



Fundación Escuela Andaluza de
Economía Social

PLAN DE ACTUACIÓN 2015

INDICE:

1. CONCEPTO DE ECONOMÍA SOCIAL.....	3
2. ESTRUCTURA JURÍDICA Y ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL.....	4 - 6
3. EAES LUGAR DE ENCUENTRO.....	7
4. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.....	8 - 30
5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR ENTIDAD.....	31
6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR ENTIDAD.....	32

1. CONCEPTO DE ECONOMIA SOCIAL

Por **Economía Social** se entiende toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo. Los agentes involucrados en esta actividad económica tienen una participación activa y dinámica dentro de todas las fases del proceso productivo. Estas empresas, en definitiva, nacen con el objetivo de crear riqueza, generar puestos de trabajo y resolver problemas sociales.

La Economía Social constituye una realidad económica heterogénea que no se presta a una sencilla delimitación del concepto. La escala europea del concepto comparte las mismas particulares que la escala autonómica andaluza pero las circunstancias económicas, sociales y jurídicas nacionales de cada uno de los países que forman la Unión Europea dan lugar a diferentes formas organizativas con diferentes nombres. En los países del Norte de Europa se tiende a incluirse sólo el sector cooperativo dentro de la definición de Economía Social, por el contrario Andalucía, los agentes que en mayor medida se han mostrado capaces de integrar la función económica y la función social, creando riqueza con eficiencia económica y distribuyéndola económicamente con carácter social, han sido las Sociedades Cooperativas, las Sociedades Laborales y los Autónomos.

2. ESTRUCTURA JURIDICA Y ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMIA SOCIAL

Gracias al Programa Escuela Taller, en la década de los 90 se llevó a cabo la rehabilitación de las instalaciones del Convento de la Merced en la localidad de Osuna (Sevilla). Los inicios de la rehabilitación estuvieron marcados por las ayudas en el ámbito de recuperación del Patrimonio Histórico Andaluz procedentes de la Junta de Andalucía.

En el Otoño del 2002 la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) y la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) certificaron por unanimidad la constitución de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES) como instrumento dinamizador de las líneas de formación, investigación y desarrollo que se venía impulsando por parte de estas organizaciones en el ámbito de la Economía Social Andaluza.

En estas mismas fechas exactamente el ocho de octubre del año 2002 se suscribe el I PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMIA SOCIAL entre la Administración Pública, Cepes-A y los Sindicatos. Las medidas y actuaciones planteadas por el PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMIA SOCIAL han sido:

Siguiendo una de las líneas marcadas por el Pacto se constituye la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (octubre del 2002); el propósito principal de su constitución se basó en la necesidad de crear un agente articulador que ayudará a la difusión de la Economía Social de Andalucía tanto en ámbito autonómico como los ámbitos nacionales e internacionales.

Medidas	Actuaciones
Desarrollo del Tejido Empresarial de la Economía Social. Mejora de la Competitividad, Nuevas Tecnologías y Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos y recursos financieros Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Economía Social Programa Escuela de Empresas Asociacionismo y cooperación Creación y ampliación de tejido productivo Asistencia a la competitividad y la internacionalización Apoyo a las empresas de interés social y de integración social
Creación de empleo estable y de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Formación emprendedora y Economía social en la Formación Profesional y la Enseñanza Red de Agencias para la Economía Social Fomento del autoempleo Relaciones laborales y condiciones de trabajo
Desarrollo y consolidación de la economía social. Políticas de participación y gestión	<ul style="list-style-type: none"> Ámbito y vertebración de la Economía Social Desarrollo Local: ámbito rural y ámbito urbano Mejorar el conocimiento de la Economía Social.

Desde su constitución, la *Fundación* ha tenido como fines primordiales en sus estatutos:

- Fomentar los valores de la Economía Social: **Participación, democracia, economía de la eficacia, solidaridad, libertad, equidad y honestidad**, como alternativa válida y viable para la construcción de un sistema económico más justo.
- Promover, cooperar y colaborar con instituciones y entidades en las actividades orientadas a la elevación de los niveles formativos, tecnológicos y culturales de los miembros de las empresas de Economía Social.

- Orientar, asesorar y colaborar con las personas y organismos interesados en participar en el movimiento de la Economía Social y de manera especial en Europa, Iberoamérica y Norte de África.
- La vertebración de todas las organizaciones representativas y empresas en el ámbito de la Economía Social, facilitando y promoviendo sus relaciones y encuentros.
- Favorecer y promover las relaciones y encuentros entre las organizaciones representativas de la Economía Social, el mundo empresarial y la Administración Pública.
- Desarrollar actividades que estén dirigidas para la cooperación al desarrollo y se ajuste a los objetivos y principios recogidos en la ley de Cooperación Internacional.

En el transcurso de estos fines, la *Fundación* siempre ha tenido en cuenta el carácter social de los beneficiarios, y por eso el trabajo que ha venido realizando a ido destinado a:

- Organizar, gestionar y administrar programas, cursos, seminarios, jornadas, congresos, encuentros y cualquier otra actividad que estimule la consecución de los fines anteriormente expuestos
- Prestar apoyo logístico, de servicios e incluso de alojamiento y manutención, a cuantas organizaciones y empresas, principalmente en el ámbito de la Economía Social, lo soliciten en el desarrollo de actividades coincidentes o complementarias con los fines de la propia *Fundación*
- Realización de estudios, investigaciones, programas, proyectos, cursos y conferencias
- Participar o colaborar en el desarrollo de actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas y jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la *Fundación*
- Cooperar en la creación de entidades de naturaleza asociativa, fundacional, o societaria

El patronato de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social está formado por miembros de diferentes instituciones de carácter social perteneciente y vinculadas directamente como la difusión de la Economía Social Andaluza.

El Patronato lo conforma a día de hoy:

Presidente:	Don Antonio Romero Moreno. Ex Presidente de la Confederación de entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES)
Vicepresidente:	Don Antonio Rivero López. Presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
Secretario:	Doña Isabel Soto Fernández. Directora de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
Tesorera:	Doña M ^a del Mar García Torres. Vicepresidenta de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).
Vocales:	Don Jose María Algora Jiménez. Presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES) Don David Jiménez Cabeza, Responsable de Formación Confederación de entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES) Doña Rosa María Martínez Santaella. Vicepresidenta de la Confederación de Entidades para la Economía Social Andaluza (CEPES)

Doña María Dolores Sanjuan Jurado. Responsable de Formación de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

Don Manuel Mariscal Sigüenza. Ex Presidente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

Dicho Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación, la cual ejerce las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el Ordenamiento Jurídico y en los Estatutos de Constitución. Al Patronato le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo con ello, plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos. A su vez, este da información suficiente de los fines y actividades de la Fundación, para que sean conocidos por sus eventuales beneficiarios y demás interesados.

