escuela de economía social

Memoria de actividades

2016

Índice

Presentación 3

Gobierno y Gestión 5

Patronato 6

Equipo de gestión 7

Actividad institucional 8

El año en cifras 15

Gráficos 16

Área de formación 17

Actividades 2016 19

Área de formación 20

Formación y emprendimiento 27

Área de Consultoría y Asistencia Técnica 33

Áreas de proyectos de Cooperación Internacional 41

Proyectos Europeos 44

Información económica 47

Presentación

En el año 2002, por voluntad de las organizaciones más representativas del sector: la Confederación de Entidades para la Economía Social (CEPES Andalucía) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA), creándose la **Escuela Andaluza de Economía Social.** Los fines primordiales son: **Fomentar y Difundir el modelo andaluz de Economía Social y favorecer el intercambio y la Cooperación entre entidades y empresas de Economía Social.**

La decisión de constituir la Escuela respondía a una visión estratégica a largo plazo que apuntaba a ocupar el vacío que existía en la oferta formativa especializada en Economía Social: aun existiendo muchas escuelas de negocios con diferentes orientaciones y especializaciones, ninguna era capaz de atender plenamente las necesidades específicas de las personas (socios y socias, trabajadores/as y representantes de la Economía Social), ni de transmitir, conjuntamente con los conocimientos técnicos, los principios y valores cooperativos que constituyen los fundamentos de la Economía Social.

Desde sus inicios, la Escuela se ha concebido como un espacio fiel y consecuente con la identidad y objetivos propios de la Economía Social, donde las personas no se perciben como un recurso a rentabilizar sino como sujetos activos, responsables y comprometidos. **La Escuela** es un lugar de **Encuentro, Participación, Capacitación y Debate,** con **clara vocación cívica**, para formar a Ciudadanos y Ciudadanas comprometidos con el desarrollo presente y futuro de la Sociedad.

A lo largo de los años, la Escuela de Economía social ha establecido fuertes vínculos con el mundo empresarial, económico, académico y social, como plataforma de formación e innovación, como centro de referencia en investigación y como foro de reflexión y diálogo. Desde la Escuela se trabaja activamente en la búsqueda de nuevas soluciones a los retos de la gestión de las empresas, de las personas, y del conocimiento, la innovación y la internacionalización, así como la responsabilidad social de la empresa.

En el año 2017 la Escuela celebra su decimoquinto aniversario, siendo estos años de evolución y transformación. En este tiempo la Escuela ha formado a más de 5000 personas, del ámbito nacional e internacional: Directivos/as, Personas Emprendedoras, Profesionales de los más diversos sectores; empresas y organizaciones de todas las dimensiones, desde las grandes corporaciones y redes cooperativas a las más pequeñas y humildes; en el campo y en la ciudad; en las universidades y centros tecnológicos y en los barrios con grandes problemas sociales y de convivencia.

Creemos que en nuestra trayectoria hemos logrado entre todos que la Escuela se reconozca como propia para las personas que integran la economía social andaluza, además de ser una herramienta para dar respuesta a los nuevos retos que deben afrontar las empresas de economía social en el siglo XXI: globalización, competitividad, nuevas tecnologías. En todo este tiempo se ha trabajado desde la innovación y los valores de la economía social, herramientas imprescindibles para ser de verdadera utilidad a nuestras empresas y organizaciones.

2016 ha sido además un año para felicitarnos por algunos de los hitos conseguidos. Destacar la consolidación de la Escuela en Latinoamérica. Esto ha hecho minimizar el impacto que la falta de apoyo en materia de subvenciones de la administración andaluza (que tradicionalmente nos ha apoyado en los programas formativos y en los trabajos de investigación, consultoría y cooperación), no haya repercutido de forma crucial al mantenimiento de la actividad y el objeto de la Fundación.

Todavía tendremos que seguir trabajando para que la Escuela llegue a ser un ente independiente y altamente profesionalizado, pero los primeros pilares están afirmados.

Este logro es un aliciente más para seguir trabajando con tesón en la interlocución con las administraciones públicas con el fin de que las mejoras y procesos pendientes se resuelvan lo antes posible. Si queremos que el sector de la Economía Social avance en reconocimiento, visibilidad y ocupe el espacio relevante que le corresponde, necesitamos trabajar para que la sociedad nos reconozca como agentes económicos, como sociedad civil y como entidades que abordan los fines de interés general.

Ahora miramos 2017 con nuevos desafíos, expectativas e ilusiones que serán posible no solo por el trabajo del equipo de gestión y del patronato, sino también (y, sobre todo) por la colaboración y el compromiso de las empresas y entidades del sector con la Escuela. Juntos somos más.

Antonio Romero Moreno

Presidente Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

#somoseconomiasocial

escuela de economía social

Gobierno y gestión

Impulsamos principios de transparencia, profesionalidad y sostenibilidad

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, que ejerce las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el Ordenamiento Jurídico y en los Estatutos de Constitución.

Al Patronato le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo con ello, plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos. A su vez, este da información suficiente de los fines y actividades de la Fundación para que sean conocidos por sus eventuales beneficiarios y demás interesados.

El **Patronato actual** está conformado por:

Presidente	• D. Antonio Romero Moreno
Vicepresidente	• D. Luis Miguel Jurado Mancilla
Secretario	• D. José Morgado Fortes
Tesorera	• Dª María del Mar García Torres
Vocales	• D. Manuel Mariscal Sigüenza • D. Antonio Rivero López • D. José María Algora Jiménez • Dª Mª Dolores Sanjuan Jurado • D. David Jiménez Cabeza • Dª Rosa María Martínez Santaella

Equipo de gestión

El equipo humano que compone la Escuela de Economía Social está formado por:

Director de la Escuela de Economía Social	• D. José Ariza Reyes
Director de Gestión, Administración y Proyectos	• D. Pedro Campano del Río
Responsable de Formación y Cooperación en América Latina	• Dª Dalia Borge Marín
Apoyo Oficina América Latina	• Dª María Fernanda Vasques
Responsable de Formación	• D. Francesco Garcea
Técnica de Gestión y Administración	• Dª Carmen Fernández Sancho
Técnica de Proyectos y RSE	• Dª Rosario Rodríguez Ruciero
Resposables de mantenimiento y logística	• D.Ignacio Herrera Govantes • D.Antonio García Cabeza • Dª Carmen Cruz Maraver

escuela de economía social

Actividad institucional

Impulsamos principios de transparencia, profesionalidad y sostenibilidad

Dentro de los fines de fomento y difusión del modelo andaluz de Economía Social, la Escuela viene favoreciendo el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas del sector, así como entre los correspondientes agentes del sector en las distintas comunidades del estado español y del extranjero.

La Escuela es un espacio abierto, la casa de la economía Social, y en ella nos reconocemos y la reconocemos como propia. Por ello, las organizaciones de Economía Social la tienen como referencia a la Escuela a la hora de programar sus actividades institucionales y de proyectos.

A través de la oficina de Centroamérica, coordinada desde la gerencia, y las áreas de administración y formación, se mantienen constantes contactos con las más importantes cooperativas y organizaciones en cada país, se estudian necesidades y se planifican actuaciones, siempre atendiendo a las circunstancias de cada colectivo.

Entre los **objetivos** en esta área:

- Colaborar en la generación de conocimiento sobre los valores y prácticas de la Economía Social.
- Utilizar la formación y la investigación como motor de cambio en las empresas de Economía Social y vincularlos con la realidad empresarial y las necesidades de las mismas.
- Promover y fomentar la Cultura de la Excelencia Empresarial.
- Difundir la Cultura de la Innovación, y crear entornos favorables a ella.
- Explorar e identificar en al ámbito internacional posibilidades y oportunidades de intercambio de modelos y prácticas de Economía Social.

Firmas de acuerdos

En Honduras Acuerdos de colaboración con FACACH y con CACEENP. Así mismo en el transcurso del acto de celebración de los 50 años de FACACH, la Escuela fue homenajeada.

Asamblea de ACES - Andalucía

Más de 130 centros educativos pertenecientes a la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de Economía Social (ACES – Andalucía) celebraron el 21 de abril de 2016 su Asamblea General en la sede de la Escuela Andaluza de Economía Social de Osuna, donde han reelegido a Miguel Vega como presidente.

