



Fundación Escuela Andaluza de  
Economía Social

# PLAN DE ACTUACIÓN 2016

**INDICE:**

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA SOCIAL.....	3
2. ESTRUCTURA JURÍDICA Y ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL.....	4 - 6
3. EAES LUGAR DE ENCUENTRO.....	7 - 8
4. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.....	9 - 24
5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR ENTIDAD.....	25
6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR ENTIDAD.....	26

## 1. CONCEPTO DE ECONOMIA SOCIAL

Por **Economía Social** se entiende toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo. Los agentes involucrados en esta actividad económica tienen una participación activa y dinámica dentro de todas las fases del proceso productivo. Estas empresas, en definitiva, nacen con el objetivo de crear riqueza, generar puestos de trabajo y resolver problemas sociales.

La Economía Social constituye una realidad económica heterogénea que no se presta a una sencilla delimitación del concepto. La escala europea del concepto comparte las mismas particulares que la escala autonómica andaluza pero las circunstancias económicas, sociales y jurídicas nacionales de cada uno de los países que forman la Unión Europea dan lugar a diferentes formas organizativas con diferentes nombres. En los países del Norte de Europa se tiende a incluirse sólo el sector cooperativo dentro de la definición de Economía Social, por el contrario Andalucía, los agentes que en mayor medida se han mostrado capaces de integrar la función económica y la función social, creando riqueza con eficiencia económica y distribuyéndola económicamente con carácter social, han sido las Sociedades Cooperativas, las Sociedades Laborales y los Autónomos.

## 2. ESTRUCTURA JURIDICA Y ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMIA SOCIAL

Gracias al Programa Escuela Taller, en la década de los 90 se llevó a cabo la rehabilitación de las instalaciones del Convento de la Merced en la localidad de Osuna (Sevilla). Los inicios de la rehabilitación estuvieron marcados por las ayudas en el ámbito de recuperación del Patrimonio Histórico Andaluz procedentes de la Junta de Andalucía.

En el Otoño del 2002 la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) certificaron por unanimidad la constitución de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES) como instrumento dinamizador de las líneas de formación, investigación y desarrollo que se venía impulsando por parte de estas organizaciones en el ámbito de la Economía Social Andaluza.

En estas mismas fechas exactamente el ocho de octubre del año 2002 se suscribe el I PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMIA SOCIAL entre la Administración Pública, Cepes-A y los Sindicatos. Las medias y actuaciones planteadas por el PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMIA SOCIAL han sido:

Siguiendo una de las líneas marcadas por el Pacto se constituye la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (octubre del 2002); el propósito principal de su constitución se basó en la necesidad de crear un agente articulador que ayudará a la difusión de la Economía Social de Andalucía tanto en ámbito autonómico como los ámbitos nacionales e internacionales.

Medidas	Actuaciones
Desarrollo del Tejido Empresarial de la Economía Social. Mejora de la Competitividad, Nuevas Tecnologías y Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentos y recursos financieros</li> <li>Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Economía Social</li> <li>Programa Escuela de Empresas</li> <li>Asociacionismo y cooperación</li> <li>Creación y ampliación de tejido productivo</li> <li>Asistencia a la competitividad y la internacionalización</li> <li>Apoyo a las empresas de interés social y de integración social</li> </ul>
Creación de empleo estable y de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación emprendedora y Economía social en la Formación Profesional y la Enseñanza</li> <li>Red de Agencias para la Economía Social</li> <li>Fomento del autoempleo</li> <li>Relaciones laborales y condiciones de trabajo</li> </ul>
Desarrollo y consolidación de la economía social. Políticas de participación y gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ámbito y vertebración de la Economía Social</li> <li>Desarrollo Local: ámbito rural y ámbito urbano</li> <li>Mejorar el conocimiento de la Economía Social.</li> </ul>

Desde su constitución, la *Fundación* ha tenido como fines primordiales en sus estatutos:

- Fomentar los valores de la Economía Social: **Participación, democracia, economía de la eficacia, solidaridad, libertad, equidad y honestidad**, como alternativa válida y viable para la construcción de un sistema económico más justo.
- Promover, cooperar y colaborar con instituciones y entidades en las actividades orientadas a la elevación de los niveles formativos, tecnológicos y culturales de los miembros de las empresas de Economía Social.

- Orientar, asesorar y colaborar con las personas y organismos interesados en participar en el movimiento de la Economía Social y de manera especial en Europa, Iberoamérica y Norte de África.
- La vertebración de todas las organizaciones representativas y empresas en el ámbito de la Economía Social, facilitando y promoviendo sus relaciones y encuentros.
- Favorecer y promover las relaciones y encuentros entre las organizaciones representativas de la Economía Social, el mundo empresarial y la Administración Pública.
- Desarrollar actividades que estén dirigidas para la cooperación al desarrollo y se ajuste a los objetivos y principios recogidos en la ley de Cooperación Internacional.

En el transcurso de estos fines, la *Fundación* siempre ha tenido en cuenta el carácter social de los beneficiarios, y por eso el trabajo que ha venido realizando ha ido destinado a:

- Organizar, gestionar y administrar programas, cursos, seminarios, jornadas, congresos, encuentros y cualquier otra actividad que estimule la consecución de los fines anteriormente expuestos
- Prestar apoyo logístico, de servicios e incluso de alojamiento y manutención, a cuantas organizaciones y empresas, principalmente en el ámbito de la Economía Social, lo soliciten en el desarrollo de actividades coincidentes o complementarias con los fines de la propia Fundación
- Realización de estudios, investigaciones, programas, proyectos, cursos y conferencias
- Participar o colaborar en el desarrollo de actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas y jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la *Fundación*
- Cooperar en la creación de entidades de naturaleza asociativa, fundacional, o societaria

El patronato de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social está formado por miembros de diferentes instituciones de carácter social perteneciente y vinculadas directamente como la difusión de la Economía Social Andaluza.