Actualmente la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social tiene como uno de sus fines primordiales el fomentar y difundir el modelo andaluz de Economía Social. Esta Fundación como institución es un mecanismo que favorece el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas de Economía Social así como, entre los correspondientes agentes de este sector en las distintas comunidades del estado español y del extranjero; este gran despliegue de medios y relaciones se consigue gracias a que la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social organiza, gestiona y administra programas y proyectos de toda índole.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social apuesta por la necesidad de fomentar y realizar actividades internacionales de comunicación e intercambios entre las empresas y entidades andaluzas de Economía Social y las equivalentes en otros países y territorios.

3. EAES LUGAR DE ENCUENTRO

El espacio físico destinado por la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social para la ejecución y desarrollo de sus actividades propias así como de las actividades desarrolladas por las distintas organizaciones de Economía Social es la antigua Iglesia Convento de la Merced situada en el municipio de Osuna.

El municipio de Osuna exactamente se encuentra estacionado en el corazón de Andalucía, a tan sólo 1 hora de las ciudades de Sevilla y Córdoba, así como a 1:30 h. de la ciudad de Málaga y a 2 h. de la ciudad de Granada, en plena A-92.

Aprovechando esta magnífica situación geográfica y el carácter de villa monumental que tiene este municipio, la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social pone a disposición de la Economía Social andaluza un edificio restaurado y dotado de la funcionalidad necesaria para ser punto de referencia de las actividades, reuniones, convenciones, cursos, etc. de todas las organizaciones empresariales de este sector.

La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social cuenta en la actualidad con diversas salas que han sido adaptadas y amuebladas para dotarlas de la funcionalidad necesaria así como de los últimos avances tecnológicos en multimedia.

Su espacio residencial está diseñado para el descanso y alojamiento de los participantes de las distintas actividades que se organizan en sus instalaciones; para ello, cuenta con doce habitaciones dobles y una destinada a personas con minusvalías.

Las habitaciones se distribuyen alrededor del claustro cerrado, aportando así un encanto y una armonía que hace especial la estancia en la Escuela para alumnos, profesores y visitantes.

Otros equipamientos destacables son las varias Salas de Estar y de Reuniones que dispone la Escuela, donde el aforo ofertado es aproximadamente de 15 a 65 personas. En estas instancias es donde los alumnos junto con el profesorado de los programas formativos desarrollan la metodología participativa y didáctica de los cursos docentes, proporcionando métodos y habilidades de análisis, planificación y trabajo en equipo; también es en este centro donde se da acogida en muchas ocasiones a las distintas delegaciones nacionales o extranjeras que recibimos en nuestra Comunidad Autónoma.

La Fundación cuenta entre sus instalaciones con un Restaurante, el cual está preparado y acondicionado para asistir hasta 250 personas. El servicio de restauración ofrece tres tipos de menús: los cerrados, los de pensión completa o los de media pensión; los contenidos de los menús son elaborados teniendo en cuenta la actividad a desarrollar dentro de la Escuela, por esto se ofrece la posibilidad de servir y atender a los agentes que participan en las distintas actividades de la Escuela en diferentes espacios del recinto, tales como el Restaurante, los claustros, los patios y los diversos espacios ajardinados de los que dispone la Fundación, todo esto está dotado de los mejores estándares de confortabilidad y equipamientos, de manera conveniente para las necesidades presentes y futuras de la Escuela y, de sus alumnos y docentes

Los momentos de Ocio son espacios primordiales para la Fundación; en estos intervalos son donde mejor se amplían las relaciones entre los variados grupos, debido a que intercambian opiniones y experiencias sobre la estructura y finalidad de los programas formativos como también sobre temas referentes a las actividades empresariales que desarrollan a diario. Estos espacios fomentan el espíritu de intercooperación de los participantes.

Los espacios de los que dispone la Fundación para llevar a cabo estas reuniones son los originales claustros restaurados y rehabilitados pertenecientes a la Fundación, al igual que los jardines, patios y

terrazas que invitan al esparcimiento en los momentos de asueto y a finalizar las jornadas de trabajo.

4. RELACION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A continuación se relacionan cada una de las actividades previstas a desarrollar por la entidad durante el ejercicio 2015.

4.1. ACTIVIDAD Nº 1: FORMACIÓN

4.1.1. IDENTIFICACION

- Denominación de la Actividad: Programa de Formación Abierta para la Economía Social 2014 - 2015
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACIÓN
- Lugar de desarrollo de la Actividad: EAES - Plaza de la Merced, s/n 41640 Osuna - Sevilla
- Descripción de la actividad:

Las diferentes acciones formativas para el emprendimiento y la gestión empresarial en economía social presentadas por la Escuela de Economía Social fundamentan los objetivos y acciones fijados en los documentos estratégicos de concertación entre la Comunidad Autónoma Andaluza, CEPES - Andalucía y las representaciones sindicales, recogidos en el III Pacto Andaluz para la Economía Social.

En particular, para el **ámbito estratégico I: Principios y valores de la Economía Social**, en los objetivos específicos:

- Promover entre las personas emprendedoras andaluzas las fórmulas empresariales de la Economía Social.
- Potenciar en las empresas de Economía Social la práctica real de sus propios principios y valores.

Para el ámbito estratégico II: Actividad económica y desarrollo empresarial, en los objetivos específicos:

- Promover la cultura y la actitud emprendedora con la generación de empleo de calidad, en el marco de la economía social.
- Desarrollar la competitividad y la innovación en las empresas de economía social.
- Promover y desarrollar las empresas de economía social en sectores estratégicos del tejido productivo.

Especialmente en las acciones:

- Desarrollo de programas específicos de difusión, información, asesoramiento, formación, asistencia técnica, pre-incubación e incubación para el fomento de la actividad emprendedora y empresarial en el ámbito de la economía social.
- Promocionar entre las personas emprendedoras andaluzas los modelos de empresas de economía social, como instrumento de creación de nuevos proyectos empresariales viables.
- Fomento de la generación de la innovación en las empresas de economía social, así como difusión sensibilización y promoción del uso y de los servicios TIC avanzados para mejorar la productividad de las empresas de economía social.