Agenda Cooperativa 2020 de Honduras

Participación de la Escuela de Economía Social como testigo de Honor en la firma de la Agenda Cooperativa 2020 de Honduras. A la actividad, organizada por la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH), asistieron más de 2500 personas.

El presidente de la República, abogado Juan Orlando Fernández mostró su disposición para facilitar las demandas que solicita el cooperativismo desde la agenda Cooperativa 2020.

Visitas del director de la Escuela de Economía Social José Ariza en Honduras. La profesionalización de la gestión cooperativa y la promoción del emprendimiento colectivo, son los ejes básicos de estos contactos.

Se han fortalecido los lazos y vínculos que nos unen con muchas cooperativas hondureñas como Coacelh, Chorotega o ELGA, o instituciones como UNICOOP, el instituto Hondureño del Café o el Consejo Nacional de Supervisión de Cooperativas (CONSUCOOP).

Igualmente hemos conocido y visitado cooperativas como COHORSIL y la Cooperativa Campamento.

En muchos de estos encuentros nos han acompañado líderes regionales del cooperativismo como Germán Astul Presidente de la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centroamérica y Suramérica y por Julito Fulcar Presidente del Consejo Nacional de Cooperativas de la Republica Dominicana.

Reunión de la cooperativas sociosanitarias en la Escuela

Para tratar las novedades que afectan al sector y analizar el Decreto 512/2015. La vicepresidenta de FAECTA y presidenta del sector M Mar García presentó el acto, en el que también estuvo presente el vice-consejero de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, Manuel Martínez.

Colaboración Cooperativa Chorotega

En el marco de la colaboración entre la cooperativa CHOROTEGA de Honduras y la Escuela Andaluza de Economía Social, que se orienta principalmente al fomento del desarrollo local desde fórmulas empresariales del Cooperativismo y la Economía Social, David Pino, Director de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento de Sevilla, impartió una serie de conferencias sobre nuevas tendencias cooperativas con directivos/as y trabajadores/as de las cooperativas de ahorro y crédito en Honduras.

Asamblea AFA

La Escuela estuvo presente el 24 de noviembre en la Asamblea General de la Asociación de Fundaciones de Andalucía-AFA- a la cual pertenece y de cuya Junta Directiva es miembro nuestro presidente Antonio Romero.

Representantes del cooperativismo italiano conocen el modelo de impulso al emprendimiento colectivo promovido por la Escuela de Economía Social.

Jornadas Diputación de Sevilla

La Escuela de Economía Social ha participado hoy en unas Jornadas sobre 'Cooperativismo e Innovación Social', que tienen como objetivo impulsar #cooperativas de servicios públicos y otros nuevos tipos de estas sociedades, que permitan a los municipios una mejor gestión de los recursos para la creación de #empleo. Organizadas por la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, han sido inauguradas por el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.

Encuentro RSE

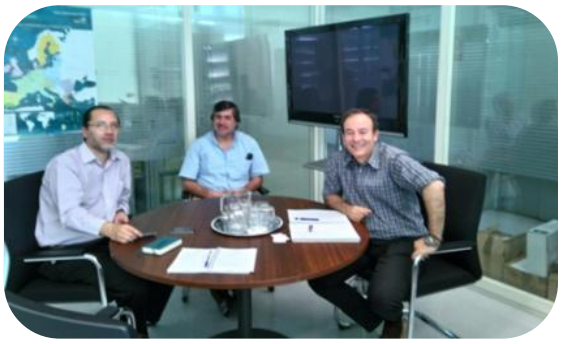
La Escuela de Economía Social ha organizado el encuentro 'HABLEMOS DE RESPONSABILIDAD' en Cajasol Huelva, con la colaboración de la Consejería de Economía y Conocimiento, y que ha servido para presentar 'Aplica RSC', una herramienta de medición del desempeño en esta materia, fundamentada en un protocolo de indicadores de responsabilidad social para la Economía Social, que permite aflorar las mejores prácticas que el sector propone y desarrolla.

Asamblea de Cooperativa Chorotega

La Escuela Andaluza de Economía Social ha sido invitada a la Asamblea de elección de delegados de la Cooperativa Chorotega (Choluteca, Honduras). Se acreditaron y participaron más de 900 socios con derecho a voto. La Escuela y la Cooperativa Chorotega están colaborando desde hace un año en la implementación de nuevas acciones formativas para los socios y directivos de esta cooperativa.

Visita Universidad de Santiago de Chile

La Escuela ha recibido la visita de Mario Radrigán y Felipe Ortega de CIESC Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Santiago de Chile. Dentro de las actividades programadas se ha visitado la Dirección General de Economía Social donde nos ha recibido su director José Róales, en su reunión con los responsables de la cooperativa de impulso empresarial SMartIb y en su visita al Ayuntamiento de Sevilla donde hemos sido recibidos por David Pino, director de Innovación Social y Economía Social.

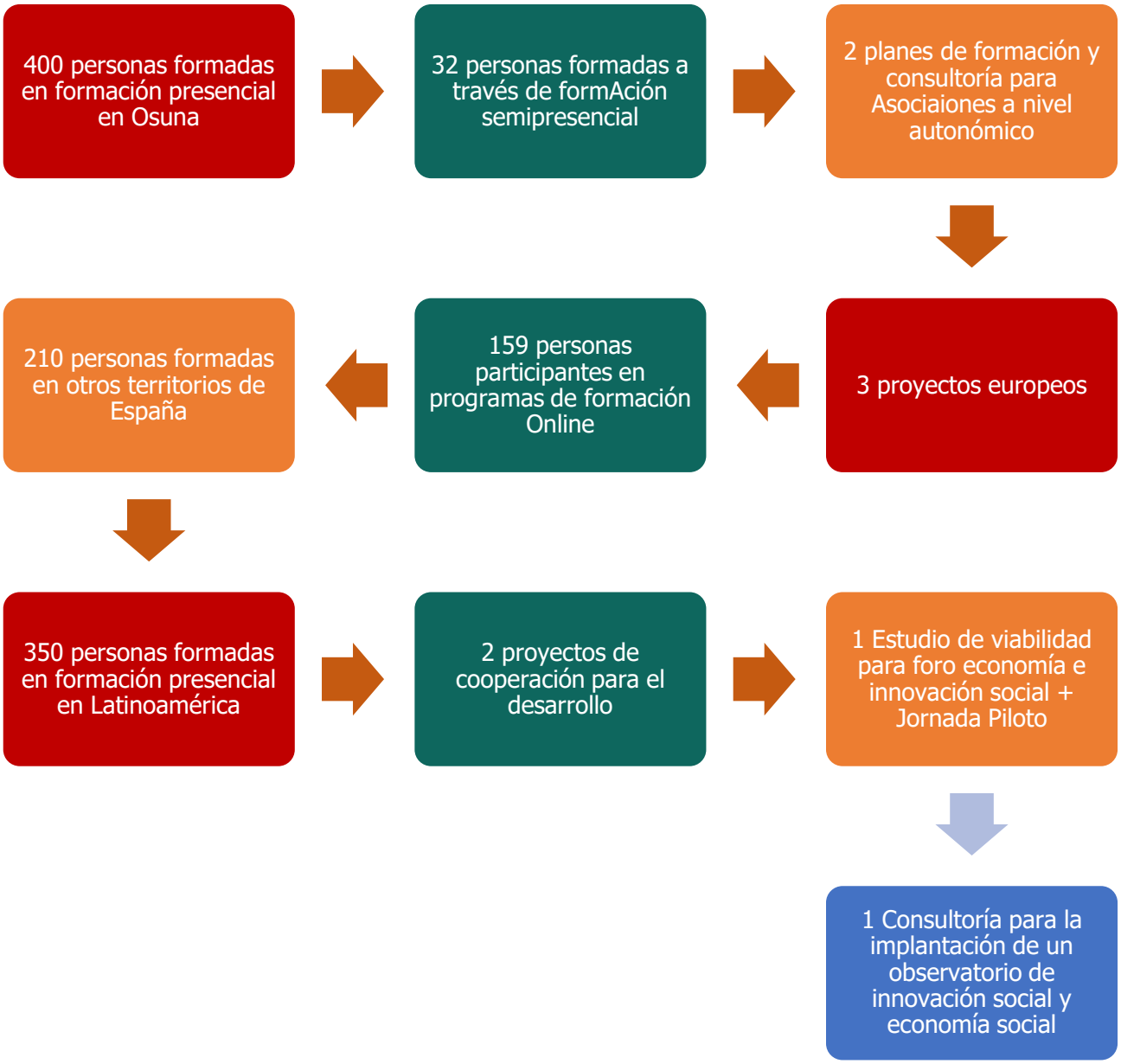


escuela de economía social

El año en cifras

Trabajamos en la medición de impacto de nuestra actividad con el fin de mejorar en la oferta formativa, asistencia técnica y cooperación

El año en cifras



escuela de economía social

Actividades 2016

Con las actividades desarrolladas se ha promovido la cohesión del sector y la creación de sinergias entre empresas, entidades y personas.