El Patronato lo conforma a día de hoy:

Presidente:	Don Antonio Romero Moreno. Ex Presidente de la Confederación de entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES)
Vicepresidente:	Don Antonio Rivero López. Presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
Secretario:	Doña Isabel Soto Fernández. Directora de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
Tesorera:	Doña M <sup>a</sup> del Mar García Torres. Vicepresidenta de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).
Vocales:	Don Jose María Algora Jiménez. Presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES) Don David Jiménez Cabeza, Responsable de Formación Confederación de entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES)

Doña Rosa María Martínez Santaella. Vicepresidenta de la Confederación de Entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES)

Doña María Dolores Sanjuan Jurado. Responsable de Formación de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

Don Manuel Mariscal Sigüenza. Ex Presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

Dicho Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, la cual ejerce las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el Ordenamiento Jurídico y en los Estatutos de Constitución. Al Patronato le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo con ello, plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos. A su vez, este da información suficiente de los fines y actividades de la Fundación, para que sean conocidos por sus eventuales beneficiarios y demás interesados.

Actualmente la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social tiene como uno de sus fines primordiales el fomentar y difundir el modelo andaluz de Economía Social. Esta Fundación como institución es un mecanismo que favorece el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas de Economía Social así como, entre los correspondientes agentes de este sector en las distintas comunidades del estado español y del extranjero; este gran despliegue de medios y relaciones se consigue gracias a que la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social organiza, gestiona y administra programas y proyectos de toda índole.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social apuesta por la necesidad de fomentar y realizar actividades internacionales de comunicación e intercambios entre las empresas y entidades andaluzas de Economía Social y las equivalentes en otros países y territorios.

### 3. EAES LUGAR DE ENCUENTRO

El espacio físico destinado por la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social para la ejecución y desarrollo de sus actividades propias así como de las actividades desarrolladas por las distintas organizaciones de Economía Social es la antigua Iglesia Convento de la Merced situada en el municipio de Osuna.

El municipio de Osuna exactamente se encuentra estacionado en el corazón de Andalucía, a tan sólo 1 hora de las ciudades de Sevilla y Córdoba, así como a 1:30 h. de la ciudad de Málaga y a 2 h. de la ciudad de Granada, en plena A-92.

Aprovechando esta magnífica situación geográfica y el carácter de villa monumental que tiene este municipio, la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social pone a disposición de la Economía Social andaluza un edificio restaurado y dotado de la funcionalidad necesaria para ser punto de referencia de las actividades, reuniones, convenciones, cursos, etc. De todas las organizaciones empresariales de este sector.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social cuenta en la actualidad con diversas salas que han sido adaptadas y amuebladas para dotarlas de la funcionalidad necesaria así como de los últimos avances tecnológicos en multimedia.

Su espacio residencial está diseñado para el descanso y alojamiento de los participantes de las distintas actividades que se organizan en sus instalaciones; para ello, cuenta con doce habitaciones dobles y una destinada a personas con minusvalías.

Las habitaciones se distribuyen alrededor del claustro cerrado, aportando así un encanto y una armonía que hace especial la estancia en la Escuela para alumnos, profesores y visitantes.

Otros equipamientos destacables son las varias Salas de Estar y de Reuniones que dispone la Escuela, donde el aforo ofertado es aproximadamente de 15 a 65 personas. En estas instancias es donde los alumnos junto con el profesorado de los programas formativos desarrollan la metodología participativa y didáctica de los cursos docentes, proporcionando métodos y habilidades de análisis, planificación y trabajo en equipo; también es en este centro donde se da acogida en muchas ocasiones a las distintas delegaciones nacionales o extranjeras que recibimos en nuestra Comunidad Autónoma.

La Fundación cuenta entre sus instalaciones con un Restaurante, el cual está preparado y acondicionado para asistir hasta 250 personas. El servicio de restauración ofrece tres tipos de menús: los cerrados, los de pensión completa o los de media pensión; los contenidos de los menús son elaborados teniendo en cuenta la actividad a desarrollar dentro de la Escuela, por esto se ofrece la posibilidad de servir y atender a los agentes que participan en las distintas actividades de la Escuela en diferentes espacios del recinto, tales como el Restaurante, los claustros, los patios y los diversos espacios ajardinados de los que dispone la Fundación, todo esto está dotado de los mejores estándares de confortabilidad y equipamientos, de manera conveniente para las necesidades presentes y futuras de la Escuela y, de sus alumnos y docentes

Los momentos de Ocio son espacios primordiales para la Fundación; en estos intervalos son donde mejor se amplían las relaciones entre los variados grupos, debido a que intercambian opiniones y experiencias sobre la estructura y finalidad de los programas formativos como también sobre temas referentes a las actividades empresariales que desarrollan a diario. Estos espacios fomentan el espíritu de inter-cooperación de los participantes.

Los espacios de los que dispone la Fundación para llevar a cabo estas reuniones son los originales claustros restaurados y rehabilitados pertenecientes a la Fundación, al igual que los jardines, patios y terrazas que invitan al esparcimiento en los momentos de asueto y a finalizar las jornadas de trabajo.



#### 4. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A continuación se relacionan cada una de las actividades previstas a desarrollar por la entidad durante el ejercicio 2016.