- Apoyo y promoción de la cooperación empresarial en todos los ámbitos, con especial hincapié en la comercialización electrónica de productos y servicios.
- Impulso a la internacionalización de las empresas de economía social en Andalucía.
- Fomentar la creación y consolidación de empresas de economía social ligadas a proyectos estratégicos en sectores emergentes y generadores de empleo entre los cuales podrían destacar los de carácter cultural, energético, social, medioambiental, turismo sostenible, dependencia, servicio doméstico, entre otros.

Para el ámbito estratégico III: Empleo de calidad y relaciones laborales en los objetivos específicos:

- Optimizar los programas de formación para la economía social, buscando la excelencia.
- Mejorar las capacidades profesionales de las personas socias y trabajadoras de empresas de economía social.
- Mejorar la capacidad profesional de personas desempleadas para integrarse en empresas de economía social o para emprender nuevos proyectos empresariales viables en este ámbito.

Especialmente en las acciones:

- Adaptación y actualización de itinerarios formativos para la persona emprendedora, dirigidos a la puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales de economía social.
- Implantación de programas de formación profesional, para personas trabajadoras de empresas de economía social, en sectores estratégicos que desarrollen y consoliden el modelo productivo responsable y sostenible de la economía social.
- Desarrollo de programas de formación y cualificación profesional para la incorporación de personal de dirección en empresas de economía social capacitándoles para el desarrollo de talentos y el ejercicio de una nueva gobernanza y liderazgo estratégico de las entidades de economía social basado en la potenciación de sus valores y principios como elementos generadores de intangibles y potencial competitivo.
- Desarrollo de programas de formación continua para personas socias y trabajadoras de economía social en la utilización de herramientas y servicios basados en las TIC y en la innovación.

Los objetivos del plan de Formación Abierto 2014-2015, son:

- Contribuir a la formación del personal técnico y directivo de las organizaciones y empresas de la Economía Social para lograr mayores competencias en la gestión estratégica y operativa de sus organizaciones y en la aplicación práctica de los valores y de los modelos organizativos de la Economía Social.
- Promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos colectivos a través de itinerarios formativos especializados en la triple vertiente empresarial, societaria y funcional.

- Practicar las técnicas de Programación Neurolingüística y obtener una visión general de los recursos y posibilidades que nos ofrece en el ámbito profesional
- Desarrollo de un programa para el aprendizaje de las técnicas de creatividad, en el marco de la Organización Empresarial, para permitir a los y las participantes la memorización, organización y representación de la información con el propósito de facilitar los procesos de aprendizaje, administración y planificación organizacional así como la toma de decisiones.
- Introducir a personas dinamizadoras en emprendimiento colectivo en la filosofía del coaching para el apoyo y la conformación de equipos de trabajo exitosos.
- Conocer las oportunidades para la internacionalización de empresas de economía social ofrecidas por las instituciones financieras multilaterales, los mecanismos de acceso a estos mercados y su funcionamiento.
- Dotar a los participantes de nuevas herramientas para promover el desarrollo local sostenible y democrático a través de iniciativas de cooperación entre entidades públicas y privadas de economía social.

Los programas formativos previstos para el ejercicio 2015, son:

	DENOMINACIÓN	Nº HORAS	Nº ALUMNOS
ADG01	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	476	25
ADG02	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES EN ECONOMÍA SOCIAL	500	25
ADG03	PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	80	35
ADG04	TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	80	35
ADG04	TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	80	35
ADG05	INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERIALES	80	14
ADG06	GESTIÓN PÚBLICA Y ECONOMÍA SOCIAL	20	25
SSC01	COACHING EN EMPRENDIMIENTO COLECTIVO	120	35

4.1.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	4	3072
Personal con Contrato de Servicios	2	1152

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Voluntario	0	0
TOTAL	6	4224

4.1.3. Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	22
Personas Jurídicas	207
Total	229

4.1.4. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

– Objetivos:

Curso ADG01:

- Actualizar constantemente conocimientos y nuevas tendencias, desarrollando las habilidades Directivas de crear valor para la empresa y capacitar al alumnado para formular estrategias empresariales.
- Formar a personas que sean transmisores - comunicadores, en sus propias empresas, de los conceptos adquiridos.
- Impregnar todos los procesos formativos de identidad Cooperativa y de Economía Social.

Curso ADG002:

- Propiciar la génesis y consolidación de nuevo proyectos empresariales de Economía Social dentro del ámbito de los servicios avanzados y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Sensibilizar a nuevos/as emprendedores/as dentro de los valores y principios de la Economía Social.
- Guiar y tutorizar la evolución de cada grupo por cada una de las etapas evolutivas del emprendimiento colectivo, con el propósito de hacerlos confluír en la puesta en marcha y consolidación de su proyecto empresarial.

Curso ADG003:

- Aprender a enfrentar y a solucionar los problemas de la vida y del trabajo
- Hacer la comunicación mucho más fluida y precisa.
- Adaptarse flexiblemente a las diferentes circunstancias del trabajo.
- Mejorar la productividad en el trabajo.
- Facilitar la motivación, definición de objetivos y mejora del rendimiento

Curso ADG004:

- Aumentar la predisposición a la creatividad individual y grupal, así como su aplicación en el entorno empresarial.
- Entrenar a la mente para generar sistemáticamente ideas nuevas y acciones inmediatas y desarrollar la capacidad de pensamiento creativo.

- Comunicar con más claridad en reuniones y presentaciones.
- Aprender a asimilar y sintetizar conceptos e información compleja de una forma fácil y clara así como desarrollar habilidades para el análisis de información y resolución de problemas

Curso ADG005:

- Aprender como presentar propuestas de proyectos y ofertas de licitación de forma correcta, eficaz y con más oportunidades de éxito.
- Aprender a desarrollar una estrategia de presentación acorde a las propias ventajas competitivas y a constituir partenariados sólidos y estratégicos.
- Aprender como ejecutar eficazmente los contratos y proyectos, fidelizar los clientes y dar continuidad a las actividades.

Curso ADG006:

- Conocer iniciativas innovadoras y modelos de cooperación entre entidades públicas y privadas de economía social y las oportunidades abiertas por la nueva ley de cooperativas de Andalucía (ley 14/2011).
- Aprender herramientas para diseñar, planificar e implementar las iniciativas de cooperación entre entidades públicas y privadas de economía social.
- Interiorizar las nuevas modalidades de comunicación que las TICs han posibilitado y sus aplicaciones en el ámbito de las iniciativas de cooperación entre entidades públicas y privadas de economía social.

