



**Fundación Escuela Andaluza de
Economía Social**

Nº Registro: SE/846

PLAN DE ACTUACIÓN 2018

INDICE:

1. PRESENTACIÓN
2. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR ENTIDAD
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR ENTIDAD

1. PRESENTACIÓN

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social fue creada en 2002 es una persona jurídica acogida a la Ley 10/2005 de 31 de mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, clasificada de carácter social por la Junta de Andalucía, Consejería de Asuntos Sociales, según resulta de Resolución de fecha 26 de febrero de 2003, e inscrita en el Registro de Fundaciones Andaluzas con el número SE/846.

Esta entidad tiene como fines, según el artículo 6 de sus estatutos, los siguientes:

- El fomento de la formación, la investigación y el desarrollo de la Economía Social Andaluza, prioritariamente en los colectivos de jóvenes, mujeres, socios y trabajadores de este sector económico.
- Contribuir a fortalecer el conocimiento que la sociedad Andaluza tiene de la Economía Social.
- Colaborar con instituciones y entidades, en la acción tendente a que los sistemas educativos apoyen la consolidación de la Economía Social, como dinamizadora del desarrollo económico en Andalucía.
- Promover y cooperar con instituciones y entidades en las actividades orientadas a la elevación de los niveles formativos, tecnológicos y culturales de los miembros de las empresas de Economía Social.
- Fomentar los valores de la Economía Social: participación, democracia, economía de la eficacia, solidaridad, libertad, equidad y honestidad, como alternativa válida y viable para la construcción de un sistema económico más justo.
- Estimular y sugerir medidas encaminadas al fomento de estos valores en todos los estratos de la sociedad.
- Promover la vinculación de la educación, ciencia, tecnología y cultura con el desarrollo económico, entendido este al servicio del hombre y procurando la distribución equitativa de los recursos.
- Fomentar el intercambio educativo, formativo, científico, tecnológico y cultural en los ámbitos nacionales e internacionales y difundir las experiencias y resultados logrados en cada uno de ellos.
- Fortalecer los servicios de información y documentación sobre el desarrollo de la Economía Social.
- Orientar, asesorar y colaborar con las personas y organismos interesados en participar en el movimiento de la Economía Social y de manera especial en Europa, Iberoamérica y Norte de África.
- Participar en la preparación de textos y de material de enseñanza y en la formación de criterios didácticos ajustados al espíritu y a la realidad de la Economía Social.
- Cooperar con instituciones y entidades en la realización de planes formativos para su impartición en el ámbito de esta Fundación.

- Crear centros especializados, fundar institutos, establecimientos y demás entidades y organismos de investigación, documentación, intercambio, información y difusión de la Economía Social.
- Fomentar el intercambio de personas en el campo educativo, científico, tecnológico y cultural de la Economía Social, así como establecer mecanismos de apoyo adecuados para ello.
- La vertebración de todas las organizaciones representativas y empresas en el ámbito de la Economía Social, facilitando y promoviendo sus relaciones y encuentros.
- Favorecer y promover las relaciones y encuentros entre las organizaciones representativas de la Economía Social, en el mundo empresarial y la Administración Pública.
- Desarrollar actividades que estén dirigidas para la cooperación al desarrollo y se ajusten a los objetivos y principios recogidos en la Ley de Cooperación Internacional.

En base a los estatutos y manteniendo siempre sus fines fundacionales, la entidad clasifica sus actividades en cuatro áreas, todas ellas con un fin común, fomentar, promover y difundir la Economía Social tanto a nivel nacional como internacional.

Nº 1: PROYECTOS

Elaboración y participación en proyectos de investigación a nivel nacional o internacional.

Nº 2: FORMACIÓN NACIONAL

Acciones formativas impartidas a nivel nacional de forma presencial, online o mixta por la organización.

Nº 3: FORMACION INTERNACIONAL

Acciones formativas impartidas a nivel internacional de forma presencial, online o mixta por la organización.

Nº 4: OTROS SERVICIOS DEL CENTRO

Alquiler de aulas para reuniones, cursos, seminarios, conferencias, etc.

Servicio de alojamiento para un máximo de 25 personas.

Servicio de restauración.

En cumplimiento del Art. 37 de la Ley 10/2005 de 31 de mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se expone a continuación el Plan de Actuación para el ejercicio 2018, donde quedan reflejados las actividades, presupuestos y objetivos previstos para el próximo ejercicio.

2. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A continuación se relacionan cada una de las actividades previstas a desarrollar por la entidad durante el ejercicio 2018.

2.1. ACTIVIDAD Nº 1 : PROYECTOS

2.1.1. IDENTIFICACION: PROYECTO FUNDACIÓN CAJASOL “FIDES, Dirección de la Innovación para Empresas y Organizaciones de Economía Social”

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

El programa Fides Dirección de la Innovación para empresas y organizaciones de la Economía Social, se articula a través de un itinerario de 9 sesiones presenciales de formación y de trabajo en equipo, complementadas por una componente formativa on-line y por el apoyo individualizado a través de sesiones de coaching para el desarrollo profesional, que acompañarán a los participantes en la consecución de los objetivos fijados dentro de sus organizaciones.

