

La Universidad de Córdoba amplía su compromiso con la Economía Social y Solidaria

- *La Universidad de Córdoba firma convenios de colaboración con la Escuela Andaluza de la Economía Social y la Confederación AndalucíaEsCoop para dar a conocer el modelo cooperativo y de la Economía Social entre la comunidad universitaria.*
- *Estos acuerdos se suman al ya firmado en el año 2018 con la Red de la Economía Alternativa y Solidaria de Andalucía (REAS) para la difusión de la Economía Solidaria.*

El fomento de hábitos de consumo responsable ha sido una línea de trabajo que la Universidad de Córdoba viene desarrollando desde hace más de 15 años, con el liderazgo del Área de Cooperación y Solidaridad (servicio adscrito al Vicerrectorado de Políticas Inclusivas y Vida Universitaria), con el objetivo de promover una ciudadanía crítica y comprometida con la necesaria transformación de las actuales formas de producción y consumo, a fin de contribuir a la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En este contexto, el cooperativismo y la Economía Social y Solidaria son modelos empresariales y de gestión económica basados en un mayor equilibrio entre los intereses del capital y del trabajo, que a través del cumplimiento de principios de igualdad entre mujeres y hombres, mayor democracia interna de las organizaciones, la apuesta por la sostenibilidad medioambiental y el mayor arraigo de la actividad económica a los territorios y sus necesidades, favorece el empleo de calidad y el fortalecimiento de la economía local.

La Universidad de Córdoba quiere dar a conocer este modelo empresarial entre la comunidad universitaria como alternativa para favorecer un Desarrollo Humano Sostenible, y qué mejor hacerlo de la mano de quienes lo ponen en práctica diariamente: las propias cooperativas y entidades de la Economía Social y Solidaria. Tal como recoge la Estrategia de Cooperación y Educación para el Desarrollo de la UCO 2018-2021, la colaboración con este tipo de entidades, entre otras, pretende *“romper con las desigualdades, no entre Norte y Sur o entre los países mal llamados “desarrollados” y “menos adelantados (PMA)”, sino cualquier tipo de exclusión que genera la concentración de poder y recursos en un determinado sector de la población mundial”*.

Dicha colaboración se materializará con la puesta en marcha de varias iniciativas y actividades en las que participaran tanto la Escuela Andaluza de la Economía Social como la Confederación AndalucíaEsCoop. La más inmediata será la celebración de una Jornada Virtual sobre Contratación Pública Responsable dirigida a las universidades andaluzas, prevista para el 23 de febrero, y en la que se ha involucrado activamente nuestro Servicio de Contratación y Patrimonio y en la que participa el Área de Cooperación y Solidaridad. Otra de las iniciativas será la puesta en marcha del proyecto titulado *“Transversalización de la Economía Social y Solidaria en los grados de administración y dirección de empresas de universidades andaluzas, para la contribución de los ODS 8 y 12”* que ha sido financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) para introducir de forma sostenible y permanente en la educación reglada universitaria contenidos sobre la Economía Social y Solidaria a través de la formación de nuestro personal docente e investigador y con el fomento de líneas de investigación asociadas a este modelo empresarial, y que cuenta con la participación de nuestra Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. De igual forma, ambas entidades colaborarán en la organización del Seminario sobre *“Municipalismo y Economía Social y Solidaria para contribuir a la Agenda 2030”* que se celebrará en el mes de octubre en el marco del Máster Interuniversitario en Políticas y Prácticas por un Desarrollo Humano Sostenible, impulsado de forma conjunta por la propia UCO y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Además, durante los dos últimos cursos varias entidades de la Economía Social y Solidaria, como la ONGD CIC-Batá y las cooperativas Autonomía Sur, Ecotono e IDEAS Comercio Justo, han contado sus experiencias en varias asignaturas de la Universidad de Córdoba, dando a conocer a más de 200 alumnos/as los principios y la práctica en los que se basa este modelo empresarial. Dicha iniciativa se ha desarrollado en el marco del proyecto titulado *“Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género”* financiado por la Agencia Andaluza para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Más información en: <https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/consumoresponsable/>