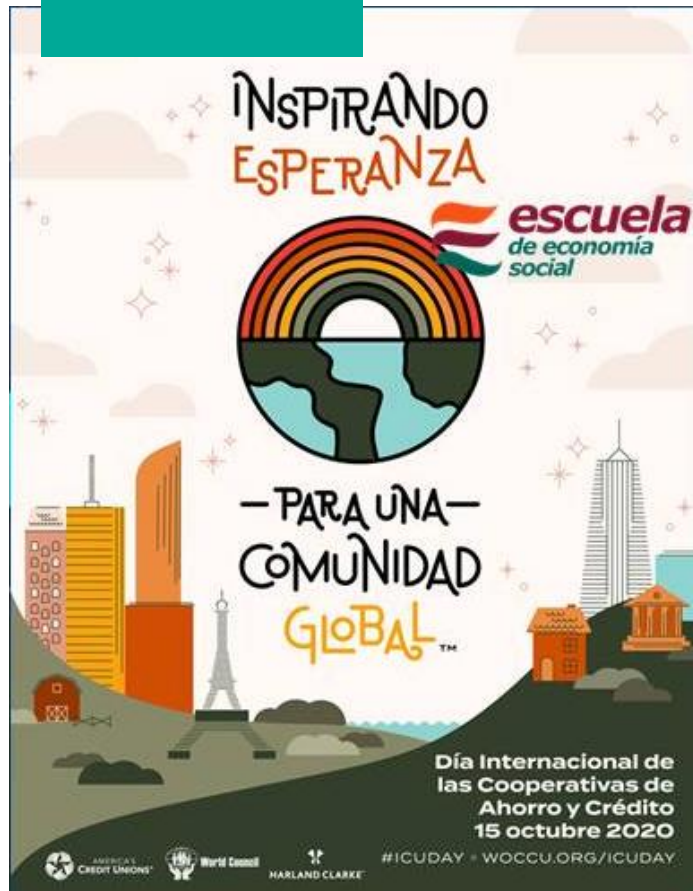
BLOQUE 1 Fundamentos del Marketing Digital

BLOQUE 2 Fundamentos del Marketing Digital

BLOQUE 3. Herramientas para Redes Sociales

Con la participación de 32 personas responsables de las áreas de marketing y comercial.

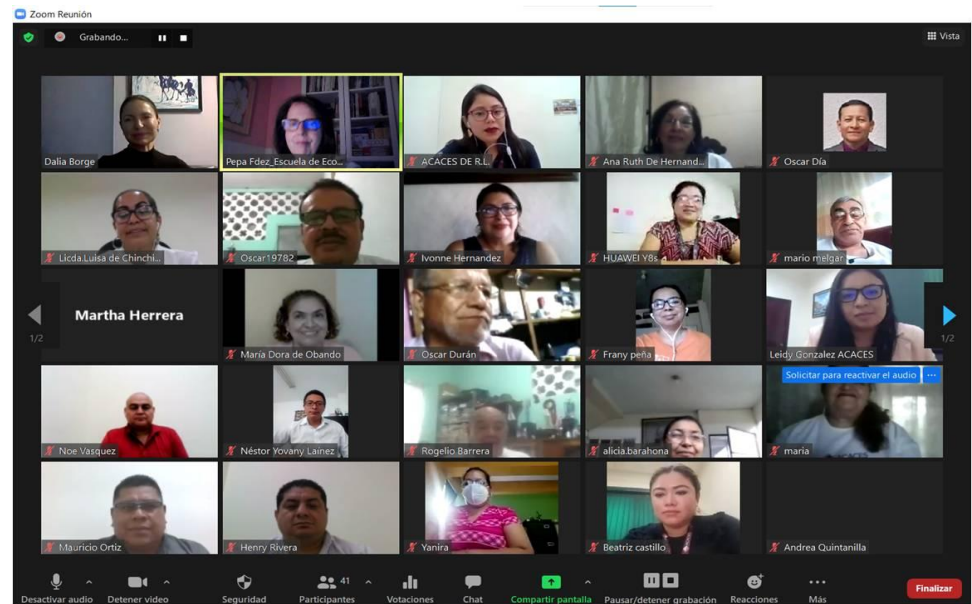
Programas para FEDECACES



En el marco de las actividades del día del Cooperativismo de Ahorro y Crédito, para Cooperativa ACACES –El Salvador