Esta acción formativa pretende incidir en dos componentes fundamentales para la innovación en las empresas y organizaciones de la Economía Social, lo que llamamos los dos hemisferios del negocio:

- La parte del diseño del Modelo de Negocio o de Funcionamiento, que responde a la necesidad de ofrecer valor a los clientes y usuarios de forma viable y eficiente.
- La parte humana de la organización, que responde a la necesidad de motivar, organizar y promover el desarrollo de personas comprometidas con los valores y la misión de la empresa u organización.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	1	100
Personal con Contrato de Servicios	1	500
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	2	600

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	25
Personas Jurídicas	

Tipo	Número
	Previsto
Total	25

- **Objetivos de la actividad**

La finalidad de este programa formativo es mejorar los conocimientos, las habilidades y las competencias en dirección y gestión estratégica de los/as directivos/as de las cooperativas y organizaciones de Economía Social andaluzas para enfrentar los cambios del entorno y las nuevas tendencias del mercado.

2.1.2. IDENTIFICACION: ERASMUS EMPUBLIC

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:
Proyecto “Mejorar el empleo y el autoempleo de las personas desfavorecidas a través de mejores relaciones entre los sectores público y privado”
- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	1	400
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	1	400

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	1200
Personas Jurídicas	15
Total	1215

- Objetivos de la actividad

Objetivo 1: Mejora de la capacidad de la AP para desarrollar sinergias que, en los procesos de concesión y la externalización de sus bienes y / o servicios, hacen que sea posible mejorar los activos públicos y la inclusión social y laboral de personas desfavorecidas. CUANDO: Administración Pública (PA) de las diferentes regiones estarán involucrados y sensibilizados con el fin de abrir un debate y para lograr la

identificación: -Las zonas de la mayoría de las actividades importantes que se dedican al desarrollo de la empresa -al revisión / ajuste del modo de desarrollo y gestión de los procesos relacionados con la subcontratación y la gestión de sus bienes / servicios, creando así nuevos espacios y oportunidades de capacitación, entrenamiento, desarrollo de negocios y el empleo de personas desfavorecidos. **CONCLUSIÓN:** el PA habrá adquirido: -la conciencia de su capacidad de crear las condiciones favorables para el desarrollo de la capacidad empresarial y / o empleo; -a mayor capacidad técnica y de procedimiento para preparar y administrar las ofertas, acuerdos y líneas de crédito, proporcionando capacitación, el fortalecimiento de las oportunidades de empleo por cuenta propia y el empleo de las personas desfavorecidas. Producción intelectual relacionados con: O1. Directrices para la creación y asignación de contratación pública para apoyar el autoempleo y el empleo de personas desfavorecidas. Las directrices constituirán un recurso de regulación, técnica y metodológica a disposición de las entidades pertenecientes a la AP que desee introducir y adoptar las fórmulas de diálogo público-privado que favorezcan la formación, el desarrollo empresarial y el empleo de las personas desfavorecidas - en ' el alcance de sus servicios de externalización.

Objetivo nº 2: Habilidades mejoradas de formación, entrenamiento y colocación laboral de las personas desfavorecidas por el veterinario y de los servicios locales para el trabajo y la inclusión. **CUANDO:** El proyecto permitirá a los profesionales de diferentes organizaciones y servicios para discutir los métodos operativos relacionados con la formación y en la creación de empleo para las personas desfavorecidas. Esta es una oportunidad de establecer contactos, coordinar los recursos locales y también una comparación entre diferentes lenguajes y enfoques profesionales. **CONCLUSIÓN:** modelos, metodologías, prácticas, idiomas y habilidades permanecerán a disposición de los operadores y las organizaciones directamente involucradas. Todos los logros formarán un fondo puedan ser utilizados por los servicios de trabajar en coordinación y sinergia en el campo de la educación, la auto-empresa y la integración laboral de las personas desfavorecidas. Este resultado será elevar el nivel de servicio y calidad de las intervenciones del sistema de formación, servicios sociales, social y de salud y el empleo. Producción intelectual relacionados con: O2. Modelo para la formación y apoyar la integración social y laboral de las personas desfavorecidas El modelo será adoptado como una herramienta compartida entre operadores de varios servicios locales con el fin de coordinar los recursos y enfoques, y luego optimizar las intervenciones y el apoyo a la creación de empleo. O3. programa de formación para la inserción laboral de los trabajadores con discapacidad El programa mejorará las capacidades técnicas y profesionales de todos los que participan en programas de formación e inserción laboral de las personas desfavorecidas con el fin de elevar la calidad y la eficacia de las medidas puestas en marcha

Objetivo nº 3: Aumento de las oportunidades de formación e inserción laboral del grupo objetivo seleccionado y sirvió como parte de la experimentación de diseño asumido. **CUANDO:** El proyecto también prevé la aplicación concreta de las directrices y modelos hechos a través de pruebas ad hoc que permita la evaluación de la calidad y eficiencia y que resulte en un beneficio inmediato para el grupo de sujetos seleccionados. **CONCLUSIÓN:** el grupo de individuos seleccionados se han beneficiado del diseño individualizado de los programas de formación e inserción laboral. Los resultados esperados en cuanto a la aplicación de estas rutas, diseñadas y gestionadas por las metodologías desarrolladas por el proyecto, es la formación e inserción en el contexto de trabajo de n. 20 sujetos. Producción intelectual relacionados con: O4. Clasificación de los equipos y la experimentación. El resultado de la prueba será objeto de una evaluación específica, los resultados de los cuales se representan tanto las pruebas documentales que demuestren la calidad de las metodologías y los instrumentos previstos tanto los resultados cualitativos y cuantitativos, obtenidos y alcanzables, en la inserción socio-laboral de los sujetos desfavorecidos.