Curso SSC01:

- Adaptar los entornos tradicionales de formación a distancia al nuevo concepto de entorno personal de aprendizaje.
- Aprender a crear y mantener una comunidad de usuarios/as - alumnos/as dentro y fuera del LMS (Learning Management System). Fidelizar a los usuarios antes, durante y tras el curso de formación.
- Aprender a complementar la formación a distancia con herramientas accesorias a través de las redes sociales.
- Comprender el uso de todas las herramientas gratuitas que se encuentran a disposición de los/as usuarios/as y saber adaptarlas a los entornos personales de aprendizaje.
- Comprender el buen uso de las redes sociales en formación, aprovechando para hacer emarketing de su oferta formativa

– Indicadores y Cuantificación de Resultados:

- Finalización con aprovechamiento de, al menos, el 80% del total de los/as participantes en el programa.
- Finalización con aprovechamiento de, al menos, el 80% del total de los/as participantes en el programa.
- Conseguir una participación activa en el desarrollo de la formación presencial, con un 80% de porcentaje de realización de actividades programadas; y en la formación online, con al menos un 75% de porcentaje de realización de actividades programadas.
- Evaluación de la mejora de los conocimientos, habilidades y actitudes de los/las participantes para la gestión profesional de sus empresas y organizaciones de Economía Social de al menos un 75%.

- Evaluación de la utilidad y de la transferencia a la práctica de la gestión empresarial de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas por parte de los participantes igual o mayor al 70%.
- Conseguir que al menos el 80% de los proyectos participantes en las dos acciones de Dirección de Empresas para Emprendedores de la Economía Social se constituyan y consoliden como empresas a la finalización de la acción formativa.
- Satisfacción global promedia de la evaluación de las acciones formativas igual o mayor al 80%.

4.2. ACTIVIDAD Nº 2: PROYECTOS Y CONSULTORÍA

4.2.1. Identificación

- Denominación de la Actividad: Fomento /Promoción/ Difusión de la Economía Social
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACIÓN
- Lugar de desarrollo de la Actividad: ANDALUCIA

- Descripción de la actividad:

Para el desarrollo de esta actividad la fundación tiene previsto la finalización de varios proyectos iniciados en 2014 y la ejecución de otros que a continuación relacionamos:

- Expediente FO/018/2013 - Metodología y herramientas para la adecuación de las necesidades de empleo cualificado de empresas andaluzas de economía social y su conexión con jóvenes desempleados y cualificados.
- Expediente FO/027/2013 - Fomento de la internacionalización de las empresas andaluzas de economía social - oficina de negocios regional en America latina.
- Expediente 463727 - Herramientas para el diagnóstico y evaluación de la RSE en las empresas y organizaciones de la Economía Social de Andalucía.
- Expediente 463606 - Estudio sobre necesidades formativas y fórmulas de implementación en las empresas de Economía Social de Andalucía.
- Expediente 463918 - Programa de Coaching en Emprendimiento Colectivo para la consolidación de empresas de Economía Social.
- Plan de voluntariado de la Economía Social de Andalucía 2013-2015.
- Programa Erasmus+ Mobile Apps4VET: Desarrollo de competencias sobre las aplicaciones móviles para negocios para mentores de la formación profesional
- DG Migraciones

Con la ejecución de estos proyectos la fundación se propone:

- Facilitar espacios de información y formación en el ámbito del cooperativismo y la Economía Social, que permitan la difusión de sus valores, principios y características como elemento dinamizador de los territorios, en respuesta a necesidades detectadas o solicitadas.
- Favorecer el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los destinatarios/as del proyecto, con el fin de apoyar su inserción sociolaboral.
- Potenciar el desarrollo de iniciativas empresariales en el ámbito de la Economía Social, así como la consolidación de las ya existentes, mediante una atención y

asesoramiento personalizados, desde la disposición de un elemento que sea referente, canalice y acompañe los procesos e iniciativas de la población desde una perspectiva integradora.

- Generar la creación y mantenimiento de empleo básica y fundamentalmente entre los jóvenes. Las líneas que persigue son las de favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de personas desempleadas, en este caso de jóvenes cualificados con estudios universitarios o de Formación profesional superior, en empresas andaluzas de economía social, y en una segunda línea, persigue mejorar e incrementar la competitividad de las empresas de economía social, fundamentalmente a través de la innovación.
- Convertirse en canalizador y gestor entre las empresas de Economía Social Andaluza y las Empresas e Instituciones del área Centroamericana-Caribe, para fomentar e implementar actuaciones que fortalezcan y promuevan las relaciones comerciales.
- Promover acciones de carácter social a través de un voluntariado organizado en el ámbito de la Economía Social.
- Ofrecer a las empresas de Economía Social un sistema de asesoramiento basado en la formación aplicada y el coaching empresarial para afrontar la fase de estabilización y consolidación de su modelo de negocio.
- Contribuir a ampliar el impacto y la continuidad de las acciones formativas realizadas en el sistema de apoyo a la creación y aceleración de emprendimientos de Economía Social.
- Recopilar toda la información disponible para adecuar contenidos y diseños de metodologías formativas a las necesidades de las empresas en su variedad de casuísticas.
- Contribuir a la consolidación y continuidad de las empresas de Economía Social en su viabilidad económico-financiera y en su sostenibilidad.
- El proyecto DG Migraciones consiste en un programa para la información, formación, orientación y el asesoramiento de jóvenes españoles menores de 35 años que estén establecidos en Costa Rica o tengan intención de establecerse. Este programa constará de 6 Talleres destinado a 15 jóvenes por taller, para la información, orientación y asesoramiento sobre empleo y emprendimiento para jóvenes españoles que estén residentes o establecidos en Costa Rica de 20 horas de duración cada uno de ellos y de un asesoramiento vía electrónica, telefónica y presencial de las personas que participen en el programa, durante un periodo de 6 meses. Igualmente los beneficiarios del proyecto contarán con un espacio físico a su disposición así como el uso de medios informáticos y conexión a Internet y telefónica, así como dirección para recepción de correo postal o envíos.
- El servicio de asesoramiento e información telefónica y on-line también puede ser usado por nacionales españoles menores de 35 años que se encuentren en Costa Rica, se inscriban convenientemente en el programa, pero que por circunstancias de desplazamiento o lejanía respecto a San José de Costa Rica no puedan asistir a las sesiones presenciales. A estas personas se les entregará una dossier informativo y se les apoyará a través de comunicaciones por medios telemáticos o telefónicos.