Área de formación:

La Formación en sí supone siempre un avance innovador y constituye un valor estratégico prioritario en los procesos de cambio tecnológico, económico y social y es, por ello, un instrumento esencial para la estabilidad en el empleo. Igualmente, el conocimiento de las técnicas, procesos, aplicaciones, procedimientos, etc., del saber, consecuencia de la experiencia del día a día, es la base de una mayor rentabilidad y eficacia de los procesos integrales de las empresas y organizaciones.

Nuestro modelo pedagógico propio, inspirado en los valores éticos y principios cooperativos, el desarrollo de la actitud emprendedora, la internacionalidad, la formación combinada con la práctica real y el liderazgo colaborativo al servicio de las empresas y organizaciones del sector siguen siendo señas inequívocas de la identidad y filosofía de la Escuela.

Durante el año 2016 hemos continuado incrementando nuestras actividades de formación. Optimizando los recursos disponibles y redoblando nuestros esfuerzos en aspectos clave para el buen desarrollo del sector como es el apoyo al emprendimiento colectivo y la formación en estrategias y desarrollo empresarial, además del fomento del contacto entre entidades tanto en el ámbito autonómico como internacional, donde la presencia se ha incrementado de forma exponencial.

Los **objetivos generales** de las actividades en el **Área de Formación**:

- Utilizar la formación y la investigación como motor de cambio en las empresas de Economía Social.
- Colaborar en la generación de conocimiento sobre los valores y prácticas de la Economía Social.
- Vincular los programas formativos con la realidad empresarial.
- Promover y fomentar la Cultura de la Excelencia Empresarial.
- Difundir la Cultura de la Innovación, y crear entornos favorables a ella.
- Explorar e identificar en al ámbito internacional posibilidades y oportunidades de intercambio de modelos y prácticas de Economía Social.

Área de formación: Formación en Estrategias y Dirección Empresarial

Programa	Nº Participantes		Plan Formativo			Territorio	
	Hombres	Mujeres	Sesiones Formativas	Visitas experiencias	Nº horas	Territorio /País	Nº
Diplomado Dirección de Empresas Cooperativas y ESS	48	22	31	18	240	Honduras (39) El Salvador (13) Rep. Dominicana (4) Costa Rica (6) Cuba (1) Guatemala (2) Paraguay (2) México (1) Panamá (1) Nicaragua (1) Total	70
Capacitación Cooperativa Delegados (Osuna)	57	38	23	8	184	Honduras	95
Capacitación Cooperativa Delegados – (La Ceiba)	102	148	17	--	136	Honduras	250
Curso Avanzado de Dirección Cooperativa	19	9	5	1 visita experiencia	40	El Salvador	28
Diplomado en Coaching para la Promoción Cooperativa	30	21	15	--	80	Honduras	51
Estrategia Empresarial	22	37	10	4 videoconfe-rencias	20	Andalucía	59
Pasantías	33	21	10	3 visitas experiencias	160	8 países Centroamérica El Caribe	54

Área de formación: Emprendimiento

Programa	Nº Participantes		Plan Formativo			Territorio	
	Hombres	Mujeres	Sesiones Formativas	Visitas experiencias	Nº horas	Territorio /País	Nº
Dinamizadores de Emprendimientos en Economía Social	25	24	20	7	160	Honduras México	(30) (19)
						Total	49
Academia de Emprendimiento	71	76	16	--	56	Andalucía	147
Taller de sensibilización hacia el Emprendimiento y la Economía Social	98	105	14	--	70	Badajoz	203
Coaching Lanzaderas	8	32	12	8 videoconfe-rencias	48	Andalucía	40
Coaching en Emprendimiento Colectivo	16	14	26	--	140	Andalucía	30

Área de formación: Formación de formadores

Programa	Nº Participantes		Plan Formativo			Territorio	
	Hombres	Mujeres	Sesiones Formativas	Visitas experiencias	Nº horas	Territorio /País	Nº
Community Manager en Formación On-line	16	14	35	--	140	Andalucía	30

Área de formación: Formación en Estrategias y Dirección Empresarial

Capacitación Cooperativa Delegados Coacehl

Programa de formación presencial dirigido a garantizar para la **cooperativa COACEHL** el relevo generacional en las mejores condiciones, capacitando a Delegados y Delegadas futuros miembros de los órganos de dirección y potenciales líderes de la Cooperativa. Se han desarrollado **3 ediciones**.

- **Lugar de impartición:** Escuela de Economía Social (Osuna)
- **País y entidad participante:** Honduras- Cooperativa Coacehl.
- **Objetivos:** Capacitar en herramientas y habilidades directivas, estrategias de dirección de factor humano, fundamentos de gestión económica, conocimientos sobre el modelo Cooperativo y las competencias para el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo.
- **Contenidos:**
  - Principios Cooperativos y su aplicación práctica. Modelo empresarial cooperativo.
  - Herramientas y habilidades directivas: Gestión del tiempo. Habilidades de Comunicación
  - Fundamentos económicos y financieros.
  - Dirección y Gestión Estratégica.
  - Trabajo en Equipo y Gestión de las Relaciones en las Organizaciones.
  - Visitas Experiencias Cooperativas y de ESS, en diferentes sectores de actividad.

Ed. 18 al 27 enero 2016
- 60 horas.
- 6 sesiones formativas.
- 3 visitas a experiencias.
- 22 hombres.
- 15 mujeres.

Ed. 30 marzo al 7 abril 2016
- 60 horas.
- 7 sesiones formativas.
- 2 visitas a experiencias.
- 16 hombres.
- 14 mujeres.

Ed. 14 al 22 octubre 2016
- 64 horas.
- 8 sesiones formativas.
- 3 visitas a experiencias.
- 19 hombres.
- 9 mujeres.

Diplomado en Dirección de Empresas Cooperativas y de Economía Social y Solidaria

El programa se dirige a **Directivos y Directivas** de las empresas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria de América Latina, que pretendan desde este modelo desarrollar sus competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa. Se han desarrollado **tres ediciones.**

- **Lugar de impartición:** Escuela de Economía Social (Osuna)
- **Objetivos:** Apoyar el desarrolla de las empresas y organizaciones a partir del liderazgo organizacional y fomentar el desarrollo territorial de su entorno inmediato.
- **Contenidos:**
  - Principios y valores de la Economía Social. Innovación y Nuevas Tendencias.
  - Dirección y Pensamiento estratégico.
  - Habilidades Directivas: Comunicación, Análisis de Problemas, Toma de Decisiones.
  - Coaching para relevo generacional.
  - Visitas Experiencias Cooperativas y de ESS, en diferentes sectores de actividad.

Ed. 1 al 12 febrero 2016

- 80 horas.
- 11 sesiones formativas.
- 4 visitas a experiencias.
- 17 hombres.
- 7 mujeres.

Ed. 18 al 29 abril 2016

- 80 horas.
- 10 sesiones formativas.
- 8 visitas a experiencias.
- 15 hombres.
- 8 mujeres.

Ed. 19 al 30 septiembre 2016

- 80 horas.
- 10 sesiones formativas.
- 6 visitas a experiencias.
- 16 hombres.
- 7 mujeres.

Capacitación Cooperativa Delegados Coacehl – La Ceiba

Programa de formación presencial dirigido a especializar a futuros miembros de los órganos de dirección y potenciales líderes de la Cooperativa, competencias profesionales, profundizar en experiencias ya consolidadas y tejer alianzas con otros sistemas de ES y Solidaria y garantizar el relevo generacional en las mejores condiciones. Además de apoyar a la dirección de la Cooperativa en la celebración de su Asamblea.