– Indicadores y Cuantificación de Resultados:

Indicadores para el objetivo N° 1:

Número y tipo de medidas legislativas, reglamentarias y de procedimiento procesado -
> Según lo previsto por el proyecto

El nivel cualitativo de los modelos y herramientas diseñado -> Alto

Nivel y tipo de participación de las organizaciones (internos y externos a la asociación) -> Implicación de alta / activo y continuo

Número y tipo de sujetos informados y sensibilizados (con excepción de las relativas a los socios del proyecto) -> Min. 50 de por lo menos tres categorías de PA -

Número y tipo de sujetos alcanzado y que participan a través de las actividades de difusión -> Min. 50 de al menos 3 tipos de actores

Número y tipo de contratos, convenios, bienes / servicios de líneas, procesado -> Min. 4 por el final del proyecto

El nivel de utilidad y satisfacción percibida expresada por los participantes y las partes interesadas -> Alto

Indicadores para el objetivo N° 2:

Número y tipo de organizaciones implicadas (además de los socios del proyecto) -> Min. 8 relacionada con al menos cuatro tipos de actores -

Nivel y tipo de participación de las organizaciones (internos y externos a la asociación) -> Implicación de alta / activo y continuo -

Número y tipo de sujetos informados y sensibilizados (además de los de los socios del proyecto) -> Min. 200 pertenecientes a por lo menos cuatro categorías profesionales -

Número y tipo de modelos y herramientas diseñadas -> Según lo previsto por el proyecto

Nivel cualitativo de los modelos y herramientas diseñado -> Alto -

Número y el tipo de sujetos alcanzó e involucró a través de las actividades de difusión -> Min. 280 de por lo menos cuatro tipos de actores -

Número de cursos de formación diseñados con nuevos modelos -> Min. 15 individuo o individualizada (como es requerido por la experimentación) -

Nivel de utilidad y satisfacción percibida expresada por los participantes y las partes interesadas -> Alto

Indicadores para el objetivo N° 3:

Número y tipo de desventaja seleccionados -> Min. 20 relacionada con al menos 3 categorías -

Número y tipo de servicios, sectores empresariales y contextos implicados en el ensayo de cursos de formación e inserción laboral -> Min. 5 de al menos 3 tipos diferentes -

Número de personas desfavorecidas incluido en los programas de formación diseñado e iniciado -> Min. 15 relacionada con al menos 3 categorías -

Número de personas desfavorecidas incluido en rutas coche corporativos diseñados e iniciados -> Min. 5 relativa a por lo menos 2 categorías -

Número de personas desfavorecidas incluido en los programas de formación y autoempleo terminó con éxito -> Min. 15 relacionada con al menos 3 categorías -

Nivel de utilidad y satisfacción percibida expresada por los participantes y las partes interesadas -> Alto

2.1.3. IDENTIFICACIÓN: The ERASMUS+ COOPILOT

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

El objetivo de esta propuesta es proporcionar respuestas muy relevantes para los desafíos del empleo juvenil en la Unión Europea. Reuniendo a tres instituciones académicas, cuatro actores de la economía social, dos redes europeas y dos organismos públicos, el objetivo principal de esta propuesta es promover de manera eficiente el modelo cooperativo a través de la educación y la formación en todos los Estados miembros de la UE.

El apoyo al emprendimiento cooperativo nunca ha sido más importante de lo que es ahora. De hecho, además de contribuir a la creación de empresas sociales y nuevas empresas, la educación emprendedora hará que los jóvenes sean más atractivos para el mercado laboral y más "intrapreneurial" en su trabajo dentro de las organizaciones existentes, en los sectores social, público y privado. La investigación muestra que los alumnos y estudiantes que han participado en cualquier tipo de educación empresarial son de tres a seis veces más propensos a iniciar un negocio en el futuro que aquellos que no han recibido educación empresarial.

Está prevista la ejecución de las siguientes acciones.

- Primero: Investigación y evaluación del ecosistema para cooperativas y emprendimiento en los países anfitriones para el proyecto piloto.
- Segundo: Después de redactar los informes, los socios académicos y cooperativos crearán o adaptarán cursos y métodos para ofrecer soluciones adecuadas a los países seleccionados.
- Tercero: Para poder reutilizar en una escala más amplia, los entregables, el conocimiento y las habilidades, se transferirán a los grupos destinatarios.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	2	592
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	2	592

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	11.175
Personas Jurídicas	2100
Total	13.275