Conferencia

Cooperativismo y nueva realidad: estrategias post-covid 19



Vídeos formativos para el Ministerio de Educación. República Dominicana

Elaboración de recursos pedagógicos, en colaboración con el Ministerio de Educación del gobierno de República Dominicana

En formato vídeos como píldoras formativas.

10 ideas fuerza que se divulgan a través de la propia web del ministerio y en canal de la televisión pública dominicana



El conflicto es consustancial al grupo



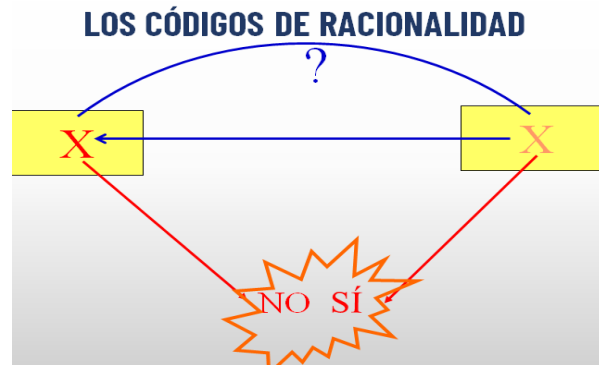
Donde hay personas hay diferencias



Donde hay diferencias hay tensión



Donde hay tensión hay conflictos



NUESTRA "EVIDENCIA" NOS IMPIDE VER OTRAS "EVIDENCIAS"

Haciendo Red. Convenios y colaboraciones

Desde la Escuela queremos estar presentes y ser parte activa de actividades que promueven y visibilizan una forma de hacer economía más sostenible.

Por ello hemos sido convocantes de este acto en el que un nutrido grupo de responsables de empresas y organizaciones de economía social pusieron en valor una forma de financiación más justa que día a día va calando en una sociedad cada vez más sensibilizada.



Radiografía del sector en el estado español durante el último año con la participación de las principales entidades financieras analizadas

Para la Escuela es fundamental hacer de nuestra actividad un proyecto común de la Economía Social que fortalezca los vínculos entre entidades y empresas para promover un modelo generador de empleo y riqueza...



En esta línea hemos firmado un convenio de colaboración con el **Ayuntamiento de Huelva** en el que también participan, FAECTA, Reas Andalucía y la federación Laborales de Andalucía

Programa de Formación Virtual para Delegadas y Delegados COACEHL Lidera



Fortalecer la capacidad para la toma de decisiones y gestión de conflictos de los delegados y delegadas de COACEHL, mediante un programa cuyas bases las constituyan la identidad del modelo cooperativo, sus principios, valores y componentes ideológicos y que permita el empoderamiento de sus líderes como cooperativistas y por ende la sostenibilidad socio-económica de la organización

**En 2020 se han impartido, para 4 grupos
30 horas.**

- 6 sesiones formativas aula virtual.
- 3 conferencias temáticas.

3 semanas de Estudio y profundización en

Campus Online: en horario ilimitado durante el calendario del programa. **Con una carga de trabajo semanal media de 3-4 horas**

108 participantes



Fundación Escuela Andaluza de Economía Social



comunicacion@escueladeeconomiasocial.es
ameralatina@escueladeeconomiasocial.es



Tel. +34 954 81 21 15
(504) 27720312 (504) 99901420



www.facebook.com/escueladeeconomiasocial



[@Economia_Social](https://twitter.com/Economia_Social)



www.escueladeeconomiasocial.es