4.2.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	5	6.720

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal con Contrato de Servicios	4	3.000
Personal Voluntario	0	0

4.2.3. Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	1.420
Personas Jurídicas	700
Total	2.120

Los beneficiarios de esta actividad serían:

- Personas residentes en la ZNTS
- Colectivos en procesos formativos.
- Organizaciones, instituciones, asociaciones y demás entidades presentes en la ZNTS de implantación del proyecto.
- Jóvenes desempleados y cualificados.
- Serán beneficiarios/as últimos del Plan de Voluntariado de la Economía Social, las personas consideradas en situación de desventaja social en cualquiera de sus manifestaciones.
- Los beneficiarios a nivel general de todos los proyectos relacionados serían todos los colectivos que pertenecen o pretenden pertenecer a las empresas o instituciones de la economía social en Andalucía.
- Jóvenes españoles menores de 35 años que estén establecidos en Costa Rica o tengan intención de establecerse.

4.2.4. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

- Objetivos e Indicadores Expediente FO/018/2013:

Objetivos

- Disponer de un instrumento perfecto para conectar las necesidades de empleo cualificado que tienen las empresas andaluzas de economía social, con el conjunto de jóvenes desempleados, muy bien formados y cualificados, que no han logrado tener una conexión con el mundo laboral.

Indicadores

Indicadores	Resultados mínimos
Nº de fuentes documentales y bases consultadas y analizadas	20
Nº de entrevistas en profundidad realizadas y analizadas	100
Nº de empresas de economía social que forman la muestra representativa	3.000
Nº de expertos/as con amplio conocimiento sobre las diversas	

dimensiones y problemáticas de la Economía social andaluza	10
--	----

- Objetivos e Indicadores Expediente FO/027/2013:

Objetivos

- Promover estrategias de Internacionalización como medio de desarrollo y competitividad en un mercado Global.
- Implementar planes de actuaciones y actividades de cooperación e integración encaminadas para favorecer la implantación de las empresas de E. Social en los mercados Latinoamericanos, con especial énfasis en la Región Centroamericana y el Caribe.
- Fomentar la asociatividad empresarial mediante la promoción de Redes Empresariales o estructuras de ulterior grado, para ganar eficiencia y capacidad competitiva.
- Sensibilizar y capacitar a las empresas de Economía Social Andaluza en los procesos de Internacionalización de forma sostenible.

Indicadores

Indicadores	Resultados mínimos
Nº de empresas andaluzas de Economía Social identificadas en fase 1	200
Nº de sectores productivos identificados en fase 1	10
Nº de contrapartes identificadas en América Latina	60
Nº de contactos establecidos con las contrapartes identificadas	60
Nº de bases de datos elaboradas	8
Nº de giras comerciales desarrolladas	2
Nº de estrategias comerciales y programas para el fortalecimiento de la internacionalización desarrollados	25
Nº de instrumentos desarrollados para el seguimiento de la actuación comercial	5

- Objetivos e Indicadores Expediente 463727 - Herramientas para el diagnóstico y evaluación de la RSE en las empresas y organizaciones de la Economía Social de Andalucía.:

Objetivos

- Elaborar un protocolo común para la medición de la RSE en la Economía Social.
- Desarrollar una herramienta que permita un acceso fácil al protocolo y a su aplicación en las empresas/organizaciones
- Dar a conocer la herramienta para su utilización por parte de las organizaciones y empresas de Economía Social.
- Difundir las buenas prácticas en materia de RSE de la Economía Social de Andalucía.

Indicadores

Indicadores	Resultados esperados	% de participación
-------------	----------------------	--------------------

		de mujeres¹
Nº de productos finales publicables	3	-
Nª de empresas/organizaciones que participan en la muestra para el diseño de la herramienta Aplica RSE en ES.	10	50%
Nº de accesos a la herramientas virtual Aplica RSE en ES. y al Protocolo de RSE para la Economía Social	150	50%
Nº de actividades de difusión general on-line realizadas.	20	-
Nº de destinatarios/as de las acciones de difusión general	500	50%
Nº de personas participantes en acciones de difusión general presencial.	80	50%
Nº de Buenas Prácticas identificadas y publicables	25	50%

¹ Entenderemos que se cumple este porcentaje en las empresas y organizaciones, cuando la representatividad de las mujeres en la misma sea igual o superior al 50%.

- Objetivos e Indicadores Expediente 463606 - Estudio sobre necesidades formativas y fórmulas de implementación en las empresas de Economía Social de Andalucía.

Objetivos

- Con este proyecto se pretende recopilar toda la información disponible para adecuar contenidos y diseños de metodologías a las necesidades formativas de las empresas en su variedad de casuísticas

Indicadores

Indicadores	Resultados esperados
Nº de fuentes documentales consultadas y analizadas en la Fase 1	20
Nº de entrevistas en profundidad realizadas y analizadas a la población objeto de estudio	30**
Nº de participantes en el focus group de profesionales y expertos relacionados con la formación en el ámbito de la economía social en Andalucía	10**
Nº de empresas de economía social que forman la muestra representativa para la fase 3	600
Nº de expertos/as con amplio conocimiento sobre las diversas dimensiones, problemáticas y técnicas de la formación en el ámbito de la economía social en Andalucía participantes en la fase 4	8**
Nº de Jornadas realizadas	1
Nº de participantes en jornadas	50
Nº de ruedas de prensa	1
Nº de anuncios en Medios	15

** El 50% al menos serán mujeres

- Objetivos e Indicadores Expediente 463918 - Programa de Coaching en Emprendimiento Colectivo para la consolidación de empresas de Economía Social.

Objetivos

- Ofrecer a las empresas de Economía Social un sistema de asesoramiento basado en la formación aplicada y el coaching empresarial para afrontar la fase de estabilización y consolidación de su modelo de negocio.
- Contribuir a ampliar el impacto y la continuidad de las acciones formativas realizadas en el sistema de apoyo a la creación y aceleración de emprendimientos de Economía Social.