– Objetivos e indicadores de la actividad

- Identificación y evaluación de las necesidades y limitaciones en los países seleccionados para la implementación de las sesiones de capacitación.
- Una colección de prácticas "buenas" e innovadoras en países donde la tradición del movimiento cooperativo es fuerte - Entre los cuales, algunos de ellos serán seleccionados como prácticas inspiradoras para la transferencia y la replicación en los países de implementación de las sesiones de capacitación.
- 3 modelos de capacitación adaptados a las especificidades de los 5 países anfitriones de las sesiones de capacitación y un mooc accesible para todos los estudiantes de la UE.
- Una metodología adaptada a los destinatarios – La garantía de generar el mejor impacto en los grupos objetivo con respecto a la transferencia de conocimientos y habilidades – Sesiones de capacitación de alta calidad con contenido atractivo y métodos interactivos.
- Training 5 sesiones de entrenamiento en diferentes países de la UE donde la tradición del movimiento cooperativo está menos establecida. Estas sesiones de capacitación son eventos de difusión nacional y local para las actividades y los resultados del proyecto. Una guía de recomendaciones para difusión y replicabilidad en Europa (la guía será traducida en el idioma del socio y producida en inglés).
- Amplia difusión en la UE de posibles usuarios y beneficiarios de modelos de formación y el mooc Del Productos atractivos y fácilmente accesibles para alcanzar altas tasas de transferibilidad y replicabilidad – En los países socios y en otros países de la UE, se comunicará a todos los interesados la disponibilidad de esos modelos de capacitación en su red.

2.1.4. IDENTIFICACION: CONVENIOS DE ASISTENCIAS TÉCNICAS

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Sede Costa Rica
- Descripción de la actividad:

La Escuela de Economía Social ofrece a entidades de América Latina, a través de convenios de asistencias técnicas, la oportunidad de organizar y gestionar actividades en consonancia con sus ejes de actuación de Investigación, Formación e Innovación, Desarrollo Empresarial e Internacionalización y Cooperación Internacional, con el fin de contribuir a la transferencia e intercambio de conocimientos en diversos ámbitos, relacionados sobre todo con el espíritu emprendedor, la administración y dirección de

empresas y la docencia y el liderazgo organizacional pero, igualmente, con otras cuestiones de la realidad de nuestro entorno social y económico.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	1	688
Personal con Contrato de Servicios	1	219
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	2	907

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	0
Personas Jurídicas	6
Total	6

– Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

- Promover el modelo de economía social, en la generación de oportunidades para crear más empresas asociativas, más empleos, más dinamización de la economía; en ser el instrumento mediante el cual se promueve la democracia y la cohesión social.
- Facilitar a los/as participantes las herramientas adecuadas y contextualizadas para generar y guiar proyectos.
- Mejorar las competencias, cualificaciones y actitudes de los y las participantes para que éstos/as puedan apoyar con mejores herramientas y metodologías a quienes tengan una iniciativa empresarial en el ámbito de la Economía Social.
- Impartir una formación eminentemente práctica, como analogía del fomento y asesoramiento a emprendedores/as que en esta materia se ha de realizar.
- Propiciar la utilización de técnicas de Coach y Formación de Formadores capacitando a los y las participantes para su actualización a las necesidades formativas que requiere el fomento del emprendimiento.
- Facilitar técnicas para el desarrollo de la participación grupal, la creatividad y la construcción colectiva del conocimiento. Aprender a analizar las interacciones entre los diferentes agentes y diseñar técnicas para favorecer el trabajo en equipo.
- Incidir en el uso de las TICs en la dinamización, fomento, creación y asesoramiento de las iniciativas empresariales que se deban apoyar.

2.1.5. IDENTIFICACION: FIDES EMPRENDE - POISES FAECTA - “APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPRESAS COOPERATIVAS EN ADNALUCIA”

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

Este proyecto pretende contribuir a responder a la necesidad de crear y consolidar más y mejores empresas sostenibles en el ámbito del cooperativismo y la economía social andaluza.

Los grupos que desean acometer un proyecto empresarial en las fórmulas de la Economía Social se enfrentan a diferentes problemáticas y necesidades:

- 1-No dominan una metodología que les guíe a pasar de la “idea” genérica de negocio a la realidad de un proyecto empresarial estructurado.
- 2- No tienen métodos ni criterios para validar la viabilidad y la rentabilidad de su proyecto empresarial, ‘confiando’ a menudo casi completamente en su intuición
- 3- No dedican suficiente tiempo y energía para crear un equipo humano con bases sólidas, explicitando y alineando sus expectativas recíprocas, identificando claramente roles y responsabilidades.
- 4- No tienen un acompañamiento constante e intensivo en esta primera etapa de búsqueda de un modelo de negocio viable y repetible, que inevitablemente pasa por experimentar muchos fracasos en los diferentes intentos.

Para dar respuesta a estas necesidades la Acción consiste en un programa de acompañamiento técnico y capacitación pretende apoyar los grupos que quieran acometer un proyecto cooperativo para que pasen de la ‘idea’ genérica de empresa a la búsqueda, diseño y validación de un modelo de negocio viable y repetible, y de la ‘idea’ genérica de grupo de trabajo a la búsqueda, diseño y validación de un equipo de trabajo sólido y eficiente para gestionar su empresa.