- **Lugar de impartición:** Cooperativa COACEHL - La Ceiba (Honduras)
- **Objetivos:** Capacitar en herramientas y habilidades directivas, estrategias de dirección de factor humano, fundamentos de gestión económica, conocimientos sobre el modelo Cooperativo y las competencias para el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo.
- **Contenidos:**
  - Estrategias y Herramientas de Gestión: dimensiones y el impacto de los conflictos en las organizaciones. técnicas de escucha diálogo y asertividad. aspectos fundamentales del proceso de negociación mediante la adopción de una metodología eficaz.
  - Trabajo en Equipo y Gestión de las Relaciones en las organizaciones: Las dimensiones y el perfil técnico del equipo Inteligencia Emocional e Inteligencia Emocional colectiva Responsabilidad: contribución, compromiso y desarrollo.
  - Educación financiera: Capitalización de los excedentes de COACEHL. Gobernanza cooperativa.
  - Promoción del Modelo Cooperativo de COACEHL.

Edición 28 febrero al 6 de marzo y 28 al 30 abril 2016

- 136 horas.
- 17 sesiones formativas.
- 102 hombres.
- 148 mujeres.

Curso avanzado de Dirección Cooperativa

Formación a directivos/as y profesionales de diferentes cooperativas de ahorro y crédito pertenecientes a la **Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador** de Responsabilidad Limitada, **FEDECACES** de R.L. **1er. Módulo.**

- **Lugar de impartición: El Salvador - FEDECACES** de R.L/ Fundación Asesores para el Desarrollo.
- **Objetivos:** Adquirir competencias para: El Liderazgo, la gestión innovadora y el trabajo en equipo y Capacitar en herramientas y habilidades directivas.
- **Contenidos:**
  - Principios y valores de la Economía Social.
  - Innovar a través de la Democracia. Nuevas Tendencias en ESS.
  - Gestión por Objetivos: Análisis de Problemas, toma de Decisiones.
  - Gestión de Equipos de trabajo. Estrategias Emocionales y Sociales.
  - Estrategia de Marketing y relación con asociados.

Edición 23 al 27 mayo 2016

- 40 horas.
- 5 sesiones formativas.
- 1 visita a experiencias.
- 19 hombres.
- 9 mujeres.

Diplomado en Coaching para la promoción de Cooperativas y Empresas de Economía Social

Formación a Asociados/as de la cooperativa CHOROTEGA, Potenciales formadores/as de la cooperativa y futuros líderes de la cooperativa con el fin de Apoyar a los diferentes grupos en el desarrollo de un negocio individual o colectivo, determinar la viabilidad de los negocios que proponga el individuo o grupo de individuos, identificar las necesidades del mercado local y acompañar las iniciativas de negocio que se gesten en la cooperativa.

- **Lugar de impartición:** Cooperativa Chorotega- Choluteca (Honduras).
- **País/entidad participante:** Honduras - Cooperativa Chorotega.
- **Objetivos:** Desarrollar las capacidades de la unidad de formación de la Cooperativa Chorotega para el fomento y acompañamiento de empresas cooperativas y de la economía social en Choluteca, con el fin de que se generen nuevas fuentes de ingresos en esa localidad.

- **Contenidos:**
  - Principios y valores de la Economía Social.
  - Innovar a través de la Democracia. Nuevas Tendencias en ESS.
  - Gestión por Objetivos: Análisis de Problemas, toma de Decisiones.
  - Gestión de Equipos de trabajo. Estrategias Emocionales y Sociales.
  - Estrategia de Marketing y relación con asociados.

Edición 22 abril al 28 agosto 2016

- 80 horas.
- 15 sesiones formativas.
- 30 hombres.
- 21 mujeres.

Estrategia empresarial

Programa de formación Online dirigido a técnicos de Andalucía Emprende para dar respuesta a una de las necesidades formativas más demandadas por técnicos y responsables en el último estudio de necesidades formativas de 2016 y fortalecer y mejorar la labor de asesoramiento y apoyo a empresarios y a emprendedores.

- **Lugar de impartición:** Formación On-line Campus AEFPA.
- **País/entidad participante:** Andalucía-Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
- **Objetivos:** Manejar los conceptos básicos relacionadas con la estrategia empresarial. Conocer, de manera práctica y funcional, la estructura de un plan estratégico, un modelo de negocio y plan de empresa. Gestionar la estrategia mediante el Cuadro de Mando Integral.
    - La Estrategia de Desarrollo de Clientes como elemento central del Modelo de Negocio.

- **Contenidos:**
    - Marco Conceptual de La Estrategia Empresarial. Procesos de Planificación Empresarial
    - El Modelo de Negocio. Introducción al Cuadro de Mando Integral.
    - La Estrategia de Océanos Azules como herramienta para La Diferenciación Competitiva
    - Los Planes Estratégicos Funcionales como concreción de La Estrategia General.
    - La Estrategia de Desarrollo de Clientes como elemento central del Modelo de Negocio.

Edición 2 al 16 diciembre 2016

- 20 horas.
- 4 videoconferencias.
- 10 sesiones formativas.
- 22 hombres.
- 37 mujeres.

Dinamizadores/as en Emprendimientos de Economía Social

El programa se dirige a Responsables de proyectos, profesionales de la Economía Social y Agentes de Desarrollo Local, así como a todos aquellos/as que tienen responsabilidades en la identificación, promoción y acompañamiento a iniciativas de Emprendimiento en Economía Social.

- **Lugar de impartición:** Cooperativa Coacehl - Tegucigalpa (Honduras) y Cooperativa Tosepan, Cuetzalan (México)
- **Objetivos:** Introducir en el manejo de herramientas adecuadas y contextualizadas para generar y guiar proyectos de emprendimiento colectivo bajo el prisma del coaching.
- **Contenidos:**
  - La Ruta del Emprendimiento Colectivo. Conceptos y Funciones, Técnicas, Recursos y Metodología para el Coaching Grupal
  - Principios y Valores de la Economía Social
  - Nuevas Tendencias en Emprendimiento Colectivo
  - Desarrollo Ágil del Emprendimiento Análisis Interno y Externo del Entorno
  - Diseño del Modelo de Negocio: Marketing. Diseño de Procesos y Operaciones. Finanzas para Emprendedores.

Ed. Honduras 11 al 22 Enero 2016

- 80 horas.
- 4 videoconferencias.
- 10 sesiones formativas.
- 16 hombres.
- 14 mujeres.

Ed. México 4 al 14 abril 2016

- 80 horas.
- 3 videoconferencias.
- 8 sesiones formativas.
- 9 hombres.
- 10 mujeres.

Academia de Emprendimiento. Ediciones 1ª y 2ª

Jornadas dirigidas a emprendedores y emprendedoras en emprendimiento colectivo con el objeto de consolidar sus Modelos de Negocios y obtener herramientas prácticas para mejorarlos. En formato taller/laboratorio. Networking y capacitación a través de 8 laboratorios paralelos sobre temas innovadores en cada edición.

- **Lugar de impartición:** Escuela de Economía Social (Osuna).
- **Participantes:** Personas socias de cooperativas y de empresas de economía social, potenciales emprendedores/as.
- **Objetivos:** Re-pensar los Modelos de Negocio de la mano de expertos "outsiders" y junto con otros emprendedores. Poner los modelos de negocio en discusión y facilitara herramientas prácticas para mejorarlo. Poner en común experiencias entre emprendedores. Propiciar los encuentros y la cooperación entre personas emprendedoras.

- **Contenidos:**
  - La entrevista de problemas, una herramienta para re-descubrir tu negocio.
  - Innovación en Modelos de Negocio.
  - El Mapa de Experiencia: La comprensión empática sobre tu cliente.
  - Océanos Azules: una metodología práctica para innovar y diferenciarse.
  - Viabilidad del Modelo de Negocio: gestiona la rentabilidad de tu empresa.
  - Herramientas para el Marketing Digital.
  - Métrica para proyectos emprendedores.
  - Diseñar presentaciones eficaces.
  - Gestión de puntos críticos en los Equipos de Trabajo.
  - Intraemprendimiento.