Indicadores

- Al menos 10 empresas han consolidado su modelo de negocio gracias al asesoramiento recibido, manteniendo o incrementando su actividad económica y los puestos de trabajo
 - Al menos 10 empresas han diseñado un planteamiento estratégico mejor enfocado y más definido, articulado a través de una planificación operativa que permita monitorear y evaluar la realización de las acciones planificadas, el logro de los resultados esperados y el impacto en la actividad empresarial.
 - Al menos 10 empresas han mejorado su gestión estratégica en una o más áreas a través del asesoramiento del programa, posibilitando su viabilidad económico-financiera y su sostenibilidad a medio plazo
 - Al menos 35 emprendedores han incrementado sus conocimientos, habilidades y actitudes en la gestión profesional de sus empresas de Economía Social, siendo al menos el 50% mujeres.
 - Al menos 35 emprendedores han incrementado sus conocimientos acerca de la internacionalización de empresas, la inter-cooperación y las nuevas tendencias y formulas cooperativas en el sector de la Economía Social
 - Realización de un estudio de las necesidades formativas y de apoyo específicas de los emprendimientos en su fase de estabilización y consolidación
- Objetivos e Indicadores del Plan de Voluntariado de la Economía Social de Andalucía 2013-2015, son:

Objetivos

- Sensibilizar y dar difusión al voluntariado, para promover acciones de carácter social a través de un voluntariado organizado en el ámbito de la Economía Social.

Indicadores

- Al menos 10 empresas han consolidado su modelo de negocio gracias al asesoramiento recibido
- Objetivos e Indicadores Objetivos e Indicadores del Programa Erasmus+ Mobile Apps4VET, Desarrollo de competencias sobre las aplicaciones móviles para negocios para mentores de la formación profesional

Objetivos

- Desarrollar un programa de formación para los promotores y mentores de emprendimientos para cualificarlos para que puedan formar jóvenes emprendedores, pequeñas y medianas empresas y autónomos acerca de los

beneficios que las aplicaciones móviles para smart-phones pueden significar para sus negocios en términos de velocidad, volumen de información y comercialización de productos y servicios.

Indicadores

- Realización de un estudio comparativo sobre tecnologías móviles y formación sobre apps en los Países participantes
- Definición de un currículo formativo para formadores en ICT
- Realización de un programa formativo piloto para formadores
- Realización de un plan de marketing y difusión del programa formativo
- Realización de 2 conferencias internacionales y una local.

– Objetivos e Indicadores Objetivos e Indicadores del Programa DG MIGRACIONES:

Objetivos

- Los objetivos generales previstos en esta acción son los de favorecer la integración social, laboral y económica de los jóvenes españoles que se establezcan en Costa Rica. Facilitarles las informaciones y el asesoramiento básico y fundamental que les permita una rápida y menos gravosa adaptación al país (costumbres y usos, conocimiento del medio en general), un conocimiento de la sociedad en la que van a estar inmersos, de las instituciones y organismos que afectarán tanto a su vida como personas como a su actividad laboral o empresarial, y un conocimiento esencial de los sectores económicos a los que se van a dirigir tanto si lo hacen como trabajadores, como si lo hacen a título de emprendedores.
- El fomento de los valores del emprendimiento en general y del emprendimiento en Economía Social en particular, así como impulsar sus inquietudes en estos campos y ayudarlos y apoyarlos para el mejor logro de sus fines.

Indicadores

Los resultados previstos serán la información, asesoramiento, formación y apoyo para 420 jóvenes con nacionalidad española que se hayan establecido en Costa Rica o hayan llegado con esa finalidad, tanto para la búsqueda de empleo como para el desarrollo de una actividad de emprendimiento.

La valoración del programa se medirá tanto por la consecución del número previsto de personas participantes en el proyecto como por la satisfacción y valoración que hagan los usuarios del mismo. En este sentido cada participante cumplimentará una encuesta valorativa donde se puntuarán los siguientes aspectos:

- Instalaciones y medios puestos a disposición.
- Contenido y utilidad de la información proporcionada en los talleres.
- Valoración del servicio de asesoramiento y apoyo.
- Valoración de los asesores y formadores.
- Valoración general del programa.

Mediante estas encuestas pretendemos que la puntuación de estos servicios sea superior a 7 en todos los parámetros, en una escala valorativa de 0 a 10. Igualmente

en la valoración general del programa el objetivo será que esta puntuación sea superior a 7,5.

4.3. ACTIVIDAD Nº 3: COOPERACIÓN INTERNACIONAL

4.3.1. Identificación

- Denominación de la Actividad: Promoción/ Difusión del Modelo Andaluz de Economía Social
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Identificación de la Actividad por Sectores: FORMACIÓN
- Lugar de desarrollo de la Actividad: AMBITO INTERNACIONAL
- Descripción de la actividad:

Esta institución es un mecanismo que favorece el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas así como entre los correspondientes agentes del sector en las distintas comunidades del estado español y del extranjero.

La Escuela de Economía Social es un lugar de **encuentro, participación y debate con clara vocación cívica para formar a Ciudadanos y Ciudadanas** comprometidos socialmente y favorecer el intercambio a nivel internacional de las organizaciones y empresas, el modelo organizativo, la capacitación de sus miembros y la incidencia en las políticas públicas, como un vehículo por el cual generar nuevas posibilidades y más oportunidades para la economía social en América Latina.

Una de las herramientas con las que la Escuela promueve el modelo de economía social, es el Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Economía Social (PCID) para América Latina, que tiene como objetivo servir de herramienta para fortalecer al sector en la región, fomentando el empleo de calidad, desde la promoción de fórmulas empresariales solidarias y colectivas.

En el marco de la cooperación internacional, para el período 2014 - 2015 la Escuela de Economía Social se plantea el objetivo general de contribuir con la disminución de la pobreza en América Latina, mediante el fortalecimiento del tejido empresarial de la economía social de la región, haciendo especial énfasis en el desarrollo de iniciativas que apoyen a mujeres empresarias, jóvenes emprendedores (as), profesionales y colectivos vulnerables, a partir de la formación y la investigación.

A lo largo del ejercicio 2015 está previsto el comenzar a ejecutar el nuevo convenio 2014-2015.

PROYECTOS INCLUIDOS EN EL CONVENIO AACID-EAES 2014-2015

4.3.1.1. Expediente 2013DES009: Ética, valores y transparencia en la gestión de empresas lideradas por jóvenes en Centroamérica y El Caribe.