El programa pretende aunar las siguientes características:

- a) Flexibilidad en el acompañamiento y capacitación, para adaptarse a las especificidades y condiciones iniciales de cada grupo
- b) Atención individualizada, asignando un profesional para el acompañamiento a cada proyecto empresarial.
- c) Relevancia y aplicabilidad de los contenidos trabajados: el programa no pretende desarrollar en los beneficiarios competencias generales y teóricas, sino ofrecer competencias específicas y herramientas de inmediato uso en el día a día de la empresa.
- d) Búsqueda de resultados y velocidad en el proceso: la intensidad del programa pretende acortar lo máximo posible los tiempos de diseño, validación y eventual puesta en marcha del proyecto empresarial.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	3	802
Personal con Contrato de Servicios	5	900
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	8	1.702

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	30
Personas Jurídicas	15
Total	45

– Objetivos de la actividad

- Acompañar a grupos que quieran acometer un proyecto cooperativo en la búsqueda, diseño y validación de un modelo de negocio viable y replicable a través de una metodología rigurosa, ágil y práctica.
- Asesorar al grupo para que adquiera práctica empresarial y competencias técnicas para la gestión de la empresa y competencias humanas para la construcción de un equipo con una visión clara, organizada y eficaz.
- Asegurar un seguimiento a aquellos emprendimientos que se encuentran en sus etapas iniciales para la mejora de su gestión empresarial y colectiva, con el objetivo de afianzar su empresa y asegurar mayores posibilidades de supervivencia y posicionamiento en el mercado.

– Indicadores

- Nº de emprendimientos: 15
- Nº de beneficiarios: 30

2.1.6. IDENTIFICACION: SUBVENCIÓN DGES L2 - EXPEDIENTE Nº 749946 “DISEÑO DE LAS BASES DE UN ESPACIO IBEROAMERICACON PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ECONOMÍA SOCIAL.

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

El proyecto que se propone se enmarca en el Artículo 11. Línea 2. Difusión y Promoción de la Economía Social, de la Orden de 6 de junio de 2014, por la que se

aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo, de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

En la Línea 2. Sobre “Difusión y Promoción de la Economía Social”, se indica que “podrán ser objeto de subvención las actividades de difusión y promoción de la economía social, que estén directamente orientadas al fomento del empleo y persigan al menos alguno de los siguientes objetivos:

c) Fomentar la investigación y el estudio especializado en materia de economía social, y principalmente en relación con las sociedades cooperativas y las sociedades laborales.

e) Impulsar la colaboración y el intercambio de experiencia y conocimiento entre las entidades representativas de la economía social y la universidad, y otros agentes del conocimiento.

El objeto general de este proyecto es Diseñar las bases de un espacio iberoamericano de investigación y estudios especializados en economía social, en alianza y estrecha colaboración con universidades, centros de investigación y otros agentes del conocimiento. Marcando el énfasis de cooperación con las universidades andaluzas.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	2	486
Personal con Contrato de Servicios	9	95
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	11	581

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	55
Personas Jurídicas	30
Total	85

– Objetivos Específicos del Proyecto:

Analizar el estado de la cuestión (estado del arte) en relación con la investigación en economía social que se ha realizado en Iberoamérica

Identificar las líneas de investigación en economía social que permitirán el desarrollo de trabajos académicos de impacto para Iberoamérica.

Diseñar una estrategia de mediano y largo plazo que permita a Andalucía liderar la investigación en economía social en el contexto Iberoamericano.

- Indicadores
 - Nº de investigadores implicados directamente en la realización de las líneas de investigación. Valor 5.
 - Nº de participantes de la actividad para el desarrollo de la estrategia de investigación. Valor 20.
 - Nº de participantes mujeres de la actividad para el desarrollo de la estrategia de investigación. Valor 50%.
 - Nº. de documentos de investigación producidos. Valor 3.
 - Nº de instituciones de educación e investigación contactadas. Valor 30.
 - Nº de acuerdos con Universidades y/o centros de investigación. Valor 5

2.1.7. IDENTIFICACION: SUBVENCIÓN DGES L3 - PILOTO LINARES EXPEDIENTE Nº 749338 “PROYECTO PILOTO DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A AYUNTAMIENTOS ANDALUCES PARA EL IMPULSO Y CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL”

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

Este proyecto pretende ser una experiencia Piloto a desarrollar en la localidad de Linares (Jaén) que contribuya a la dinamización económica y al desarrollo local mediante el impulso a la creación y a la consolidación y fortalecimiento de empresas sostenibles en el ámbito de la economía social andaluza. Contribuir desde la visión de la Economía Social al aprovechamiento de los recursos y espacios públicos, de los recursos endógenos y a la mejora de los servicios públicos y al fomento del desarrollo local, y todo esto mediante el impulso y catalización de iniciativas públicas y privadas, y de acciones de apoyo, acompañamiento, tutorización e incluso capacitación y a la colaboración con el ayuntamiento y el resto de organismos que trabajan para el desarrollo local en la zona.

El proyecto que se propone se enmarca en la Línea 3. Fomento del Emprendimiento Social donde se encuadran las actividades de difusión y promoción de la economía social, que estén directamente orientadas al fomento del empleo mediante la creación y mantenimiento de empresas de economía social y persigan al menos alguno de los objetivos contemplados en el artículo 12 de la Orden de 6 de junio de 2014, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo.