Ed. 16 marzo 2016

- 28 horas.
- 8 talleres.
- 38 hombres.
- 39 mujeres.

Ed. 26 octubre 2016

- 28 horas.
- 8 talleres.
- 33 hombres.
- 37 mujeres.

Dinamizadores/as en Emprendimientos de Economía Social

Diseño e impartición de 14 talleres para sensibilizar e informar potenciales emprendedores/as acerca de las características distintivas de las fórmulas de Emprendimiento Social y en Economia Social, las oportunidades que ofrecen y las soluciones innovadoras que pueden aportar en el territorio a nivel económico, social y medioambiental.

- **Lugar de impartición:** Centros CID- 14 municipios de la provincia de Badajoz.
- **Territorio participantes:** Badajoz - Diputación de Badajoz.
- **Objetivos:** Proporcionar una visión rigurosa y completa del emprendimiento Social y en Economía Social y dar una introducción a la metodología y a las herramientas para comenzar a diseñar un emprendimiento Social y en Economía Social.

- **Contenidos:**
  - Que es El Emprendimiento Social y La Economía Social
  - Principales aspectos de la normativa para cooperativas y empresas de Economía Social
  - Financiación y subvenciones para las empresas de Economía Social
  - Metodología específica de emprendimiento: la ruta para diseñar el modelo de negocios de tu emprendimiento social.

Edición 14 junio al 20 diciembre 2016

- 70 horas.
- 14 sesiones formativas.
- 98 hombres.
- 105 mujeres.

Coaching lanzaderas

Programa de formación Online dirigido a técnicos de Andalucía Emprende para dar respuesta a una de las necesidades formativas más demandadas por técnicos y responsables en el último estudio de necesidades formativas de 2016 y fortalecer y mejorar la labor de asesoramiento y apoyo a empresarios y a emprendedores.

- **Lugar de impartición:** Formación On-line Campus AEFPA.
- **País/Entidad participante:** Andalucía-Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza.
- **Objetivos:** Dar a conocer las etapas por las que pasa un equipo para su identificación en los procesos de coaching y su posterior intervención. Practicar con herramientas para el trabajo con el equipo en el afrontamiento de las dificultades. Conocer la importancia de tener un objetivo común en el equipo, como punto previo al crecimiento y desarrollo del mismo.

Edición 14 al 30 diciembre 2016

- 48 horas.
- 12 sesiones formativas.
- 8 videoconferencias.
- 8 hombres.
- 32 mujeres.

- **Contenidos:**
  - Coaching de Equipos. Gestión y Resolución. Construir un equipo, las etapas del crecimiento de un equipo.
  - Inteligencia Emocional del Equipo. Redactar objetivos comunes.
  - El líder de Coach y la metodología de trabajo: GROW. El locus de control.
  - Competencias del coach y PNL.
  - Los postulados de la PNL y su conexión con el Coaching.

Coaching de Emprendimiento Colectivo

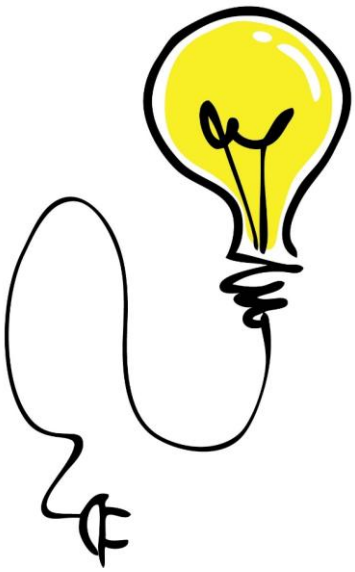
Programa de formación Online dirigido a personas socias y trabajadoras de empresas de economía social y a personas desempleadas con titulación universitaria de toda Andalucía. Expediente de formación de FEDECCON, siendo agente externo ABIRE, SLL.

- **Lugar de impartición:** Formación On-line Campus de Formación Escuela campuseconomiasocial.org.
- **Entidad participante:** Andalucía - FEDECCON.
- **Objetivos:** Introducir a los dinamizadores en emprendimiento colectivo en la filosofía del coaching para el apoyo y la conformación de equipos de trabajo exitosos. Formar en el manejo de herramientas adecuadas y contextualizadas para generar y guiar proyectos de emprendimiento colectivo bajo el prisma del coaching. Enseñar las bases del coaching grupal y cómo se pueden aplicar al Emprendimiento Colectivo.

Edición 14 noviembre al 21 diciembre 2016

- 140 horas.
- 26 sesiones formativas.
- 16 hombres.
- 14 mujeres.

- **Contenidos:**
  - Introducción a la Alquimia del Coaching.
  - Coaching Personal y Coaching Grupal.
  - Metodología del Coaching Grupal.
  - Formación Complementaria: Prevención de Riesgos Laborales, Igualdad de Género y Sensibilización Medioambiental.



Community Manager en Formación On-line

Programa de formación Online dirigido a personas socias y trabajadoras de empresas de economía social y a personas desempleadas con titulación universitaria de toda Andalucía. Expediente de formación de FEDECCON, siendo agente externo ABIRE, SLL.

- **Lugar de impartición:** Formación On-line Campus de Formación Escuela campuseconomiasocial.org.
- **Entidad participante:** Andalucía - FEDECCON.
- **Objetivos:** Actualizar a los y las formadores/as y tutores/as para que adapten sus destrezas en materia de formación a distancia a las nuevas tendencias de comunicación y formación de la actualidad y adaptar al nuevo rol cada vez más requerido por los profesionales del e-marketing y de forma novedosa evolucionar al papel de Community Manager aplicado a la formación.

- **Contenidos:**
  - Internet, Redes Sociales, Teleformación y Entornos Personales de Aprendizaje
  - El Community Manager en formación Online
  - Herramientas al servicio de la formación Online
  - Formación Complementaria: Prevención de Riesgos Laborales, Igualdad de Género y Sensibilización Medioambiental.

Edición 22 agosto al 14 octubre 2016

- 140 horas.
- 35 sesiones formativas.
- 16 hombres.
- 14 mujeres.

PASANTÍAS: Ruta por la Economía Social de Andalucía

Las pasantías son programas en los que se aborda la capacitación de forma integral, incluyendo estancias de alrededor de una semana en la escuela de Economía Social y un recorrido de actividades que contempla: Sesiones de trabajo, Formación, Visitas a experiencias de cooperativas y de economía social en diferentes provincias de la Comunidad Andaluza y de diversos sectores de actividad, así como visitas culturales. Durante 2016 se desarrollaron cuatro pasantías.

- **Lugar de impartición:** Escuela de Economía Social - Osuna.
- **Países participantes:** Honduras (19), Rep. Dominicana (13), Panamá (12), Guatemala (2), Nicaragua (2), Costa Rica (2), El Salvador (2), Cuba (2).
- **Objetivos:** Conocer la organización y el desarrollo de la Economía Social Andaluza. Visitar experiencias de E.S. de la mano de sus protagonistas: la experiencia del cooperativismo de trabajo andaluz, su estructura organizativa, su marco legal y político, sus logros y sus dificultades. Profundizar en el conocimiento práctico de la Economía Social: como alternativa para generar empleo, responder a las necesidades del territorio y contribuir a crear y redistribuir riqueza.
- **Metodología:** Se asigna un equipo de coaches a la empresa, coordinando un itinerario de 5 visitas/sesiones de trabajo con el equipo emprendedor, acompañándolo para dar los siguientes pasos:
  - Establecer los objetivos. Definir qué quiere conseguir.
  - Tomar conciencia de su realidad. Explorar en qué momento se encuentra.
  - Analizar las opciones a su alcance. Identificar las alternativas.
  - Decidir el camino a seguir. Actuar para el cambio.
- **Actuaciones complementarias:** Plataforma de interacción con recursos y actividades para facilitar el seguimiento y la interactuación entre proyectos y Coaches.
- **Formación:** Talleres Validación Propuesta de Valor. Asistencia a academia de emprendimiento. Taller Modelo de Negocio.

Ed. 07-10/03 2016	Ed. 30/05-3/06 2016	Ed. 12-18/09 2016	Ed. 12-18/12 2016
32 horas.	40 horas.	35 horas.	50 horas.
3 ses. Formativas	3 ses. Formativas	1 ses. Formativas	3 ses. Formativas
5 visitas	11 visitas	8 visitas	9 visitas
9 hombres.	7 hombres.	11 hombres.	6 hombres.
7 mujeres.	10 mujeres.	0 mujeres.	4 mujeres.