##### 4.1. ACTIVIDAD Nº 1 : PROYECTOS

##### 4.1.1. IDENTIFICACION: PROYECTO FUNDACIÓN CAJASOL "Programa de Coaching Empresarial para Emprendimientos Colectivos"

- Denominación de la Actividad:
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

Aplicación de un sistema de asesoramiento para la consolidación de los emprendimientos de Economía Social que conjugue la capacitación con el coaching en emprendimiento colectivo, dando continuidad al apoyo a los emprendimientos en la etapa sucesiva a su creación y aceleración.

Entre las necesidades a las cuales el programa pretende dar respuesta destacamos:

- Terminar de diseñar, reformular o innovar sustancialmente el modelo de negocio: a menudo los problemas específicos que enfrentan los emprendimientos de Economía Social son síntomas de problemas empresariales y estratégicos más amplios.
  - Madurar sus planteamientos estratégicos y transformarlos en acciones a corto y medio plazo para alcanzar mayor sostenibilidad y estabilidad.
  - Profundizar en la formación recibida en su etapa de emprendimiento y aplicarla directamente a su práctica empresarial.
- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	2	320
Personal con Contrato de Servicios	1	800
Personal Voluntario	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1120</b>

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	0
Personas Jurídicas	6

Tipo	Número
	Previsto
Total	6

- Objetivos de la actividad
  - Contribuir a la consolidación y continuidad de las empresas de Economía Social en su viabilidad económico-financiera y en su sostenibilidad.
  - Ofrecer a las empresas de Economía Social un sistema de acompañamiento basado en el coaching empresarial para afrontar la fase de estabilización y consolidación de su modelo de negocio.
  - Contribuir a ampliar el impacto y la continuidad de las acciones formativas realizadas para la creación y aceleración de emprendimientos de Economía Social.

#### 4.1.2. IDENTIFICACION: The ERASMUS+ Mobile Apps4VET

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:  
Desarrollo de competencias sobre las aplicaciones móviles para negocios para mentores de la formación profesional
- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	2	320
Personal con Contrato de Servicios	1	160
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	3	480

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	1200
Personas Jurídicas	15
Total	1215

- Objetivos de la actividad
  - Desarrollar un programa de formación para los promotores y mentores de emprendimientos para cualificarlos para que puedan formar jóvenes emprendedores, pequeñas y medianas empresas y autónomos acerca de los beneficios que las aplicaciones móviles para smart-phones pueden significar para

sus negocios en términos de velocidad, volumen de información y comercialización de productos y servicios.

- Indicadores y Cuantificación de Resultados:
  - Realización de un estudio comparativo sobre tecnologías móviles y formación sobre apps en los Países participantes
  - Definición de un currículo formativo para formadores en ICT
  - Realización de un programa formativo piloto para formadores
  - Realización de un plan de marketing y difusión del programa formativo
  - Realización de 2 conferencias internacionales y una local.

#### 4.1.3. IDENTIFICACIÓN: The ERASMUS+ Les Coop Francia

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:  
Promover la formación y el desarrollo de programas de actuación con objeto de difundir a nivel nacional e internacional el modelo andaluz de Economía Social.
- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	2	560
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	2	560

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	1000
Personas Jurídicas	0
Total	1000

- Objetivos e indicadores de la actividad
  - Promover la formación sobre el modelo de economía social.
  - Establecer dos líneas entre los programas de formación en administración y la realidad económica.
  - Favorecer una cultura de excelencia en la gestión de entidades sociales.
  - Difundir la cultura innovadora y favorecer la creación de un medio favorable para este tipo de entidades.

- Analizar e identificar las oportunidades de cambio y modelos prácticos de economía social a nivel internacional

#### 4.1.4. IDENTIFICACION: CONVENIOS DE ASISTENCIAS TÉCNICAS

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Sede Costa Rica
- Descripción de la actividad:

La Escuela de Economía Social ofrece a entidades de América Latina, a través de convenios de asistencias técnicas, la oportunidad de organizar y gestionar actividades en consonancia con sus ejes de actuación de Investigación, Formación e Innovación, Desarrollo Empresarial e Internacionalización y Cooperación Internacional, con el fin de contribuir a la transferencia e intercambio de conocimientos en diversos ámbitos, relacionados sobre todo con el espíritu emprendedor, la administración y dirección de empresas y la docencia y el liderazgo organizacional pero, igualmente, con otras cuestiones de la realidad de nuestro entorno social y económico.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	5	1600
Personal con Contrato de Servicios	1	500
Personal Voluntario	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2100</b>

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	0
Personas Jurídicas	4
<b>Total</b>	<b>4</b>

- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

- Promover el modelo de economía social, en la generación de oportunidades para crear más empresas asociativas, más empleos, más dinamización de la economía; en ser el instrumento mediante el cual se promueve la democracia y la cohesión social.
- Facilitar a los/as participantes las herramientas adecuadas y contextualizadas para generar y guiar proyectos.
- Mejorar las competencias, cualificaciones y actitudes de los y las participantes para que éstos/as puedan apoyar con mejores herramientas y metodologías a quienes tengan una iniciativa empresarial en el ámbito de la Economía Social.
- Impartir una formación eminentemente práctica, como analogía del fomento y asesoramiento a emprendedores/as que en esta materia se ha de realizar.

- Propiciar la utilización de técnicas de Coach y Formación de Formadores capacitando a los y las participantes para su actualización a las necesidades formativas que requiere el fomento del emprendimiento.
- Facilitar técnicas para el desarrollo de la participación grupal, la creatividad y la construcción colectiva del conocimiento. Aprender a analizar las interacciones entre los diferentes agentes y diseñar técnicas para favorecer el trabajo en equipo.
- Incidir en el uso de las TICs en la dinamización, fomento, creación y asesoramiento de las iniciativas empresariales que se deban apoyar.

