

ACADEMIA DE EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL



COOPERAR: DE LA RETÓRICA A LOS HECHOS

EL PROPÓSITO

Academia de Emprendimiento en Economía Social



Desde la Escuela de ES queremos facilitar a las organizaciones y empresas de economía social y solidaria un espacio de encuentro, reflexión y aprendizaje mutuo.

Un momento para pararnos, reconectarnos con nuestros valores y tomar perspectiva sobre los desafíos que tenemos por delante.

Proponemos una jornada de aprendizaje colectivo sobre el tema de la **cooperación**, con **2 talleres, gratuitos y abiertos**, que ofrecerán dos perspectivas complementarias:

- la inteligencia colectiva, con Amalio Rey,
- los modelos de negocio colaborativos, con José Antonio de Miguel.



Esta jornada se realiza con el apoyo de la Dirección General de Economía Social:



TALLER 1



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA MEJORAR LA COLABORACIÓN

Explorar, más allá de la retórica, la colaboración en y entre las organizaciones para identificar cuáles elementos, internos y externos, son determinantes para su éxito, cuáles dificultades tenemos que aprender a superar y qué pasos podemos dar desde nuestros equipos para colaborar de forma más efectiva.

Jueves, 25 de marzo 2021

de 09:45 a 12:00

Taller en Aula Virtual (Zoom)

Participación gratuita y abierta

Inscríbete [aquí](#) (plazas limitadas)

Imparte: **Amalio Rey.**



AMALIO REY



Fundador y director de la empresa eMOTools.

Experto en Gestión de la Innovación e Inteligencia Colectiva. Ha sido por muchos años profesor de la Universidad Carlos III de Madrid y ponente en varias ediciones del programa TEC Beyond del TEC de Monterrey.

Se dedica al diseño de sistemas de Inteligencia Colectiva para innovar así como de arquitecturas participativas y al escalado eficaz de estos procesos. Autor de la herramienta InnoBox Plus (con 45 moldes creativos y metáforas para innovar), del Canvas del Liderazgo Innovador y de la InnoGuía (hoja de ruta para aprender a innovar en la administración pública). Facilita proyectos colaborativos e imparte formación sobre Estrategia, Design Thinking, Inteligencia Colectiva, Hibridación, Co-Skills, Co-Creación, y Ecosistemas 2.0 para innovar.

Su blog personal: www.amaliorey.com

su blog sobre Inteligencia Colectiva: bloginteligenciacolectiva.com

Su cuenta en Twitter: [@arey](https://twitter.com/arey).



TALLER 2



COLABORACIÓN E INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

Comprender de qué forma en el contexto actual las colaboraciones empresariales y las alianzas se han vuelto ventajas competitivas fundamentales para crear modelos de negocio rentables e innovadores y conocer los principales pasos para diseñar colaboraciones y alianzas efectivas, basadas en una lógica win-win (gano-ganas) y de innovación abierta.

Jueves, 25 de marzo 2021

de 12:20 a 14:20

Taller en Aula Virtual (Zoom)

Participación gratuita y abierta

Inscríbete [aquí](#) (plazas limitadas)

Imparte: **José Antonio de Miguel Visa.**



JOSÉ ANTONIO DE MIGUEL VISA



Presidente de la Asociación para el Fomento de la Innovación y Cultura Emprendedora (AFICE).

Ha curado la revisión y publicación en español de varios libros fundamentales sobre Modelos de Negocio y Lean Startup, entre ellos:

La Empresa Invencible de A. Osterwalder (Ed. Empresa Activa), la nueva edición del Método Lean Startup de Eric Ries (previsto. (Ed. Deusto)), Diseñando la Propuesta de Valor de Alex Osterwalder (Ed. Deusto), El Manual del Emprendedor de Steve Blank y Bob Dorf (Gestión 2000). Ha sido cofundador y coautor de España Lean Startup (Estado del arte de Lean Startup en España)

Ha creado las metodologías BIKEXO y BIKStartup y el Manual de Crecimiento Exponencial para Emprenemjunts Comunitat Valenciana.

Colabora con diversos medios y blogs dedicados al management y mundo emprendedor y con instituciones públicas y privadas en el diseño y ejecución de programas de apoyo a emprendedores.

Es ponente en diversas universidades españolas.

Su cuenta enTwitter es: [@yoemprendo](https://twitter.com/yoemprendo)



¿QUIÉNES SOMOS?

La Escuela de Economía Social nace en 2002 por voluntad de las Organizaciones de la Economía Social Andaluza, con la misión de promover la formación, la investigación y el desarrollo de la Economía Social en el ámbito regional, nacional e internacional.



FUNDAMENTOS

Ser el instrumento de conexión entre los **principios y valores** de la Economía Social.

HERRAMIENTAS

Las teorías y **metodologías más rigurosas** en la gestión empresarial.

OBJETIVOS

Acompañar a nuestras empresas y organizaciones en la transformación de su entorno.





Inscripciones:

<https://form.jotform.com/210554189207354>

✉ info@escueladeeconomiasocial.es

f [@escueladeeconomiasocial](#)

 [@economia_social](#)

 www.escueladeeconomiasocial.es