Área de Consultoría y Asistencia Técnica

Coaching de Emprendimiento Colectivo

Una parte importante de la labor de la Escuela está enfocada a proyectos de asistencia técnica y consultoría dirigidos a la mejora de procesos, materiales y metodologías, que, por un lado, completan y complementan los proyectos de formación y cooperación y, por otro lado, constituye por sí misma una actividad primordial para el cumplimiento de objetivos.

El fin fundamental que se plantea en esta área es dar respuesta a las necesidades de empresas y organizaciones del sector para iniciar o mantener un proceso de perfeccionamiento constante, que les permita adaptarse a un entorno de mercado en el que el **cambio ya es norma.**

La labor de consultoría y asistencia técnica se aborda con premisas de **Calidad, Adaptabilidad, Innovación y Eficacia** y la entendemos:

- **Como un** valor añadido para el sector, en la medida en la que debe representar un impacto real en los resultados, en la actividad y en las personas.
- **Como contribución** al desarrollo de las organizaciones aportando soluciones que optimicen sus procesos y orienten el comportamiento de sus Recursos Humanos hacia la consecución de objetivos.
- Como apoyo a las empresas y organizaciones en la toma de decisiones lógicas para alcanzar el objetivo empresarial, minimizando las posibilidades de error y maximizando las posibilidades de éxito.

Coaching Empresarial

Servicio de Coaching Empresarial a través del cual se acompaña a emprendimientos colectivos ya constituidos para desarrollar y estabilizar su Modelo de Negocio. Se trata de un servicio individualizado y realizado directamente en el lugar de trabajo de cada empresa. En colaboración con Fundación Cajasol.

- **Lugar de impartición:**
  - Instalaciones de proyectos apoyados.
  - Plataforma de interacción Campus de Formación Escuela campuseconomiasocial.org
  - Talleres Formativas: Escuela de Economía Social - Osuna.
- **Entidades participantes:** Cooperativas: EL REMOLINO. LA URDIMBRE. EDICIONES RODIO, FAMABEL, DIVERSPORTS y el Proyectos AROIDEAS.

Edición 22 agosto al 14 octubre 2016

- 140 horas/sesiones coaching.
- 23 horas/sesiones formación.
- 9 hombres.
- 12 mujeres.

- **Objetivos:** Acompañar a proyectos empresariales con sus desafíos y problemas. Confrontar, aportando a las empresas diferentes perspectivas, experiencias y competencias y apoyando los proyectos a lo largo de todo el proceso. Evaluar desde el principio, definiendo con los propios responsables cómo medir resultados e impactos.
- **Metodología:** Se asigna un equipo de coaches a la empresa, coordinando un itinerario de 5 visitas/ sesiones de trabajo con el equipo emprendedor, acompañándolo para dar los siguientes pasos:
  - Establecer los objetivos. Definir qué quiere conseguir.
  - Tomar conciencia de su realidad. Explorar en qué momento se encuentra.
  - Analizar las opciones a su alcance. Identificar las alternativas.
  - Decidir el camino a seguir. Actuar para el cambio.
- **Actuaciones complementarias:** Plataforma de interacción con recursos y actividades para facilitar el seguimiento y la interactuación entre proyectos y Coaches.
- **Formación:** Talleres Validación Propuesta de Valor. Asistencia a academia de emprendimiento. Taller Modelo de Negocio.

Consultoría para la Planificación de Formación en Competencias Transversales

A solicitud de las Asociaciones **Autismo Sevilla** y **APROSUB** se presentan a ambas entidades una propuesta para trabajar en la formación y capacitación para la promoción y desarrollo de las personas como principal factor generador de valor para las empresas y organizaciones. En línea con la visiones y estrategias de las entidades la Escuela ha diseñado planes de acción planificado para mejorar el desarrollo profesional, personal y social de los equipos que a diferentes niveles se desenvuelven en las organizaciones, mejorará su desempeño a nivel profesional, su bienestar y su satisfacción en el trabajo, así como el clima laboral.

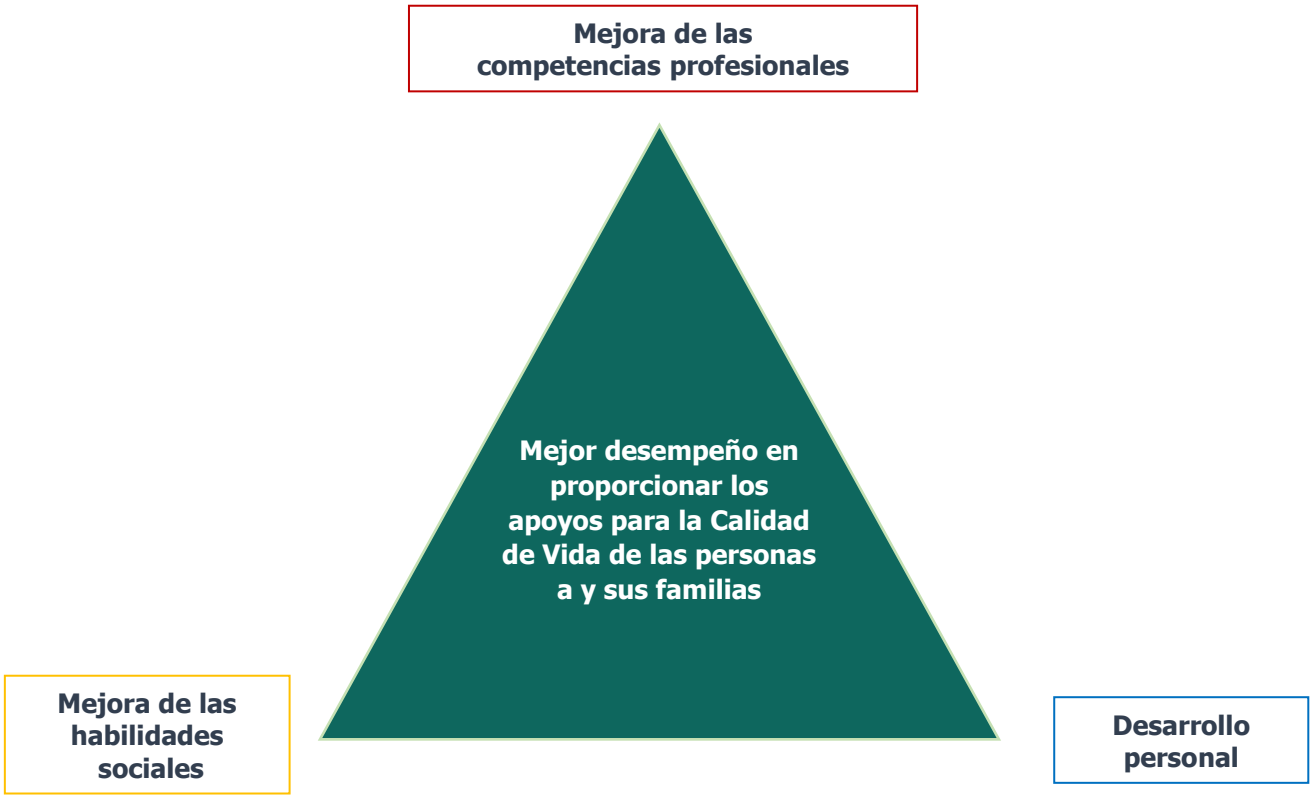
Estas propuestas han dado lugar:

Para Autismo Sevilla:

La puesta en marcha en 2016 y continuación en 2017 de un plan de consultoría y capacitación integral desarrollado en coordinación con el Equipo de Dirección Técnica de la Entidad.

Para APROSUB:

El diseño de un plan formativo a ejecutar en 2017, sobre Metodología ágil para diseñar iniciativas de innovación y emprendimiento dentro de la propia organización dirigido a personal técnico y sobre El diseño del modelo de funcionamiento desde las necesidades del cliente.