#### 4.1.5. IDENTIFICACION: Herramientas para el diagnóstico y evaluación de la RSE en las empresas y organizaciones de la Economía Social de Andalucía

Expediente 463727 - Línea 2

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

El proyecto, pretende crear instrumentos adaptados al sector, para conceder el nivel en el que se aplican los criterios de RSE en las empresas y organizaciones de la economía social. Estos instrumentos son: 1.- PROTOCOLO de RSE .Es una guía de indicadores RSE y escalas de medición de los mismos 2.- aplicación on-line APLICARSE para facilitar el diagnosticar y medición del nivel de desempeño de cada empresa. Además, se proponen acciones de difusión de estas herramientas y de las Buenas Practicas que el uso de ellas pueda poner de manifiesto.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	4	1600
Personal con Contrato de Servicios	1	272
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	5	1872

- Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	200
Personas Jurídicas	50
Total	150

- Objetivos de la realización de la actividad

- Elaborar un protocolo común para la medición de la RSE en la Economía Social.
- Desarrollar una herramienta que permita un acceso fácil al protocolo y a su aplicación en las empresas/organizaciones

- Dar a conocer la herramienta para su utilización por parte de las organizaciones y empresas de Economía Social.
- Difundir las buenas prácticas en materia de RSE de la Economía Social de Andalucía.
- Indicadores de la realización de la actividad
  - Nº de productos finales publicables: 3
  - Nº de empresas/organizaciones que participan en la muestra para el diseño de la herramienta aplica RSE en ES: 10 (50% participación de mujeres)
  - Nº de Accesos a las herramientas virtuales Aplica RSE en Es Y AL Protocolo de RSE para la Economía Social: 100 (50% participación de mujeres)
  - Nº de actividades de difusión general on-line realizadas: 10
  - Nº de destinatarios/as de las acciones de difusión general: 200 (50% participación de mujeres)
  - Nº de personas participantes en acciones de difusión general presencial: 50 (50% participación de mujeres)
  - Nº de Buenas prácticas identificadas y publicables: 12 (50% participación de mujeres)

**4.1.6. IDENTIFICACION: Estudio sobre las Necesidades Formativas y Fórmulas de Implementación en las Empresas de Economía Social**

**Expediente 463606 - Línea 2**

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

Con este proyecto se pretende recopilar toda la información disponible para adecuar contenidos y diseños de metodologías a las necesidades de las empresas en su variedad de casuísticas.

De este objetivo general se desprenden dos objetivos instrumentales:

Por un lado, persigue este estudio identificar las necesidades de formación y sus metodologías en el ámbito de la Economía Social en Andalucía, con el fin de hacer un planteamiento que cubra las necesidades del sector.

Y por otro lado, pretende determinar las fórmulas más adecuadas de implementar la formación en función de los colectivos a los que vaya dirigida la acción formativa de tal manera que se adapte lo mejor posible a las peculiaridades y singularidades de los potenciales demandantes de formación. Es decir tenemos que pasar de una formación generalista a una formación "An Hoc". Modelos de implementación donde coexistan fórmulas tradicionales con novedosos y vanguardistas sistemas de transmisión de contenidos.

Modelos, estos últimos donde la interactividad entre docentes y alumnos sea palpable y donde el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sea el eje del proceso de adquisición y transmisión de conocimiento

De dichos objetivos se derivan los siguientes sub-objetivos:

- Detectar las principales dificultades y barreras con las que se encuentra la Economía Social para formarse y mejorar sus capacidades profesionales y gerenciales.
- Estudiar las modalidades y características que debe tener la formación para adecuarse a las necesidades de la Economía Social en Andalucía.
- Disponer de Información base para la elaboración de un Plan de Formación en el Sector de Economía Social en Andalucía.
- Determinar cuáles son las temáticas y principales tendencias demandadas por las empresas e instituciones de la economía social en Andalucía.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	3	1000
Personal con Contrato de Servicios	2	640
Personal Voluntario	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1640</b>

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	100
Personas Jurídicas	600
<b>Total</b>	<b>700</b>

– Objetivos de la realización de la actividad

Se puede concluir que el factor más significativo de carencia detectado por las empresas en el personal que incorporan sigue siendo el de falta de conocimientos técnicos, cada vez va cogiendo peso otros elementos que va más relacionado con otras competencias como pueden ser las aptitudes y actitudes entre las que destacan gestión de estrés, iniciativa, liderazgo, etc.

Por tanto, es obvio que la formación debe irse adaptando a esas nuevas necesidades de las empresas y que son deficiencias que encuentran en sus trabajadores.

El proyecto que proponemos no acaba solo en detectar cuáles son las necesidades formativas de las empresas, si no que se pretende llegar a más, a aspectos que en la gran mayoría de los estudios existentes no se contemplan y que son:

- Determinar el verdadero interés que manifiesten las empresas por invertir en formación:
- Identificar las mejores fórmulas para implementar una formación de calidad an hoc.

Se pretende luego de contar con el estudio, ofrecer programas de formación que tengan un impacto positivo en el fomento del empleo y la capacidad competitiva de las empresas de la economía social.

Pensamos que con los datos que obtengamos podremos tener la herramienta para planificar la formación que tanto necesita las empresas de economía social, con ello pretendemos posibilitar un ahorro ingente de recursos tanto a la Administración como a las empresas. Andalucía.