El objeto general es apoyar la constitución de iniciativas de economía social que tengan por finalidad el uso y la gestión de infraestructuras públicas infrautilizadas, el proveimiento de servicios públicos y/o a la comunidad, el aprovechamiento de los recursos endógenos infrautilizados, o el desarrollo de actividades que reviertan de forma directa en el desarrollo local del territorio con la finalidad de contribuir a la dinamización, crecimiento económico y al desarrollo local mediante el impulso a la creación y a la consolidación y fortalecimiento de empresas sostenibles en el ámbito de la economía social andaluza.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	6	5.056
Personal con Contrato de Servicios	10	137
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	16	5193

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	150
Personas Jurídicas	10
Total	160

– Objetivos de la actividad

- Fomentar el empleo local mediante el recurso a iniciativas de economía social.
- Optimizar los recursos endógenos del territorio.
- Asesorar y valorar previamente la puesta en marcha de iniciativas de economía social (especialmente recurriendo al empleo de las nuevas figuras jurídicas; tales como las Cooperativas de Servicios Públicos, las Cooperativas Mixtas o las Cooperativas de Impulso Empresarial).
- Acompañar, tutorizar, formar y capacitar a todas las personas implicadas en la puesta en marcha del proyecto empresarial.
- Acompañar a grupos que quieran acometer un proyecto empresarial en el ámbito de la economía social en la búsqueda, diseño y validación de un modelo de negocio viable y replicable a través de una metodología rigurosa, ágil y práctica.

– Indicadores

- Estrategia de dinamización de la Economía y la Innovación Social del Ayuntamiento de Linares elaborada participativamente y avalada por la autoridad municipal.
- Capacitados y sensibilizados en Economía e Innovación Social al menos 25 profesionales y representantes de diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo local, 13 de ellos mujeres.
- Capacitados y sensibilizados en diferentes temáticas de emprendimiento en economía social al menos a 80 emprendedores/as de los cuales 40 serán emprendedoras del municipio de Linares y de sus alrededores.
- Acompañados en un itinerario de pre-emprendimiento a 25 emprendedores/as de los cuales 13 serán mujeres

- Diseñados y validados 10 modelos de negocio de emprendimientos en Economía Social en el municipio de Linares.
- Visitadas al menos 7 diferentes experiencias de emprendimiento en Economía Social exitosas e inspiradoras para los emprendedores/as.
- Realizada una jornada de Economía e Innovación Social en colaboración con el ayuntamiento de Linares.
- El nº de proyectos de Economía Social que se ponen en marcha y generan empleo durante la ejecución del proyecto será de 4.
- El nº. de empleos generados por emprendimientos acompañados por el proyecto será de 10 de los cuales 5 serán mujeres.

2.2. ACTIVIDAD Nº 2: FORMACIÓN NACIONAL

2.2.1. IDENTIFICACION: ACCIONES FORMATIVAS

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACION
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

La Escuela de Economía Social tiene como misión promover programas de formación, investigación y desarrollo de la Economía Social para mejorar la gestión y la relevancia de las empresas de Economía Social, así como promover el intercambio y la cooperación entre organizaciones de Economía Social y empresas tanto a nivel nacional como internacional. La Escuela de Economía Social trabaja para mejorar constantemente las competencias técnicas y profesionales de los trabajadores del sector, aunándolas con la necesaria visión política y con el compromiso con los valores y principios de la Economía Social.

Para conseguir este objeto, la entidad tiene previsto ofrecer a las organizaciones a nivel nacional, acciones formativas presenciales, on-line y mixtas durante el periodo 2018, sobre las materias que a continuación se indican o bien adaptadas a las necesidades de los interesados:

- Dinamizadores para emprendimientos colectivos.
 - Nuevos modelos de liderazgo y participación.
 - Creatividad e innovación. Teoría del Cambio.
 - Marketing de servicios. Innovar desde la experiencia del usuario.
 - Desing thinking & metodologías ágiles.
- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	4	580
Personal con Contrato de Servicios	1	364

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	5	944

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	150
Personas Jurídicas	20
Total	170

– Objetivos de la realización de la actividad

- Desarrollar de competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa y desde la economía social y solidaria
- Promover el desarrollo de empresas a partir del liderazgo organizacional
- Fomentar el desarrollo territorial de su entorno local inmediato
- Un plan de estudio práctico, innovador e intelectualmente exigente que conecta la teoría de la gestión y dirección con las necesidades prácticas de las empresas y organizaciones de Economía Social y Solidaria. Una formación muy avanzada y aplicada a la Economía Social.
- La oportunidad de conocer el sistema de Economía Social y Solidaria, su funcionamiento, de la mano de docentes expertos, directivos y técnicos de empresas y organizaciones, responsables políticos e institucionales. Un plan de visitas en el terreno adecuado a las exigencias de los alumnos.
- Una relación profesional, institucional y humana que se extiende más allá del programa formativo, para iniciar o consolidar iniciativas de inter-cooperación, asistencia técnica, creación y desarrollo de emprendimientos en Economía Social y Solidaria. Una alianza en el marco de la Economía Social y Solidaria.
- Promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos colectivos a través de itinerarios formativos especializados en la triple vertiente empresarial, societaria y funcional.
- Contribuir a la formación del personal técnico y directivo de las organizaciones y empresas de la Economía Social para lograr mayores competencias en la gestión estratégica y operativa de sus organizaciones y en la aplicación práctica de los valores y de los modelos organizativos de la Economía Social.
- Capacitar los actores de la Economía Social para la dinamización, el asesoramiento, la tutorización y el seguimiento de las iniciativas de emprendimiento colectivo en el ámbito de la Economía Social, mejorando sus competencias y actitudes y ofreciendo herramientas y metodologías especializadas.
- Promover la formación multidisciplinar y la cualificación profesional de los trabajadores, socios y profesionales de la gestión en empresas de Economía Social

para la mejora de la gestión, la innovación, el desarrollo del talento y el incremento de la rentabilidad económica y social de sus organizaciones.