Servicio para la elaboración de un estudio de viabilidad para la realización de un Foro, de carácter periódico, sobre Economía e Innovación Social, y celebración de la primera edición, acción piloto, en la ciudad de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla

Realizado en los meses de noviembre y diciembre, el estudio de viabilidad incluía:

- Acotamiento y definición del **Concepto de Innovación Social**.
- Identificación de los principales Centros de Referencia Internacionales y Nacionales en Innovación Social.
- Identificación de los principales **Agentes Dinamizadores de Innovación Social** en España.
- Análisis de los **Foros de Innovación Social** celebrados (o de próxima celebración) en **España**.
- Análisis de los **Foros de Innovación Social** celebrados (o de próxima celebración) en el **resto del mundo**.

  Propuesta tipo para la celebración de las Jornadas de Innovación Social y Economía Social (**acción piloto**).

Jornada de Innovación Social y Economía Social (Acción Piloto)

- **FASE 1: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN ACCIÓN PILOTO**

  Estructura, duración, horarios, lugar de celebración, imagen corporativa, contenidos, metodología, ponentes, perfil y número de asistentes idóneos, diseño del plan de comunicación, etc.

- **FASE 2: ORGANIZACIÓN ACCIÓN PILOTO**

  Adecuación de los espacios necesarios: preparación y adecuación de espacios, señalética.

  Materiales fungibles para participantes: carpetas, bolígrafos, personalizados.

  Ponentes y colaboradores: Contactos, contratación, envío indicaciones y plantilla para presentaciones.

  Plan de Comunicación: Web, formularios de inscripción, folletos digitales informativos, envíos de correos a potenciales participantes. Control y confirmación de inscripciones. Plan de Medios.

  Inscripciones: Control, confirmación asistencia e interacción con las personas inscritas.

  Diseño Plan de Evaluación. Servicios complementarios: catering, azafatas

- **FASE 3: CELEBRACIÓN ACCIÓN PILOTO**

Organización y coordinación de la celebración de la Acción Piloto: asignación de tareas y responsabilidades.

Recepción de participantes, control de firmas y entrega de documentación.

Acompañamiento a ponentes, representantes institucionales y expositores de los paneles.

Control de cumplimiento de horarios. Asistencia en las intervenciones.

Entrevistas a los/as organizadores, oradores e invitados especiales y difusión en paralelo en redes sociales.

Aplicación del cuestionario de evaluación. Desmontaje del evento.

- **FASE 4: EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN**

Informe de evaluación con base a las valoraciones de asistentes,

Identificación de puntos fuertes y puntos de mejora a considerar en sucesivas ediciones.

Informe con las aportaciones de asistentes: Borrador del Plan Director y Celebración de Evento Periódico.

Hacer llegar a todos los grupos de interés los resultados obtenidos para seguir implicándolos y sensibilizarlos con respecto a este tema. y difusión de entrevistas de las mismas en RRSS.

65 entidades — Entidades participantes

262 personas — Inscripciones en jornadas

202 personas — Asistentes reales

54 empresas — Empresas de Economía Social Colaboradoras

Prestación del Servicio de Consultoría para puesta en funcionamiento de un observatorio de innovación social para el empleo, la economía social, las cláusulas sociales en la contratación pública y compra pública, ética e innovadora.

Estudio y consultoría para el Ayuntamiento de Sevilla, realizado en el mes de diciembre de 2016, para la puesta en marcha del Observatorio de la Innovación Social para el Empleo

El Observatorio tiene como objetivo fundamental, convertirse en una entidad especializada, de referencia, en los ámbitos de la Economía y la Innovación Social, las Cláusulas Sociales y el Empleo. Este objetivo se debe dividir en sub-objetivos más concretos y agrupados de manera funcional. Así, el Observatorio debe cumplir con los siguientes grupos de objetivos, en función de diferentes roles que debe desempeñar en el desarrollo de su actividad: **Investigar e Informar. Supervisar y Evaluar. Asesorar e Impulsar. Gestionar relaciones y partenariados**

Para alcanzar los objetivos propuestos, en el proyecto se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- **Informe metodológico y Fuentes Documentales** con la descripción detallada del proceso seguido en el estudio, investigación y consultoría, y que incorpora la parte documental los instrumentos y los soportes técnicos utilizados.
- **Informe de Consultoría + Hoja de Ruta** que aporta una visión integradora de los distintos estudios y análisis realizados y que contendrá los apartados relativos a presentación, metodología utilizada, resultados significativos y conclusiones a las que se ha llegado con este trabajo.
- **Resumen ejecutivo**, en formato presentación que proporciona una visión general del estudio. Incluye un *abstract* que identifica el trabajo y proporciona una visión global del mismo, con objeto de facilitar para la difusión del estudio.

Áreas de proyectos de Cooperación Internacional

Desde el año 2004 la Escuela viene trabajando en cooperación internacional. Se trata de un área primordial dentro de la cual se han desarrollado proyectos siempre con la filosofía de los valores de la Economía Social y enfocados al propio desarrollo transversal del sector en los distintos territorios.

Desde la Escuela, formulamos y planificamos los proyectos de cooperación, tomando como fines generales los principios cooperativos: solidaridad, sostenibilidad, cooperación, y como referencia los propios objetivos generales de la cooperación:

- Lograr el desarrollo equilibrado y sostenible.
- Llevar las oportunidades económicas a toda la población, especialmente a las personas que viven en la pobreza y que, en su mayoría, se sitúan en los territorios rurales y periurbanos.
- Trabajar para un crecimiento económico inclusivo y sostenible abordado de manera multisectorial, con enfoque de género, aplicado dentro de la agenda de eficacia de la ayuda y haciendo un uso complementario de los instrumentos de los que se dota la Cooperación Española.
- Conseguir que las poblaciones excluidas de los procesos de generación de renta contribuyan, participen y se beneficien de un crecimiento sostenible y equitativo.
- Adecuar la integración territorial vinculada a los procesos de crecimiento económico inclusivo en línea con la contribución de la Cooperación Española y Andaluza.

La Escuela ha centrado estos proyectos de cooperación en Latinoamérica, y particularmente en el área de Centroamérica y El Caribe. Los vínculos del idioma y, sobre todo, la importancia del sistema cooperativo en estas regiones, han propiciado una colaboración que crece año a año y que repercute sustancialmente y retroalimenta las áreas de formación y asistencia técnica y consultoría.

Proyecto Ética, valores y transparencia en la gestión de empresas lideradas por jóvenes en Centroamérica y el Caribe

El proyecto **Ética, Valores y Transparencia en la Gestión de Empresas Lideradas por Jóvenes en Centroamérica y El Caribe,** tiene como fin contribuir con el fortalecimiento de las estructuras democráticas y de la sociedad civil, de Centro América y El Caribe mediante la formación de jóvenes de la economía social, promoviendo su implicación en los escenarios políticos y empresariales particularmente desde la dimensión ética que permitan una mejor gestión y el desarrollo de un «buen gobierno», transparente, participativo, efectivo e incluyente.

- **Países participantes:** Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Nicaragua y Panamá. 4 participantes por país**.**
- **Objetivos:** Desarrollar la capacidad crítica de **32 jóvenes de la economía social de la región,** con respecto a la forma en que deben gestionarse las organizaciones para cultivar un entorno más seguro y equitativo, mediante un programa de formación en política, trasparencia, y ética en la gestión empresarial.

- **Contenidos:**
  - Principios y Valores de ES. Liderazgo y Ética. Talleres Principios Cooperativos
  - Sostenibilidad, Medio Ambiente y Políticas de Igualdad
  - Trabajo en Equipo e Inteligencia Emocional
  - Economía del Bien Común, Finanzas Éticas
  - Creatividad.
  - Calidad y Ética en la Atención a Personas Innovar a través de la Democracia
  - Ética, Transparencia y Comunicación
  - Responsabilidad Social Cooperativa
  - Visitas y Encuentros Experiencias de la Economía Social

Formación presencial 17/02-03/03 2016

- 120 horas.
- 14 ses. Formativas.
- 12 visitas.
- 14 hombre y 18 mujeres

Formación On-line. 07/03-30/04 2016

- 75 horas.
- 25 ses. Formativas.