- Indicadores de la realización de la actividad
  - Nº de fuentes documentales consultadas y analizadas en la Fase 1: 20
  - N ° de participantes en el focus group de profesionales y expertos relacionados con la formación en el ámbito de la economía social en Andalucía: 4
  - Nº de empresas de economía social que forman la muestra representativa para la fase 3: 600
  - Nº de Jornadas realizadas: 1
  - Nº de participantes en jornadas: 40
  - Nº de ruedas de prensa: 1
  - Nº de anuncios en medios: 10

#### 4.1.7. IDENTIFICACION: Programa de Coaching en Emprendimiento Colectivo para la Consolidación de Empresas de Economía social

Expediente 463918 - Línea 3

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: PROYECTOS
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

La propuesta quiere contribuir a la consolidación de 15 empresas de Economía Social en su viabilidad económico-financiera y en su sostenibilidad a través de una innovadora fórmula de apoyo basada en el coaching en emprendimiento colectivo y en la formación aplicada. El proyecto pretende por un lado dar respuesta a las necesidades de muchas empresas de economía social que, tras la fase de creación y empuje inicial, necesitan apoyo especializado e individualizado para su consolidación, sin que haya servicios específicos de apoyo en esta delicada etapa de estabilización. Por otro lado pretende poner al servicio de las empresas de economía social el patrimonio de conocimientos, metodologías y buenas prácticas de la Escuela de Economía Social, a lo que se suma una red de relaciones territoriales capilares con empresas y organizaciones de Economía Social así como con docentes, consultores y profesionales del sector. El proyecto pondrá en funcionamiento un servicios de asesoramiento que una la formación aplicada y el coaching en emprendimiento colectivo, diferenciándose a través de esta metodología de los servicios de consultoría tradicionales y buscando un cambio y un impacto más amplio, integral y duradero en los emprendedores/as, en su organización empresarial y en su modelo de negocio. El equipo del proyecto acompañará a 15 empresas en su proceso de consolidación, a través de sesiones de coaching grupal y de formación aplicada adaptadas a las exigencias específicas del grupo de emprendedores/as. El servicio beneficiará a las empresas no solo apoyando el incremento de su actividad empresarial y la identificación de nuevas líneas de servicios, productos y proyectos empresariales, sino también fortaleciendo las capacidades de gestión estratégica y emprendimiento de sus equipos de trabajo, verdadero factor diferencial para la sostenibilidad.

- Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	3	2560
Personal con Contrato de Servicios	3	2000



Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	6	4560

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	50
Personas Jurídicas	15
Total	65

– Objetivos de la realización de la actividad

- Ofrecer a las empresas de Economía Social un sistema de asesoramiento basado en la formación aplicada y el coaching empresarial para afrontar la fase de estabilización y consolidación de su modelo de negocio.
- Contribuir a ampliar el impacto y la continuidad de las acciones formativas realizadas en el sistema de apoyo a la creación y aceleración de emprendimientos de Economía Social.

– Indicadores de la realización de la actividad

- Incremento de la actividad empresarial de las empresas beneficiadas con respecto a la facturación del semestre posterior a la intervención del programa: 7%
- Nuevos servicios, productos y/o proyectos empresariales puestos en marcha: 20
- Grado de mejora percibida por los/las emprendedores/as en la gestión estratégica de su empresa (medible a través de la evaluación externa); 7,5 sobre 10
- Emprendedores/as que han recibido formación aplicada en áreas especializadas de la gestión de empresa: 50 (al menos el 25% mujeres)
- Nuevas propuestas de contenidos formativos elaboradas a raíz del análisis de necesidades realizada: 4

#### 4.2. ACTIVIDAD Nº 2: FORMACIÓN

##### 4.2.1. IDENTIFICACION: ACCIONES FORMATIVAS

- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACION
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

La Escuela de Economía Social tiene como misión promover programas de formación, investigación y desarrollo de la Economía Social para mejorar la gestión y la relevancia de las empresas de Economía Social, así como promover el intercambio y la cooperación entre organizaciones de Economía Social y empresas tanto a nivel nacional como internacional. La Escuela de Economía Social trabaja para mejorar constantemente las competencias técnicas y profesionales de los trabajadores del

sector, aunándolas con la necesaria visión política y con el compromiso con los valores y principios de la Economía Social.

Para conseguir este objeto, la entidad tiene previsto ofrecer a las organizaciones tanto a nivel nacional como internacional durante el periodo 2016, los siguientes servicios:

- 4 Ediciones del Curso “Diplomado en Dirección de Empresas Cooperativas y organizaciones de Economía Social y solidaria”, destinado a entidades de America Latina, a ejecutar en las instalaciones de la Fundación en Osuna (Sevilla).
- 4 Pasantías o visitas de grupos empresariales internacionales en nuestras instalaciones y otras concertadas, con objeto de dar a conocer el Modelo Andaluz de Economía Social.
- Acciones formativas presenciales.
- Acciones formativas on-line.
- Finalizar el convenio de formación abierta para el periodo 2014-2015 con la Dirección General de Economía Social de la Junta de Andalucía.
- Convenio de formación abierta para el periodo 2016 con la Dirección General de Economía Social de la Junta de Andalucía.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	8	11500
Personal con Contrato de Servicios	6	9000
Personal Voluntario	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>20500</b>

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	400
Personas Jurídicas	200
<b>Total</b>	<b>600</b>

– Objetivos de la realización de la actividad

- Desarrollar de competencias directivas desde la gobernabilidad cooperativa y desde la economía social y solidaria
- Promover el desarrollo de empresas a partir del liderazgo organizacional
- Fomentar el desarrollo territorial de su entorno local inmediato
- Un plan de estudio práctico, innovador e intelectualmente exigente que conecta la teoría de la gestión y dirección con las necesidades prácticas de las empresas y organizaciones de Economía Social y Solidaria. Una formación muy avanzada y aplicada a la Economía Social.
- La oportunidad de conocer el sistema de Economía Social y Solidaria de Andalucía y su funcionamiento, de la mano de docentes expertos, directivos y técnicos de empresas y organizaciones, responsables políticos e institucionales. Un plan de visitas en el terreno adecuado a las exigencias de los alumnos.