El presente proyecto tiene como fin contribuir con el fortalecimiento de las estructuras democráticas y de la sociedad civil, de Centro América y El Caribe mediante la formación de jóvenes de la economía social, promoviendo su implicación en los escenarios políticos y empresariales particularmente desde la dimensión ética que permitan una mejor gestión y el desarrollo de un «buen gobierno», transparente, participativo, efectivo e incluyente. Específicamente, se pretende desarrollar la capacidad crítica de 32 jóvenes de la economía social de la región, con respecto a la forma en que deben gestionarse las organizaciones para cultivar un entorno más seguro y equitativo, mediante un programa de formación en política, transparencia, y ética en la gestión empresarial.

El proyecto busca obtener 3 resultados concretos a lo largo de 18 meses: el primer resultado consiste en contar con un paquete de herramientas para formar a jóvenes de la economía social en ética, valores y transparencia en la gestión empresarial; el segundo resultado se refiere a contar con jóvenes sensibilizados y formados en ética, transparencia, y valores en la gestión de empresas de la economía social; y el último resultado es tener diseñados y presentados códigos de ética para la gestión de organizaciones de la Economía social en Centroamérica y El Caribe. Para poder contar con esos resultados el proyecto consta de seis actividades que constituyen la estrategia de intervención como se resume a continuación.

4.3.1.2. Expediente 2013DES011: Integración de estructuras representativas del cooperativismo de trabajo asociado para Centro América y el Caribe

La Escuela de Economía Social, reconoce en el cooperativismo de autogestión las características más representativas de la economía social. Se trata de un modelo en la que los asociados y asociadas toman propiedad de los medios de producción, aportan su trabajo directa y personalmente distribuyendo los excedentes de acuerdo con el trabajo aportado. La autogestión cooperativa fomenta la democracia y el desarrollo económico desde una perspectiva humana, solidaria y distributiva. El proyecto Integración de estructuras representativas del cooperativismo de trabajo asociado para Centro América y el Caribe, pretende “Contribuir con el fortalecimiento de la democracia y la disminución de la pobreza mediante la promoción de estructuras de representación y defensa del cooperativismo de trabajo asociado en Centro América y El Caribe”. Igualmente su objetivo específico consiste en “integrar al cooperativismo de trabajo asociado, mediante organizaciones que representen y promuevan este tipo de cooperativismo en los distintos países de Centro América y El Caribe, a fin de que estas organizaciones se apropien y lideren los espacios políticos, económicos y sociales que le den crecimiento y sostenibilidad a este modelo y a la economía social en general”.

El proyecto busca obtener 5 resultados concretos a lo largo de 15 meses desde los que se pretende tener realizado un mapeo, sobre el estado de la cuestión del cooperativismo autogestionario en la región y de las estructuras legales acordes a las condiciones de cada país, impartidos 8 talleres para determinar las condiciones para la integración de una estructura representativa en los que se espera tener comprometido al sector de ahorro y crédito con el sector de autogestión para apoyar el desarrollo de estructuras de representación de trabajo asociado. Seguidamente se pretende tener identificados al menos 20 líderes del cooperativismo de trabajo asociado por cada país participante. Una vez realizado un taller con los líderes del cooperativismo de autogestión en la región se espera contar con un plan de articulación o consolidación de las estructuras representativas del cooperativismo de autogestión en la región.

4.3.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	4	5.880
Personal con Contrato de Servicios	6	3.760
Personal Voluntario	0	0

4.3.3. Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas “directos”	32
Personas Jurídicas “directos”	176
Total	208

Los beneficiarios directos de los expedientes relacionados anteriormente, son:

- Expediente 2013DES009: La población destinataria son 32 jóvenes (de los cuales el 50% son mujeres) que pertenezcan a organizaciones de la economía social en Centro América, Panamá, República Dominicana y Cuba, que tengan perfil de liderazgo. La sensibilización y la formación se dirigen a temáticas como la ética, la transparencia y los valores, mediante la adquisición de herramientas y conocimientos que incidan en la problemática de la corrupción.
- Expediente 2013DES011: La población destinataria son 176 líderes del sector de la Economía Social y del Cooperativismo de trabajo asociado de Centroamérica y el Caribe, (de los cuales el 50% son mujeres). La formación a estos líderes pretende incidir en la promoción del cooperativismo de autogestión como estrategia de desarrollo en las organizaciones a las que pertenecen. Si el cooperativismo de autogestión o de trabajo asociado lidera el modelo en cada país, se presume que las otras fórmulas cooperativas podrán realizar sus actividades económicas con una visión más integral del desarrollo y convertirse en verdaderos agentes colaborativos de las políticas de bienestar social.

4.3.4. Objetivos específicos e indicadores de la realización de la actividad

– Objetivos Específicos:

- Expediente 2013DES009:

Desarrollar la capacidad crítica de 32 jóvenes de la economía social de Centro América y El Caribe, con respecto a la forma en que deben gestionarse las organizaciones para cultivar un entorno más seguro y equitativo, mediante un programa de formación en política, transparencia, y ética en la gestión empresarial.

- Expediente 2013DES011:

Fomentar la integración del cooperativismo de trabajo asociado, mediante organizaciones que representen y promuevan este tipo de cooperativismo en los distintos países de Centro América y El Caribe, a fin de que estas organizaciones se apropien y lideren los espacios políticos, económicos y sociales que le den crecimiento y sostenibilidad a este modelo y a la economía social en general.

– Indicadores y Cuantificación:

- Expediente 2013DES009:

- 32 Jóvenes de la economía Social de Centroamérica y el Caribe, reciben formación para mejorar su entorno político en la dimensión ética desde las organizaciones a las que pertenecen. Valor esperado 100%.
- 32 jóvenes de la economía social reciben una formación en liderazgo político, ético y gestión empresarial. Valor esperado 100%.

- Expediente 2013DES011:
 - 8 países de la región apoyan el fortalecimiento del cooperativismo de trabajo asociado o de autogestión en sus territorios. Valor esperado 100 %.
 - Diseñadas al menos 5 propuestas de aglutinación de las estructuras de representación del cooperativismo de trabajo asociado en Centroamérica y El Caribe. Valor esperado 100 %.

4.4. ACTIVIDAD N° 4: SERVICIOS DEL CENTRO

4.4.1. Identificación

- Denominación de la Actividad: Servicios del Centro
- Tipo de Actividad: Actividad Propia
- Lugar de desarrollo de la Actividad: OSUNA (SEVILLA)
- Descripción de la actividad:

Servicios de Organización, Restauración, Asistencias Técnicas, Formativas e Informativas no incluidas en los apartados anteriores.