- Indicadores
 - Finalización con aprovechamiento de, al menos, el 80% del total de los/as participantes en el programa.
 - Conseguir una participación activa en el desarrollo de la formación presencial, con un 80% de porcentaje de realización de actividades programadas; y en la formación online, con al menos un 75% de porcentaje de realización de actividades programadas.
 - Evaluación de la mejora de los conocimientos, habilidades y actitudes de los/las participantes para la gestión profesional de sus empresas y organizaciones de Economía Social de al menos un 75%.
 - Evaluación de la utilidad y de la transferencia a la práctica de la gestión empresarial de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas por parte de los participantes igual o mayor al 70%.
 - Satisfacción global promedia de la evaluación de las acciones formativas igual o mayor al 80%

2.3. ACTIVIDAD Nº 2: FORMACIÓN INTERNACIONAL

2.3.1. IDENTIFICACION: ACCIONES FORMATIVAS

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACION
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

La Escuela de Economía Social tiene como misión promover programas de formación, investigación y desarrollo de la Economía Social para mejorar la gestión y la relevancia de las empresas de Economía Social, así como promover el intercambio y la cooperación entre organizaciones de Economía Social y empresas tanto a nivel nacional como internacional. La Escuela de Economía Social trabaja para mejorar constantemente las competencias técnicas y profesionales de los trabajadores del sector, aunándolas con la necesaria visión política y con el compromiso con los valores y principios de la Economía Social.

Para conseguir este objeto, la entidad tiene previsto ofrecer a las organizaciones a nivel internacional durante el periodo 2018, los siguientes servicios:

- 4 Ediciones del Curso “Diplomado en Dirección de Empresas Cooperativas y organizaciones de Economía Social y solidaria”, destinado a entidades de America Latina, a ejecutar en las instalaciones de la Fundación en Osuna (Sevilla).
- 6 Pasantías o visitas de grupos empresariales internacionales en nuestras instalaciones y otras concertadas, con objeto de dar a conocer el Modelo Andaluz de Economía Social.
- 20 Acciones formativas presenciales en America Latina.
- 6 Acciones formativas on-line.
- 8 Acciones formativas específicas.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	5	9.170
Personal con Contrato de Servicios	1	1.868
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	6	11.038

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	600
Personas Jurídicas	60
Total	660

– Objetivos de la realización de la actividad

- Desarrollar de competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa y desde la economía social y solidaria
- Promover el desarrollo de empresas a partir del liderazgo organizacional
- Fomentar el desarrollo territorial de su entorno local inmediato
- Un plan de estudio práctico, innovador e intelectualmente exigente que conecta la teoría de la gestión y dirección con las necesidades prácticas de las empresas y organizaciones de Economía Social y Solidaria. Una formación muy avanzada y aplicada a la Economía Social.
- La oportunidad de conocer el sistema de Economía Social y Solidaria de Andalucía y su funcionamiento, de la mano de docentes expertos, directivos y técnicos de empresas y organizaciones, responsables políticos e institucionales. Un plan de visitas en el terreno adecuado a las exigencias de los alumnos.
- Una relación profesional, institucional y humana que se extiende más allá del programa formativo, para iniciar o consolidar iniciativas de inter-cooperación, asistencia técnica, creación y desarrollo de emprendimientos en Economía Social y Solidaria. Una alianza en el marco de la Economía Social y Solidaria.
- Promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos colectivos a través de itinerarios formativos especializados en la triple vertiente empresarial, societaria y funcional.
- Contribuir a la formación del personal técnico y directivo de las organizaciones y empresas de la Economía Social para lograr mayores competencias en la gestión estratégica y operativa de sus organizaciones y en la aplicación práctica de los valores y de los modelos organizativos de la Economía Social.

- Capacitar los actores de la Economía Social para la dinamización, el asesoramiento, la tutorización y el seguimiento de las iniciativas de emprendimiento colectivo en el ámbito de la Economía Social, mejorando sus competencias y actitudes y ofreciendo herramientas y metodologías especializadas.
 - Promover la formación multidisciplinar y la cualificación profesional de los trabajadores, socios y profesionales de la gestión en empresas de Economía Social para la mejora de la gestión, la innovación, el desarrollo del talento y el incremento de la rentabilidad económica y social de sus organizaciones.
- Indicadores
- Finalización con aprovechamiento de, al menos, el 80% del total de los/as participantes en el programa.
 - Conseguir una participación activa en el desarrollo de la formación presencial, con un 80% de porcentaje de realización de actividades programadas; y en la formación online, con al menos un 75% de porcentaje de realización de actividades programadas.
 - Evaluación de la mejora de los conocimientos, habilidades y actitudes de los/las participantes para la gestión profesional de sus empresas y organizaciones de Economía Social de al menos un 75%.
 - Evaluación de la utilidad y de la transferencia a la práctica de la gestión empresarial de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas por parte de los participantes igual o mayor al 70%.
 - Conseguir que al menos el 80% de los proyectos participantes en las dos acciones de Dirección de Empresas para Emprendedores de la Economía Social se constituyan y consoliden como empresas a la finalización de la acción formativa.
 - Satisfacción global promedia de la evaluación de las acciones formativas igual o mayor al 80%

2.4. ACTIVIDAD Nº 3: SERVICIOS DEL CENTRO

2.4.1. **Identificación: Otros Servicios del Centro**

- Denominación de la Actividad: Servicios del Centro
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Lugar de desarrollo de la Actividad: OSUNA (SEVILLA)
- Descripción de la actividad:

Servicios de Organización, Restauración no incluidas en los apartados anteriores.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	3	579
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0
Total	3	704

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	75
Personas Jurídicas	30
Total	105

Los beneficiarios de este servicio son:

- Cualquier persona física o jurídica.


– Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

- Ofrecer la mejor atención a nuestros clientes de forma atenta y confiable.
- Darle importancia a cada uno de nuestros clientes, pues de ellos depende nuestro éxito.
- Incrementar el índice de satisfacción a los clientes.
- Mantener nuestro entorno adecuado para la buena atención.
- Difusión y promoción del nuevo servicio prestado por la entidad.

– Indicadores y Cuantificación:

- Nº de servicios prestados a entidades jurídicas alcance los 30 en 2018.
- Nº de servicios ofrecidos a personas físicas alcance los 75 en 2018.

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPRESA POR LA ENTIDAD

	PLAN DE ACTUACION 2018				
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	TOTAL
	PROYECTOS	FORMACION NACIONAL	FORMACION INTERNACIONAL	SERVICIOS CENTRO	
GASTOS/INVERSIONES EAES					
Gastos por ayudas y otros					0,00 €
a) Ayudas monetarias					0,00 €
b) Ayudas no monetarias					0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno					0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					0,00 €
Aprovisionamientos			-25.329,00 €	-4.331,25 €	-29.660,25 €
Arrendamientos					0,00 €
Reparaciones y Conservación					0,00 €
Profesionales Independientes	-59.439,60 €	-36.490,50 €	-186.856,76 €	-1.332,72 €	-284.119,58 €
Transportes			-45.200,00 €		-45.200,00 €
Seguros					0,00 €
Servicios Bancarios					0,00 €
Publicidad, propaganda y R.P.					0,00 €
Suministros			-11.100,00 €		-11.100,00 €
Otros Gastos	-3.800,00 €				-3.800,00 €
Sueldos y Salarios	-89.989,12 €	-9.316,94 €	-147.077,20 €	-5.216,70 €	-251.599,95 €
Gastos de Viaje	-28.616,67 €		-58.000,00 €		-86.616,67 €
Indemnizaciones					0,00 €
S.S. A cargo de la empresa	-28.886,13 €	-2.744,28 €	-43.822,92 €	-1.579,93 €	-77.033,25 €
Gastos Financieros					0,00 €
Diferencias Negativas de Cambio					0,00 €
Gastos Excepcionales					0,00 €
Cuota imputada de costes fijos	0,00 €	-4.728,05 €	-65.010,58 €	-1.815,37 €	-71.554,00 €
SUBTOTAL GASTOS	-210.731,51 €	-53.279,76 €	-582.396,46 €	-14.275,97 €	-860.683,71 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
SUBTOTAL INVERSIONES	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-210.731,51 €	-53.279,76 €	-582.396,46 €	-14.275,97 €	-860.683,71 €

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

	PLAN DE ACTUACION 2018				
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	TOTAL
	PROYECTOS	FORMACION NACIONAL	FORMACION INTERNACIONAL	SERVICIOS CENTRO	
INGRESOS EAES					
Rentas y Otros Ingresos derivados del Patrimonio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ventas y Prestaciones de Servicios de Actividades Propias	97.264,89 €	51.000,00 €	696.086,96 €	19.447,50 €	863.799,35 €
Proyecto Fundación Cajasol	10.000,00 €				10.000,00 €
The Erasmus+ EMPUBLIC	37.842,26 €				37.842,26 €
The Erasmus+ COOPILOT	18.026,66 €				18.026,66 €
Convenios de Asistencia Técnica			60.000,00 €		60.000,00 €
Proyecto Fides Emprende - POSIES FAECTA	31.395,98 €				31.395,98 €
Ediciones Diplomado Internacional 2018			165.217,39 €		165.217,39 €
Pasantías 2018			119.478,26 €		119.478,26 €
Acciones Formativas Presenciales		24.000,00 €	80.000,00 €		104.000,00 €
Acciones Formativas On-line		27.000,00 €	54.000,00 €		81.000,00 €
Otros Cursos EAES			217.391,30 €		217.391,30 €
Otros Servicios del Centro				19.447,50 €	19.447,50 €
Ingresos Ordinarios de las actividades propias mercantiles	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Subvenciones del Sector Público	113.467,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	113.467,00 €
DGES L2 - Espacio Iberoamericano	30.000,00 €				30.000,00 €
DGES L3 - Piloto Linares	83.467,00 €				83.467,00 €
Aportaciones privadas	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Otros tipos de Ingresos (Ingresos Financieros - Extraordinarios - Diferencias de Cambio)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	210.731,89 €	51.000,00 €	696.086,96 €	19.447,50 €	977.266,35 €

5.1.1. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas "Pólizas de Crédito"	0,00 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00 €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00 €

Osuna, 19 de Diciembre del 2017

Fdo. Don José Ariza Reyes
Gerente Fundación EAES