- Una relación profesional, institucional y humana que se extiende más allá del programa formativo, para iniciar o consolidar iniciativas de inter-cooperación, asistencia técnica, creación y desarrollo de emprendimientos en Economía Social y Solidaria. Una alianza en el marco de la Economía Social y Solidaria.
  - Promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos colectivos a través de itinerarios formativos especializados en la triple vertiente empresarial, societaria y funcional.
  - Contribuir a la formación del personal técnico y directivo de las organizaciones y empresas de la Economía Social para lograr mayores competencias en la gestión estratégica y operativa de sus organizaciones y en la aplicación práctica de los valores y de los modelos organizativos de la Economía Social.
  - Capacitar los actores de la Economía Social para la dinamización, el asesoramiento, la tutorización y el seguimiento de las iniciativas de emprendimiento colectivo en el ámbito de la Economía Social, mejorando sus competencias y actitudes y ofreciendo herramientas y metodologías especializadas.
  - Promover la formación multidisciplinar y la cualificación profesional de los trabajadores, socios y profesionales de la gestión en empresas de Economía Social para la mejora de la gestión, la innovación, el desarrollo del talento y el incremento de la rentabilidad económica y social de sus organizaciones.
- Indicadores
- Finalización con aprovechamiento de, al menos, el 80% del total de los/as participantes en el programa.
  - Conseguir una participación activa en el desarrollo de la formación presencial, con un 80% de porcentaje de realización de actividades programadas; y en la formación online, con al menos un 75% de porcentaje de realización de actividades programadas.
  - Evaluación de la mejora de los conocimientos, habilidades y actitudes de los/las participantes para la gestión profesional de sus empresas y organizaciones de Economía Social de al menos un 75%.
  - Evaluación de la utilidad y de la transferencia a la práctica de la gestión empresarial de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas por parte de los participantes igual o mayor al 70%.
  - Conseguir que al menos el 80% de los proyectos participantes en las dos acciones de Dirección de Empresas para Emprendedores de la Economía Social se constituyan y consoliden como empresas a la finalización de la acción formativa.
  - Satisfacción global promedia de la evaluación de las acciones formativas igual o mayor al 80%

#### **4.3. ACTIVIDAD N° 3: COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

##### **4.3.1. Identificación: CONVENIO AACID-EAES 2015-2016**

- Denominación de la Actividad: Promoción/ Difusión del Modelo Andaluz de Economía Social
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: Cooperación Internacional
- Lugar de desarrollo de la Actividad: AMBITO INTERNACIONAL

– Descripción de la actividad:

Esta institución es un mecanismo que favorece el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas así como entre los correspondientes agentes del sector en las distintas comunidades del estado español y del extranjero.

La Escuela de Economía Social es un lugar de **encuentro, participación y debate con clara vocación cívica para formar a Ciudadanos y Ciudadanas** comprometidos socialmente y favorecer el intercambio a nivel internacional de las organizaciones y empresas, el modelo organizativo, la capacitación de sus miembros y la incidencia en las políticas públicas, como un vehículo por el cual generar nuevas posibilidades y más oportunidades para la economía social en América Latina.

Una de las herramientas con las que la Escuela promueve el modelo de economía social, es el Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Economía Social (PCID) para América Latina, que tiene como objetivo servir de herramienta para fortalecer al sector en la región, fomentando el empleo de calidad, desde la promoción de fórmulas empresariales solidarias y colectivas.

En el marco de la cooperación internacional, para el período 2014 - 2015 la Escuela de Economía Social se plantea el objetivo general de contribuir con la disminución de la pobreza en América Latina, mediante el fortalecimiento del tejido empresarial de la economía social de la región, haciendo especial énfasis en el desarrollo de iniciativas que apoyen a mujeres empresarias, jóvenes emprendedores (as), profesionales y colectivos vulnerables, a partir de la formación y la investigación.

A lo largo del ejercicio 2016 está previsto el continuar con la ejecución del convenio 2014-2016.

**PROYECTOS INCLUIDOS EN EL CONVENIO AACID-EAES 2014-2016**

- **Expediente 2013DES009: Ética, valores y transparencia en la gestión de empresas lideradas por jóvenes en Centroamérica y El Caribe.**

El presente proyecto tiene como fin contribuir con el fortalecimiento de las estructuras democráticas y de la sociedad civil, de Centro América y El Caribe mediante la formación de jóvenes de la economía social, promoviendo su implicación en los escenarios políticos y empresariales particularmente desde la dimensión ética que permitan una mejor gestión y el desarrollo de un «buen gobierno», transparente, participativo, efectivo e incluyente. Específicamente, se pretende desarrollar la capacidad crítica de 32 jóvenes de la economía social de la región, con respecto a la forma en que deben gestionarse las organizaciones para cultivar un entorno más seguro y equitativo, mediante un programa de formación en política, transparencia, y ética en la gestión empresarial.

El proyecto busca obtener 3 resultados concretos a lo largo de 18 meses: el primer resultado consiste en contar con un paquete de herramientas para formar a jóvenes de la economía social en ética, valores y transparencia en la gestión empresarial; el segundo resultado se refiere a contar con jóvenes sensibilizados y formados en ética, transparencia, y valores en la gestión de empresas de la economía social; y el último resultado es tener diseñados y presentados códigos de ética para la gestión de organizaciones de la Economía social en Centroamérica y El Caribe. Para poder contar con esos resultados el proyecto consta de seis actividades que constituyen la estrategia de intervención como se resume a continuación.