4.4.2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº Horas / año
	Previsto	Previsto
Personal Asalariado	5	6.800
Personal con Contrato de Servicios	0	0
Personal Voluntario	0	0

4.4.3. Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas Físicas	100
Personas Jurídicas	250
Total	350

Los beneficiarios de este servicio son:


- Cualquier persona física o jurídica.

4.4.4. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad


- **Objetivos:**

- Ofrecer la mejor atención a nuestros clientes de forma atenta y confiable.
 - Darle importancia a cada uno de nuestros clientes, pues de ellos depende nuestro éxito.
 - Incrementar el índice de satisfacción a los clientes.
 - Mantener nuestro entorno adecuado para la buena atención.
 - Difusión y promoción del nuevo servicio prestado por la entidad.
- Indicadores y Cuantificación:
- N° de servicios prestados a entidades jurídicas alcance los 250 en 2015.
 - N° de servicios ofrecidos a personas físicas alcance los 100 en 2015.

5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPRESA POR LA ENTIDAD

	PREVISIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD 2015					
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
	FORMACIÓN	CONSULTORÍA Y PROYECTOS	COOPERACIÓN INTERNACIONA L	SERVICIOS CENTRO		
GASTOS/INVERSIONES EAES						
Gastos por ayudas y otros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
a) Ayudas monetarias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Aprovisionamientos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	9.833,00 €	0,00 €	9.833,00 €
Arrendamientos	30.842,09 €	4.519,18 €	5.500,00 €	0,00 €	0,00 €	40.861,27 €
Reparaciones y Conservación	0,00 €	0,00 €	0,00 €	21.020,00 €	0,00 €	21.020,00 €
Profesionales Independientes	7.691,56 €	141.000,9 €	123.085,00 €	79.875,73 €	0,00 €	351.653,96 €
Transportes	0,00 €	0,00 €	0,00 €	8.900,00 €	0,00 €	8.900,00 €
Seguros	1.300,00 €	200,00 €	0,00 €	4.869,41 €	0,00 €	6.369,41 €
Servicios Bancarios	0,00 €	0,00 €	0,00 €	600,00 €	0,00 €	600,00 €
Publicidad, propaganda y R.P.	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.000,00 €
Suministros (Luz, agua, telefónica, suministros oficina..)	12.309,52 €	2.450,00 €	13.180,00 €	10.383,10 €	0,00 €	38.322,62 €
Otros Gastos (Viajes Nacionales, Internacionales, etc.)	0,00 €	2.660,83 €	82.220,00 €	2.829,17 €	0,00 €	87.710,00 €
Sueldos y Salarios	160.177,06 €	106.514,23 €	33.315,68 €	70.095,41 €	0,00 €	370.102,38 €
Indemnizaciones	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
S.S. A cargo de la empresa	46.423,72 €	25.620,00 €	9.084,32 €	22.692,42 €	0,00 €	103.820,46 €
Gastos Financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	15.098,90 €	0,00 €	15.098,90 €
Diferencias Negativas de Cambio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.384,66 €	0,00 €	4.384,66 €
Gastos Excepcionales	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Amortización de Inmovilizado Material	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6.032,31 €	6.032,31 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Impuesto sobre Beneficios	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
SUBTOTAL GASTOS	262.743,95 €	282.965,91 €	266.385,00 €	250.581,80 €	6.032,31 €	1.068.708,97 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)	0,00 €	500,00 €	1.600,00 €	0,00 €	0,00 €	2.100,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
SUBTOTAL INVERSIONES	0,00 €	500,00 €	1.600,00 €	0,00 €	0,00 €	2.100,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	262.743,95 €	283.464,33 €	267.985,00 €	250.581,80 €	6.032,31 €	1.070.808,97 €

6. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

	PREVISIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD 2015					
	Actividad Nº 1	Actividad Nº 2	Actividad Nº 3	Actividad Nº 4	NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
	FORMACIÓN	CONSULTORÍA Y PROYECTOS	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	SERVICIOS CENTRO		
INGRESOS EAES						
Rentas y Otros Ingresos derivados del Patrimonio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ventas y Prestaciones de Servicios de Actividades Propias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	262.334,62 €	0,00 €	262.334,62 €
Ediciones Diplomado Internacional 2015				105.000,00 €		105.000,00 €
Pasantías 2015				40.384,62 €		40.384,62 €
Ingresos Estancia Fides Directivos / Directivas				10.350,00 €		10.350,00 €
Proyecto Fundación Cajasol				6.000,00 €		6.000,00 €
Otras Acciones Formativas				45.000,00 €		45.000,00 €
Convenios de Asistencia Técnica				30.000,00 €		30.000,00 €
Otros Servicios del Centro				7.550,00 €		7.550,00 €
Campaña Donaciones				18.050,00 €		18.050,00 €
Ingresos Ordinarios de las actividades propias mercantiles	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Subvenciones del Sector Público	262.743,95 €	283.464,33 €	267.985,00 €	0,00 €	0,00 €	814.193,28 €
Convenio Formación 2014-2015	262.743,95 €				-	262.743,95 €
Expediente Línea 2 - 463727		28.000,00 €			-	28.000,00 €
Expediente Línea 2 - 463606		28.000,00 €			-	28.000,00 €
Expediente Línea 3 - 463918		93.561,00 €			-	93.561,00 €
Subvención Voluntariado		4.880,00 €			-	4.880,00 €
Subv. D.G. Migraciones		10.625,00 €				10.625,00 €
Subv. Erasmus Plus		8.498,33 €				8.498,33 €
Subvención FO/018/2013		74.900,00 €			-	74.900,00 €
Subvención FO/027/2013		35.000,00 €			-	35.000,00 €
Proyecto Nº 1 - Conv. AACID-EAES 14-15			133.988,04 €		-	133.988,04 €
Proyecto Nº 2- Conv. AACID-EAES 14-15			133.996,96 €		-	133.996,96 €
Aportaciones privadas	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Otros tipos de Ingresos (Ingresos Financieros - Extraordinarios - Diferencias de Cambio)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	262.743,95 €	283.464,33 €	267.985,00 €	262.334,62 €	0,00 €	1.076.527,90 €
EXCEDENTES	0,00 €	0,00 €	0,00 €	11.752,82 €	-6.032,31 €	5.718,93 €

7.1.1. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas “Pólizas de Crédito”	0,00 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00 €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00 €

Osuna, 1 de Diciembre del 2014

Fdo. Don José Ariza Reyes
Gerente Fundación EAES