

EL CONSUMO CRÍTICO: UNA PALANCA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



MIÉRCOLES 19 DE MAYO 2021, DE 17:00 A 18:15



CONEXIÓN COOPERATIVA

Con la financiación de:



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo



CONEXIÓN COOPERATIVA

La Escuela de Economía Social propone una serie de **webinar**, gratuitos y abiertos. Una propuesta para explorar temáticas innovadoras desde el prisma de la Economía Social y Solidaria y para fortalecer la conexión con la comunidad de EES iberoamericana y europea



WEBINAR

EL CONSUMO CRÍTICO: UNA PALANCA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



El consumo se reafirma como una herramienta con potencial para la transformación social. Entender el consumo como acto político implica hacernos conscientes del vínculo que existe entre nuestro estilo de vida y ciertos impactos socioambientales de las actividades económicas que suceden, a veces, a miles de kilómetros de distancia.

Entender este vínculo nos hace responsables, en cierta medida cómplices, y nos mueve no sólo a cambiar nuestros comportamientos individuales, sino sobre todo a organizarnos colectivamente para exigir a quienes nos gobiernan que se modifiquen unas reglas del juego que benefician sistemáticamente a grandes consorcios en detrimento de una visión de la economía más solidaria y sostenible.

WEBINAR

EL CONSUMO CRÍTICO: UNA PALANCA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Nazaret Castro

Periodista, doctora en Ciencias Sociales y Magister en Economía Social. Ha vivido doce años en América Latina, entre Brasil y Argentina; hoy reside en Cádiz. Es autora del ensayo *La dictadura de los supermercados* y coautora de *Carro de Combate. Consumir es un acto político* y *Los monocultivos que conquistaron el mundo*. Ha colaborado con medios como *Le Monde Diplomatique*, *La Marea* y *Público* y realizó junto a Fronterad una extensa investigación sobre el comportamiento de las multinacionales españolas en América Latina.



MIÉRCOLES 19 DE MAYO 2021, DE 17:00 A 18:15
(HORARIO DE ESPAÑA)

Formulario de inscripción:

<https://form.jotform.com/211114387822350>