- **Expediente 2013DES011: Integración de estructuras representativas del cooperativismo de trabajo asociado para Centro América y el Caribe**

La Escuela de Economía Social, reconoce en el cooperativismo de autogestión las características más representativas de la economía social. Se trata de un modelo en el que los asociados y asociadas toman propiedad de los medios de producción, aportan su trabajo directa y personalmente distribuyendo los excedentes de acuerdo con el trabajo aportado. La autogestión cooperativa fomenta la democracia y el desarrollo económico desde una perspectiva humana, solidaria y distributiva. El proyecto Integración de estructuras representativas del cooperativismo de trabajo asociado para Centro América y el Caribe, pretende "Contribuir con el fortalecimiento de la democracia y la disminución de la pobreza mediante la promoción de estructuras de representación y defensa del cooperativismo de trabajo asociado en Centro América y El Caribe". Igualmente su objetivo específico consiste en "integrar al cooperativismo de trabajo asociado, mediante organizaciones que representen y promuevan este tipo de cooperativismo en los distintos países de Centro América y El Caribe, a fin de que estas organizaciones se apropien y lideren los espacios políticos, económicos y sociales que le den crecimiento y sostenibilidad a este modelo y a la economía social en general".

El proyecto busca obtener 5 resultados concretos a lo largo de 15 meses desde los que se pretende tener realizado un mapeo, sobre el estado de la cuestión del cooperativismo autogestionario en la región y de las estructuras legales acordes a las condiciones de cada país, impartidos 8 talleres para determinar las condiciones para la integración de una estructura representativa en los que se espera tener comprometido al sector de ahorro y crédito con el sector de autogestión para apoyar el desarrollo de estructuras de representación de trabajo asociado. Seguidamente se pretende tener identificados al menos 20 líderes del cooperativismo de trabajo asociado por cada país participante. Una vez realizado un taller con los líderes del cooperativismo de autogestión en la región se espera contar con un plan de articulación o consolidación de las estructuras representativas del cooperativismo de autogestión en la región.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	4	5.880
Personal con Contrato de Servicios	6	3.760
Personal Voluntario	0	0

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas "directos"	32
Personas Jurídicas "directos"	176
Total	208

Los beneficiarios directos de los expedientes relacionados anteriormente, son:

- Expediente 2013DES009: La población destinataria son 32 jóvenes (de los cuales el 50% son mujeres) que pertenezcan a organizaciones de la economía social en Centro América, Panamá, República Dominicana y Cuba, que tengan perfil de liderazgo. La sensibilización y la formación se dirigen a temáticas como la ética, la transparencia y los valores, mediante la adquisición de herramientas y conocimientos que incidan en la problemática de la corrupción.

- Expediente 2013DES011: La población destinataria son 176 líderes del sector de la Economía Social y del Cooperativismo de trabajo asociado de Centroamérica y el Caribe, (de los cuales el 50% son mujeres). La formación a estos líderes pretende incidir en la promoción del cooperativismo de autogestión como estrategia de desarrollo en las organizaciones a las que pertenecen. Si el cooperativismo de autogestión o de trabajo asociado lidera el modelo en cada país, se presume que las otras fórmulas cooperativas podrán realizar sus actividades económicas con una visión más integral del desarrollo y convertirse en verdaderos agentes colaborativos de las políticas de bienestar social.
- Objetivos específicos e indicadores de la realización de la actividad
  - Expediente 2013DES009:  
Desarrollar la capacidad crítica de 32 jóvenes de la economía social de Centro América y El Caribe, con respecto a la forma en que deben gestionarse las organizaciones para cultivar un entorno más seguro y equitativo, mediante un programa de formación en política, transparencia, y ética en la gestión empresarial.
  - Expediente 2013DES011:  
Fomentar la integración del cooperativismo de trabajo asociado, mediante organizaciones que representen y promuevan este tipo de cooperativismo en los distintos países de Centro América y El Caribe, a fin de que estas organizaciones se apropien y lideren los espacios políticos, económicos y sociales que le den crecimiento y sostenibilidad a este modelo y a la economía social en general.
- Indicadores y Cuantificación:
  - Expediente 2013DES009:
    - 32 Jóvenes de la economía Social de Centroamérica y el Caribe, reciben formación para mejorar su entorno político en la dimensión ética desde las organizaciones a las que pertenecen. Valor esperado 100%.
    - 32 jóvenes de la economía social reciben una formación en liderazgo político, ético y gestión empresarial. Valor esperado 100%.
  - Expediente 2013DES011:
    - 8 países de la región apoyan el fortalecimiento del cooperativismo de trabajo asociado o de autogestión en sus territorios. Valor esperado 100 %.
    - Diseñadas al menos 5 propuestas de aglutinación de las estructuras de representación del cooperativismo de trabajo asociado en Centroamérica y El Caribe. Valor esperado 100 %.

#### **4.4. ACTIVIDAD N° 4: SERVICIOS DEL CENTRO**

##### **4.4.1. Identificación: Otros Servicios del Centro**

- Denominación de la Actividad: Servicios del Centro
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Lugar de desarrollo de la Actividad: OSUNA (SEVILLA)
- Descripción de la actividad:

Servicios de Organización, Restauración no incluidas en los apartados anteriores.

– Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	3	2080
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2080</b>

– Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	100
Personas Jurídicas	30
<b>Total</b>	<b>130</b>

Los beneficiarios de este servicio son:

- Cualquier persona física o jurídica.


– Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

- Ofrecer la mejor atención a nuestros clientes de forma atenta y confiable.
- Darle importancia a cada uno de nuestros clientes, pues de ellos depende nuestro éxito.
- Incrementar el índice de satisfacción a los clientes.
- Mantener nuestro entorno adecuado para la buena atención.
- Difusión y promoción del nuevo servicio prestado por la entidad.

– Indicadores y Cuantificación:


- Nº de servicios prestados a entidades jurídicas alcance los 55 en 2016.
- Nº de servicios ofrecidos a personas físicas alcance los 30 en 2016.

**5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPRESA POR LA ENTIDAD**

	PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS EMPLEADOS EN 2016				
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	TOTAL
	PROYECTOS	FORMACIÓN	COOPERACION	SERVICIOS CENTRO	
<b>GASTOS/INVERSIONES EAES</b>					
Gastos por ayudas y otros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
a) Ayudas monetarias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
c)Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Aprovisionamientos	0,00 €	14.056,00 €	0,00 €	1.386,00 €	15.442,00 €
Arrendamientos	2.217,60 €	25.382,75 €	0,00 €	0,00 €	27.600,35 €
Reparaciones y Conservación	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Profesionales Independientes	64.140,20 €	306.812,16 €	204.627,50 €	0,00 €	575.579,86 €
Transportes	0,00 €	17.800,00 €	0,00 €	0,00 €	17.800,00 €
Seguros	0,00 €	975,00 €	0,00 €	0,00 €	975,00 €
Servicios Bancarios	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidad, propaganda y R.P.	0,00 €	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Suministros	0,00 €	8.694,47 €	10.420,00 €	0,00 €	19.114,47 €
Otros Gastos (Viajes Nacionales, Internacionales, etc.)	14.607,50 €	11.900,00 €	79.570,00 €	0,00 €	106.077,50 €
Sueldos y Salarios	48.140,95 €	184.148,01 €	6.439,39 €	5.273,02 €	244.001,37 €
Gastos de Viaje	17.800,00 €	25.125,00 €	0,00 €	0,00 €	42.925,00 €
Indemnizaciones	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
S.S. A cargo de la empresa	15.448,85 €	57.663,61 €	2.060,61 €	1.692,66 €	76.865,73 €
Gastos Financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Diferencias Negativas de Cambio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gastos Excepcionales	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Cuota imputada de costes fijos	14.976,00 €	65.739,34 €	0,00 €	5.233,25 €	85.948,59 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Impuesto sobre Beneficios	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>SUBTOTAL GASTOS</b>	<b>177.331,10 €</b>	<b>721.296,34 €</b>	<b>303.117,50 €</b>	<b>13.584,93 €</b>	<b>1.215.329,87 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)	500,00 €	0,00 €	1.600,00 €	0,00 €	2.100,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>SUBTOTAL INVERSIONES</b>	<b>500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.600,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.100,00 €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>177.831,10 €</b>	<b>721.296,34 €</b>	<b>304.717,50 €</b>	<b>13.584,93 €</b>	<b>1.217.429,87 €</b>



**6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD**

	PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS 2016				
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	TOTAL
	PROYECTOS	FORMACIÓN	COOPERACION	SERVICIOS CENTRO	
<b>INGRESOS EAES</b>					
Rentas y Otros Ingresos derivados del Patrimonio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Ventas y Prestaciones de Servicios de Actividades Propias</b>	<b>107.847,50 €</b>	<b>420.181,28 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>13.585,00 €</b>	<b>541.613,78 €</b>
Proyecto Fundación Cajasol	20.000,00 €				20.000,00 €
The Erasmus+ Mobile Apps4VET	12.747,50 €				12.747,50 €
The Erasmus+ Les Coop Francia	11.100,00 €				11.100,00 €
Convenios de Asistencia Técnica	64.000,00 €				64.000,00 €
Ediciones Diplomado Internacional 2016		172.727,28 €			172.727,28 €
Pasantías 2016		95.454,00 €			95.454,00 €
Acciones Formativas Presenciales		62.000,00 €			62.000,00 €
Acciones Formativas On-line		90.000,00 €			90.000,00 €
Otros Servicios del Centro				13.585,00 €	13.585,00 €
<b>Ingresos Ordinarios de las actividades propias mercantiles</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Subvenciones del Sector Público</b>	<b>69.983,60 €</b>	<b>301.114,52 €</b>	<b>304.717,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>675.815,62 €</b>
Expediente Línea 2 - 463727 RSE	9.386,00 €				9.386,00 €
Expediente Línea 2 - 463606 Necesidades F.	14.072,00 €				14.072,00 €
Expediente Línea 3 - 463918 Coaching	46.525,60 €				46.525,60 €
Expediente Línea 3 - 463437 Formación 2015		151.114,52 €			151.114,52 €
DGES - Formación 2016		150.000,00 €			150.000,00 €
Proyecto Nº 1 - Conv. AACID-EAES 14-15			141.085,00 €		141.085,00 €
Proyecto Nº 2- Conv. AACID-EAES 14-15			163.632,50 €		163.632,50 €
<b>Aportaciones privadas</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Otros tipos de Ingresos (Ingresos Financieros - Extraordinarios - Diferencias de Cambio)</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>177.831,10 €</b>	<b>721.295,80 €</b>	<b>304.717,50 €</b>	<b>13.585,00 €</b>	<b>1.217.429,40 €</b>

**7.1.1. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad**

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas "Pólizas de Crédito"	0,00 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00 €
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00 €</b>

Osuna, 18 de Diciembre del 2015

Fdo. Don José Ariza Reyes  
Gerente Fundación EAES