Proyecto Integración de Estructuras Representativas del Cooperativismo de Trabajo Asociado para Centro América y el Caribe

- **Países Participantes:** 192 líderes del sector de la E.S. y del Cooperativismo de trabajo asociado (Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Nicaragua y Panamá)

- **Objetivos:**

Contribuir al fortalecimiento y a la promoción de estructuras de representación y defensa del cooperativismo de trabajo asociado en Centro América y El Caribe, ya que este sector del cooperativismo es el más débil y atomizado en la región.

- **Actividades desarrolladas:**

Lanzamiento: La actividad de lanzamiento, tuvo por objetivo propiciar reuniones entre la Escuela de Economía Social y cada una de las contrapartes políticas y técnicas, así como la designación de responsables del proyecto en cada uno de los países participantes de la iniciativa.

Mapeo y estudios legales, articulación promoción y seguimiento del proyecto: consistió en el desarrollo de una investigación, por parte consultores externos, quienes a través de un mapeo determinaron las principales características de la situación y el contexto del cooperativismo de autogestión en cada uno de los países de la región.

Talleres para 192 participantes: Se realizaron talleres de 2 días en las que dos expertos, visitaron los países beneficiados para desarrollar talleres con líderes del cooperativismo, con la finalidad de conocer de primera mano, los contextos de cada uno de los países en lo relacionado al cooperativismo de autogestión.

Identificacion de líderes: Con el perfil establecido se seleccionaron los/las 16 líderes de los países participantes, 2 por país. Esta selección se hizo a partir de los resultados de la fase de anterior (taller) con base en un perfil previamente determinado.

Taller para 16 líderes: Los 16 líderes identificados, seleccionados y que contaron con la carta de compromiso institucional, recibieron un programa de formación y el intercambio de buenas prácticas y experiencias en la Escuela de Economía Social en Osuna, con la ayuda de líderes y profesionales andaluces.

Elaboración y presentación del plan de articulación: Se elaboraron propuestas de cómo aglutinar las estructuras de representación de las cooperativas de autogestión en la región.

Proyectos Europeos

Learn More About Worker Co-ops'

Programa Erasmus+ de la UE que pretende acercar los jóvenes de 15 a 20 años y sus docentes al emprendimiento en cooperativas de trabajo: una fórmula innovadora, creativa y participativa para poner en valor su talento colectivo.

El equipo, formado por la Escuela de ES (acompañados de ACES Andalucía), CECOP Europa, CG-Scop Francia y Irecoop ER Italia está diseñando una web especializada para proporcionar contenidos didácticos, recursos multimedia y apoyo educativo para la promoción y la enseñanza del modelo cooperativo de trabajo. ACES - Andalucía

Proyecto MobApps4Vet

En el marco del programa Erasmus Plus, que tiene el objetivo de crear un programa formativo sobre el uso de aplicaciones móviles para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. La Escuela Andaluza de Economía Social ha participado en varios encuentros transnacionales a lo largo de 2016. En el proyecto participan organizaciones de 6 diferentes Países: Italia, España, Cypre, Reino Unido, Eslovaquia y Francia

Proyecto Europeo Empublic

La Escuela de Economía Social participa desde agosto de 2106 en este proyecto enmarcado en el programa Erasmus + financiado por la Comunidad Europea y en asociación con organizaciones de la Economía Social y administraciones públicas locales de España, Italia y Eslovenia. El objetivo del proyecto es aumentar las oportunidades de formación, autoempleo e inserción laboral de las personas en situación de desventaja en el marco del sistema de la contratación pública. Se desarrollará durante tres años a partir del último trimestre de 2016.

Con este programa, la Escuela fortalece tanto su experiencia europea como su vinculación con el territorio, habiendo implicado en el proyecto en calidad de socios a Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y al Ayuntamiento de Sevilla.

Otros Proyectos

El 1 de diciembre, responsables de la Escuela participaron en Asistencia Técnica para el Plan Estratégico de la cooperativa Chorotega 2017-2022. Este Plan pretende la adopción de medidas que le permitan a la Cooperativa Chorotega adelantarse y adaptarse a las necesidades de la organización y sus asociados/as mediante el establecimiento de estrategias y planes de acción en los diferentes ámbitos de esta empresa. Previamente, durante el mes de noviembre, la Escuela ha impartido una serie de talleres realizados "*ad hoc*" para el desarrollo del mismo se han venido llevado a cabo con el apoyo de la Escuela de Economía Social.

Invitación de la Universidad de Huelva: El 23 de noviembre, nuestra compañera Rosario Rodríguez, impartió formación en el Master Interuniversitario Economía y Desarrollo Territorial, enmarcado en el Modulo Economía Social, con una propuesta de modelos y experiencias que contribuyen al mejoramiento de comunidades y territorios. Las sesiones, desarrolladas mediante videoconferencia, han contado con alumnado de Andalucía y América Latina (Huelva, Cádiz, Jaén, Ecuador y Honduras).

En actuaciones dirigidas a facilitar la inserción socio laboral de

La Escuela ejecutará el Proyecto **Sevilla Integra 2016**. Con base al pliego de licitaciones la propuesta presentada por la Escuela fue aprobada para la zona Tres Barrios-Amate. Este programa del Área de Bienestar y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla consiste en actuaciones dirigidas a facilitar la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión social.

El **viernes 16 de diciembre** estuvo en la firma de los convenios para ejecutar los programas entre el Ayuntamiento de Sevilla y las seis entidades que actuarán en cada zona.

escuela de economía social

Información económica

Ponemos en valor la transparencia y la rendición de cuentas.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2016	2015
1. Importe neto de la cifra de negocios	490.085,55	307.822,50
4. Aprovisionamientos	-27.809,87	-28.120,01
5. Otros ingresos de explotación	14.012,43	7.916,00
6. Gastos de personal	-263.799,19	-382.744,67
7. Otros gastos de explotación	-663.742,56	-738.121,93
8. Amortización del inmovilizado	-5.444,51	-5.268,56
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	529.485,20	767.010,68
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**72.791,05**	**-71.505,99**
14. Ingresos financieros	8.817,17	8.799,29
15. Gastos financieros	-17.283,93	-11.395,43
17. Diferencias de cambio	2.487,90	-5.910,71
A.2) RESULTADO FINANCIERO	**-5.978,86**	**-8.506,85**
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**66.812,19**	**-80.012,84**

Balance de situación

ACTIVO	2016	2015
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**252.137,49**	**255.335,98**
II. Bienes de Patrimonio Histórico	**56.361,86**	**56.361,86**
III. Inmovilizado material	**24.079,98**	**27.421,29**
VI. Inversiones financieras a largo plazo	**171.044,77**	**163.587,96**
VII. Activos por impuesto diferido	**650,88**	**7.964,87**
B) ACTIVO CORRIENTE	**841,012,74**	**898.263,28**
II. Existencias	**0,00**	**9.084,55**
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**820.874,04**	**554.663,81**
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	198.405,32	191.086,20
3. Deudores varios	10.200,00	3.200,00
6. Otros créditos con las Administraciones públicas	612.268,72	360.377,61
VII. Periodificaciones a corto plazo	**1.542,00**	**1.542,00**
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**12.821,10**	**332.972,92**
TOTAL ACTIVO (A + B)	**1.093.150,23**	**1.153.599,26**

	2016	2015
A) PATRIMONIO NETO	**46.862,07**	**-13.368,31**
I. Dotación fundacional/Fondo Social. Donaciones y legados	**112.723,72**	**112.723,72**
II. Reservas	**490,20**	**490,20**
III. Excedente de ejercicios anteriores	**-126.582,23**	**-54.534,26**
IV. Resultado del periodo	**60.230,38**	**-72.047,97**
B) PASIVO NO CORRIENTE	**274.335,97**	**506.970,84**
II. Deudas a largo plazo	**274.335,97**	**506.970,84**
C) PASIVO CORRIENTE	**771.952,19**	**659.996,73**
II. Deuda a corto plazo	**199.441,17**	**200.290,10**
III. Deudas con empresas y entidades del grupo c.p.	**27.187,61**	**53.641,87**
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**545.323,41**	**406.064,76**
1. Proveedores y acreedores	438.671,55	305.778,76
4. Personal	57.857,32	44.273,92
5. Pasivos por impuesto corriente	4.948,26	9.526,43
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	13.155,20	15.644,57
7. Anticipos de clientes	30.691,08	30.841,08
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	**1.093.150,23**	**1.153.599,26**